

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бигдан И. А., Жилиякова Е. В. (Харьковский государственный университет питания и торговли, г. Харьков, Украина)

В условиях финансово-экономического кризиса важно определить концепцию антикризисного управления. Большинство авторов публикаций по данной проблематике предполагают, что антикризисные мероприятия нужно осуществлять в ситуации, когда индикаторы финансового состояния предприятия сигнализируют о кризисной ситуации. Подобный подход ослабляет сущность антикризисного управления, игнорируя его предупреждающую, опережающую функцию. Антикризисное управление должно начинаться не с анализа баланса предприятия и осуществления чрезвычайных мер по предотвращению кризиса, а со стратегических действий – выбора миссии предприятия, разработки концепции и цели его деятельности, формирования и поддержки на достаточном уровне стратегического потенциала предприятия, способного противостоять внутренним и внешним рискам.

Каждое предприятие в разные периоды существования испытывает кризисы развития. Как свидетельствует практический опыт деятельности многих отечественных предприятий, возникновение кризиса не происходит спонтанно. Факторы, вызывающие кризис функционирования предприятия, с позиции антикризисного управления могут быть зависимыми (регулируемые предприятием) и независимыми (преимущественно внешние, усложняющие процессы функционирования предприятия).

Согласимся с мнением известного специалиста по проблематике антикризисного управления Э. Г. Короткова: «...в антикризисном управлении мероприятия по предотвращению кризиса как в количественном, так и в содержательном ракурсе имеют приоритетное значение над мероприятиями, связанными с выходом предприятия из кризиса» [1, с. 84]. Предложенная ранее система антикризисных процедур учитывает все причины, факторы, признаки, предпосылки, тенденции, симптомы и тревожные сигналы, которые определяют кризисное состояние предприятия [2, с. 52].

Первый блок системы диагностических процедур содержит семь основных групп элементов, которые в совокупности характеризуют направленность и степень развития кризисной ситуации на предприятии. Оценка выделенных в данном блоке элементов позволяет идентифицировать возможные «сигналы» кризиса и выявить основные факторы и причины возникновения кризисной ситуации.

Литература

1. Антикризисное управление : учеб. пособие / под ред. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 432 с.
2. Гросул, В. А. Обґрунтування системи діагностичних процедур при формуванні антикризової стратегії підприємства / В. А. Гросул, О. В. Жилиякова // Мультинаукові дослідження як тренд розвитку сучасної науки : зб. центру наук. публікацій за матеріалами міжнар. наук.-практ. конф. – 2015. – С. 51–54.
3. Коюда, В. О. Антикризова програма – основа системи антикризового управління підприємством / В. О. Коюда, О. М. Костіна // Бизнес Информ. – 2009. – № 12. – С. 47–49.

Второй блок системы диагностических процедур предусматривает оценку степени реализации совокупных предельных возможностей относительно противостояния развития кризисной ситуации на предприятии. С целью недопущения кардинального влияния кризиса на финансово-хозяйственную деятельность предприятия осуществляется оценка его возможностей предприятия относительно обеспечения целевого уровня антикризисной устойчивости за счет использования технологий антикризисного управления. Результаты данной оценки являются основой для определения фазы развития кризисной ситуации на предприятии и, соответственно, оценки масштабов кризиса.

Таким образом, реализация предложенной системы диагностических процедур при обосновании антикризисной стратегии предприятия оказывает содействие своевременному выявлению различного рода внешних и внутренних отклонений и дает возможность руководству предприятия принять своевременные меры по нейтрализации отрицательного влияния и коррекции курса на антикризисное развитие.

Вместе с тем, центральным элементом антикризисного управления является антикризисная программа, которая объединяет его цели, способы их достижения с заданием выхода из нестабильного положения и обеспечения развития предприятия в дальнейшем. Подтверждением этому служит целый ряд требований, выдвигаемых к антикризисной программе: подчиненность стратегическим приоритетам предприятия, своевременность и гибкость реакции на новые внешние и внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия; количественная и качественная измеримость результатов и параметров антикризисных мероприятий, конкретность содержания для исполнителей [3, с. 48]. Теоретические вопросы и методические аспекты определения содержания антикризисной программы сегодня являются наименее разработанными. Дальнейшее развитие методического подхода к формированию антикризисных программ, на наш взгляд, должно осуществляться с учетом отраслевых особенностей функционирования предприятий, что в перспективе предоставит возможность разработки типовых программ для предприятий различных форм собственности, организационно-правовых форм хозяйствования и размеров.