

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Лысенкова М. В. (Белорусский государственный экономический университет, г. Минск)

Развивающаяся система рыночных отношений Республики Беларусь в условиях формирования инновационной экономики обусловила необходимость определения эффективности осуществления инвестиционного процесса как на макро-, так и на микроуровне посредством управления главным его элементом – инвестиционными ресурсами. Поскольку в рыночной инновационной экономике стратегической целью инвестирования является экономическое развитие, увеличение добавленной стоимости инвестиционных ресурсов [3], то именно данная стоимость, вложенная в реальный сектор экономики, участвует в создании инновационного потенциала страны в целом.

Можно утверждать, что важнейшим направлением стратегии инновационного развития отечественных промышленных организаций должно стать эффективное управление инвестиционными ресурсами. Управление инвестиционными ресурсами представляет собой комплекс мер, направленных на рационализацию процесса формирования и вложения финансо-

вых и нефинансовых активов с учетом максимальной отдачи от вложенного капитала и роста добавленной стоимости [1].

Структурная схема процесса управления инвестиционными ресурсами промышленных организаций Беларуси представлена на рисунке.

Как следует из приведенной схемы, анализ и оценка эффективности управления инвестиционными ресурсами организаций промышленности должна включать оценку их инвестиционной привлекательности и инновационной активности, на основе чего разрабатываются мероприятия по управлению инвестиционными ресурсами организации.

Современная инвестиционная политика, проводимая в организациях, не может сводиться только к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей (необходимость замены выбывающих активов или их прироста в связи с расширением производственной деятельности) [2]. Актуальным направлением повышения эффективности функционирования организа-



Рисунок – Структурная схема процесса управления инвестиционными ресурсами организаций промышленности

Примечание: разработано автором.

ций белорусской промышленности в целом (ее предприятий в частности) в условиях неопределенности внешней среды и нехватки финансовых средств является разработка стратегии управления инвестиционными ресурсами, которые выступают определяющими факторами инновационного развития субъектов бизнеса на макро- и микроуровнях.

Разработка стратегии управления инвестиционными ресурсами позволит решить следующие задачи:

- обеспечить реализацию долгосрочных инвестиционных целей инновационного и социального развития организаций промышленности, производств, крупных отраслевых бизнес-структур и малых предприятий;
- обеспечить разработку и внедрение новых перспективных инновационных и инвестиционных про-

ектов, необходимость в которых возникает в процессе динамических изменений факторов внешней среды;

- сформировать основные критерии оценки выбора важнейших инвестиционных управленческих решений в рамках инновационного развития организаций промышленности;
- обеспечить реализацию эффективного инвестиционного менеджмента в наиболее важных стратегических решениях по формированию и использованию собственных и заемных ресурсов, направляемых на инновационные цели [1].

Таким образом, разработка эффективной стратегии управления инвестиционными ресурсами промышленных предприятий является наиболее актуальным направлением в условиях приоритета инновационного развития белорусской промышленности.

Литература

1. Лысенкова, М. В. Управление инвестиционными ресурсами: теоретико-методологический аспект (на примере организаций хлебопекарной промышленности) / Л. В. Пакуш, М. В. Лысенкова. – Горки : БГСХА, 2014. – 215 с.
2. Lysiankova, M. Methodological approaches to the management efficiency estimation investment resources of the organization / M. Lysiankova, L. Pakush // Annals of Economics Research Foundation European Institute of Sustainable Development: international Conference Materials; A. Mickiewicz. – Szczecin, 2013. – P. 25–31.
3. Гусев, А. А. Концепция EVA и оценка эффективности деятельности компании / А. А. Гусев // Финансовый менеджмент. – 2005. – № 1. – С. 57–66.