

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Павлыш Э. В. (Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк)

В отношениях между государством и бизнесом каждый из участников имеет определенные интересы, реализацию которых определяет стабильность и результативность взаимодействия. Государство заинтересовано в росте макроэкономических показателей, улучшении отраслевой структуры экономики, повышении качества жизни населения. Интересы деловых кругов состоят в улучшении условий ведения бизнеса через внедрение государством соответствующего нормативно-правового и организационного обеспечения.

Механизмы взаимодействия государства и бизнеса могут принципиально отличаться по характеру, целевым установкам и элементам. Все многообразие таких взаимодействий можно условно поделить на 4 группы [1, с. 2]:

1) жесткие формы регулирования, такие как авторитарные и тоталитарные, когда государство пользуется своей властью для достижения исключительно интересов представителей власти;

2) нейтральные, когда государство играет роль «ночного сторожа», а бизнес самостоятельно реализует свои функции;

3) партнерские отношения государства и бизнеса, когда предполагается равноправие сторон, стремление к компромиссу, непротиворечивость целей, сотрудничество и согласованность взаимных действий;

4) монополярная власть одного из субъектов, если в основе взаимоотношений лежит конфронтация, злоупотребление своими преимуществами, жесткие и безальтернативные отношения принципала и агента.

В условиях рыночной экономики возможность реализации инновационной модели развития «сверху» под прямым руководством органов государственной

власти, невозможна. Вместе с тем, практика свидетельствует, что рынок сам не в состоянии решить задачу модернизации. Речь идет о неготовности хозяйствующих субъектов к восприятию нововведений, их применению в деловой практике, неспособности использовать весь запас наработанных новаций. Ответ следует искать в плоскости третьего из выше перечисленных направлений, то есть на пути формирования баланса интересов государства, бизнеса и общества.

Такое положение дел требует именно от государства активных шагов относительно налаживания диалога и формирования действенных механизмов взаимодействия [2]. Реализация подобных шагов нуждается, прежде всего, в формулировке четкой позиции государства и бизнеса относительно направлений технологического развития (система подобного взаимодействия представлена на рисунке ниже):

1. Формулирование стратегических ориентиров развития. Стратегические ориентиры развития, во-первых, должны выделять базовые отрасли, позволяющие концентрировать имеющиеся финансовые ресурсы. При этом механизмы их поддержки должны быть согласованы с задачами развития новых отраслей таким образом, чтобы из генераторов финансовых ресурсов они не превращались в их главных потребителей. Иначе говоря, эти механизмы должны обеспечивать эффективное межсекторальное перераспределение инвестиций. Во-вторых, ориентиры должны содержать перечень технологий и секторов, освоение и развитие которых возможно в коротко- и среднесрочной перспективе. В-третьих, обязаны определять перечень технологий и секторов, освоение и развитие которых пока является невозможным, однако необходимо в долгосрочной перспективе.

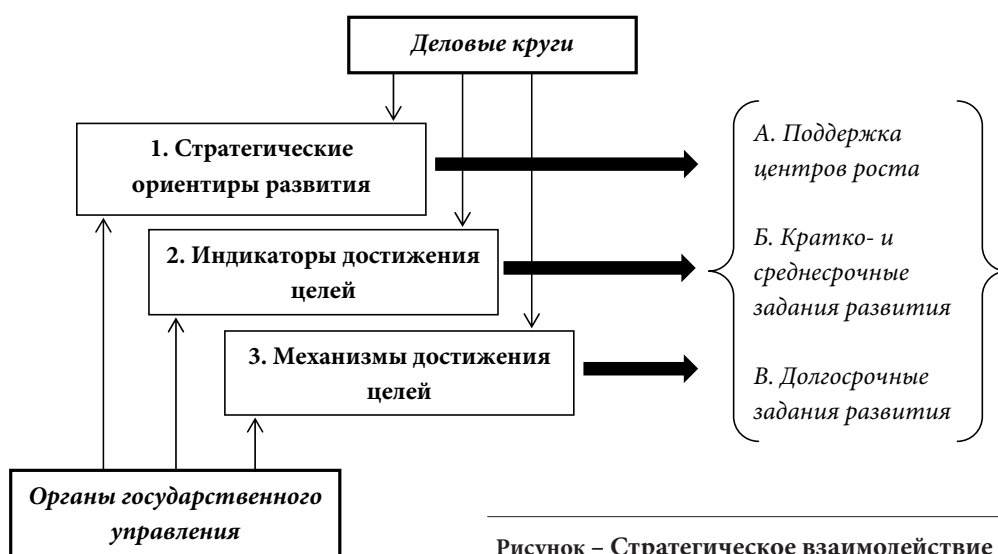


Рисунок – Стратегическое взаимодействие государства и бизнеса в системе обеспечения инновационного развития экономики

2. Определение количественных индикаторов достижения целей.

3. Разработка и внедрение конкретных условий реализации соответствующих каждому ориентиру инициатив со стороны государства и бизнеса.

Безусловно, каждый из вышеперечисленных элементов стратегического взаимодействия нуждается в уточнении и детализации в зависимости от конкретных макро- и метаэкономических условий их реализации, что является перспективным направлением исследования.

Литература

1. *Мостепанюк А. В.* Економічні механізми співпраці держави та бізнесу за умов ринкових перетворень [Електронний ресурс] / А. В. Мостепанюк // Економіка. Управління. Інновації. – 2011. – №1(5). – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2011_1/11mavugr.pdf.
2. *Гриценко С. И.* Механизм кластерной трансформации экономики Украины / С. И. Гриценко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – № 6. – Т. 4. – С. 280–284.