

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К УДОВЛЕТВОРЕНИЮ ЖЕЛАНИЯ УЧИТЬСЯ

Третьякова Л. Г., Рыбак С. П. (Государственный институт управления
и социальных технологий БГУ, г. Минск)

В XX веке в СССР высшее образование было элитарным, не каждому абитуриенту удавалось поступить в вуз. А сегодня в нашей стране оно стало всеобщим и в основном платным. Изменились приоритеты и посыл в выборе будущей профессии. Для многих вуз стал местом не получения образования, а временным пристанищем для решения каких-то не связанных с образованием жизненных проблем.

Студенческая среда сейчас очень неоднородна. Меньшая часть студентов хотела бы получить качественное образование и в силу этого имеет преимущества на рынке труда, быть уверенной в своей собственной востребованности, возможности дальнейшего совершенствования и карьерного роста. Большая часть студентов немотивирована учиться, а желает только «праздника каждый день». В связи с этим вузы столкнулись с проблемой, во-первых, как обучить тех, кто учиться не хочет (не может) и считает, что деньги, заплаченные за обучение, поспособствуют получению диплома. Во-вторых, как помочь тем, кто хочет учиться, заинтересован в учебе, желает развить свои способности, имеет силы противостоять тем, у кого нет интереса ни к чему.

Рассмотрим проблему мотивации учиться тех студентов, кто пришел в вуз осознанно, чтобы получить образование, расширить свой кругозор, стать высококлассным специалистом и быть уверенным в том, что

не случай, а квалификация будет способствовать быстрому продвижению по карьерной лестнице.

Итак, зачем нужна такая мотивация? Чтобы ответить на этот вопрос, следует уточнить, что является мотивацией. Под мотивацией понимают внутренние импульсы, которые побуждают человека выполнять определенные действия. В свою очередь, эти импульсы определяются потребностями человека. Обучение – это более сложный вид деятельности, для осуществления которого необходимо применять более сильные мотивы. Психологи выделяют коммуникативные, познавательные, прагматичные, социальные, профессиональные группы мотивов, которые позволяют изменить отношение студентов к обучению и являются наиболее значимыми для молодого поколения. Указанные группы мотивов взаимодействуют между собой, образуя для каждого студента свою мотивацию для обучения. Можно согласиться с высказыванием Дейла Карнеги: «На свете есть только один способ побудить людей что-то сделать – заставить человека захотеть это сделать». Таким образом, мотивация учиться необходима для успешной организации учебного процесса, чтобы на выходе молодой специалист смог быстро и успешно адаптироваться на своем рабочем месте.

Рассмотрим с точки зрения авторов, какие факторы влияют на повышение мотивации учиться.

Третьякова Л. Г.	Рыбак С. П.
Увлечение преподавателя своей профессией, высокая квалификация, неординарность, артистизм и ораторское искусство способны повлиять на отношение студентов к изучаемому предмету	Процесс мотивирования студентов преподавателем. Студентам необходимо объяснить, как именно пригодятся полученные знания в будущем, как они помогут стать хорошим специалистом в выбранной профессиональной области. Для этого преподаватель обязан уметь доказать студентам, что его предмет действительно будет полезен для их будущей профессии
Взаимоуважение преподавателя и студента	Взаимоотношения между студентами и преподавателем. Студенту важно, чтобы к преподавателю можно было обратиться за помощью во время учебного процесса, обсудить волнующие вопросы
Поиски новых форм обучения. Предоставление студентам большей самостоятельности при проведении учебных занятий. Активное вовлечение их в организацию учебного процесса	Проведение части семинарских занятий в виде дискуссионного клуба. Стимулирование поиска нестандартных решений обсуждаемого вопроса. Наличие возможности отстаивать свое мнение и принимать активное участие в дискуссии
Убеждение в том, что теория является основой любого практического знания	Проведение семинаров, на которых будет показана связь теоретических знаний с практическими
Убеждение в том, что живое общение намного лучше интернета и компьютерных технологий в отношении образования. Общение – лучший стимул для образовательной деятельности	Различные виды поощрения. Необходимо поощрять не только хорошими оценками, но и скидками на обучение, повышением стипендий. Да и благодарственные письма студентам и их родителям могут стать хорошим стимулом

В выдающейся пьесе английского драматурга Б. Шоу «Пигмалион» продемонстрирована вера в безграничные возможности человека. Психологи позимствовали ее мотив и назвали его эффектом «Пигмалиона», в основе которого лежит феномен оправдания ожидания. Во взаимодействии «учитель – ученик» он проявляется следующим образом. С одной стороны, преподаватель ожидает, что, имея достаточный профессиональный опыт и знания, он сможет перевоспитать тех, кто ничего не хочет, и вовлечь всех студентов

в образовательный круговорот получения знаний, при котором оказание образовательных услуг превратится в творческое равноправное взаимодействие «учитель – ученик». С другой стороны, у современных студентов не будет мотивации учиться, если они не считают высокие ожидания преподавателей достижимыми и реалистичными [1, с. 237; 2, с. 28]. Если ожидания обеих сторон совпадут, то это и будет оптимальной мотивацией для удовлетворения желания учиться.

Литература

1. *Ерошенко, В. А.* «Эффект Пигмалиона» в преподавании математики и сбываются ли ожидания от использования компьютерных технологий в обучении / В. А. Ерошенко // Методология и философия преподавания математики и информатики. БГУ : материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск: 24–25 апр. 2015 г. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – 350 с.
2. *Таланов, В.* Синдром Пигмалиона и образование / В. Таланов // *Almamater*. – 2008. – № 5. – С. 22–28.