

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тишковская Т. М. (Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель)

Общественное питание – один из видов экономической деятельности Республики Беларусь, который имеет важное социальное значение: он способствует удовлетворению потребности населения в продуктах питания. Поэтому анализ состояния общественного питания, выполнение социальных стандартов по обслуживанию населения Республики Беларусь, совершенствование работы объектов отрасли, расширение услуг общественного питания сегодня являются важ-

нейшими задачами, стоящими перед руководством республики.

Сеть общественного питания Республики Беларусь имеет устойчивую тенденцию к росту и на 1 января 2015 года составила 12 179 ед. объектов общественного питания на 763 170 мест [1]. Однако, с одной стороны, это не позволило выполнить всем областям и г. Минску требования государственного социального стандарта по обеспечению населения республики ме-

Таблица – **Выполнение норматива социального стандарта по обеспечению населения Республики Беларусь местами в общедоступных объектах общественного питания на 01.01.2015 г.**

Области	Среднегодовая численность населения за 2014 г., тыс. чел.	Наличие общедоступных объектов общественного питания на 1000 чел		Обеспеченность местами на 1000 чел.
		единиц	мест	
г. Минск	1930,044	1583	82 303	42,6
Брестская область	1388,752	1050	51 692	37,2
Витебская область	1200,322	1086	45 088	37,6
Гомельская область	1424,751	1168	53 711	37,7
Гродненская область	1053,725	714	39 441	37,4
Минская область	1405,297	1027	49 906	35,5
Могилевская область	1071,620	971	39 887	37,2
Республика Беларусь	9474,511	7599	362028	38,2

стами в общедоступной сети общественного питания (при нормативе 40 мест на 1000 чел., г. Минск 45 мест на 1000 чел.) (таблица) [1].

С другой стороны, обеспеченность населения местами в объектах общественного питания из года в год растет (на 21,7 мест на 1000 чел. за последних десять лет), что способствует повышению качества торгового обслуживания населения.

Также активная политика социальных преобразований в республике способствует дальнейшему развитию современных организаций общественного питания. В 2014 году в городах республики за счет реконструкции, перепрофилирования и нового строительства было открыто 169 объектов общественного питания на 9,83 тыс. мест. По оценке Министерства торговли Республики Беларусь социальную направленность имеют 37,6 % объектов общественного питания республики, в которых на продукцию установлены предельно низкие наценки, позволяющие обеспечить доступность услуг питания для всех категорий населения.

Особое внимание сегодня в Республике Беларусь уделяется придорожному сервису. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2015 года всего в республике функционировало 1423 объекта придорожного сервиса, в том числе 475 автозаправочных станций, 419 магазинов и 529 объектов общественного питания [2, с. 182]. Основными операторами по оказанию услуг в целом на дорогах республики является концерн «Белнефтехим», а по оказанию услуг торговли и общественного питания – концерн «Белнефтехим» и Белкоопсоюз.

Сеть объектов общественного питания придорожного сервиса постоянно развивается, ежегодно их количество увеличивается в среднем на 5–6 %. Наибольшее количество объектов общественного питания придорожного сервиса расположено в Минской

(443), Брестской (238) и Гомельской (204) областях [2, с. 182]. Около 50 % объектов общественного питания расположено на автодорогах с индексом М.

На объекты общественного питания придорожного сервиса в 2014 году приходилось 3,7 % товарооборота общественного питания республики. В Минской области объектами придорожного сервиса обеспечивается более 14,0 % товарооборота общественного питания, Витебской и Брестской – около 5 % (Гродно – 4,6 %, Гомель – 4,1 %, Могилев – 3,7 %) [2, с. 181].

В соответствии с годовыми планами размещения объектов придорожного сервиса на 2012–2015 годы, согласованными Министерством транспорта и коммуникаций и облисполкомами, в 2014 году было введено 68 объектов придорожного сервиса. Среди них 28 объектов общественного питания, или 5,6 % различных форматов как отдельно стоящих, так и в составе АЗС – кафе, кафетерии, ресторан (в 2013 году было открыто 18 объектов) [2, с. 182]. Наиболее динамично развивается инфраструктура придорожного сервиса в Минской и Брестской областях, где за 2014 год было открыто соответственно 10 и 8 объектов общественного питания. Обеспеченность по количеству пунктов питания сегодня составляет в среднем 1 объект на 29,8 км при нормативе – 1 объект на 30–50 км.

Но ежегодно по различным причинам и закрываются объекты питания придорожного сервиса. Для этого есть объективные причины – недостаточная интенсивность движения автомобилей. Но в большинстве своем – это результат низкого качества работы объектов, отсутствие комплексности предоставления услуг.

Таким образом, развитие инфраструктуры торговых объектов придорожного сервиса, ориентированных на средний ценовой диапазон и предоставляющих комплекс услуг участникам дорожного движения, является одним из приоритетных направлений развития общественного питания.

Литература

1. Официальный сайт Министерства торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 19 июля 2011. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by>. – Дата доступа: 29.02.2016.
2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2015 – 228 с.