

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ПО ЗАЩИТЕ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Колесникова Т., Яцишин Т., Савченко С. (Национальный институт экономических исследований АНМ, г. Кишинев, Республика Молдова)

Сегодня, социально незащищенные слои населения Республики Молдова, такие как пенсионеры, ветераны, инвалиды, многодетные семьи, ограничены низкими денежными доходами и находятся в крайне сложном финансовом положении. Наряду с разными мерами социальной поддержки, открытие социальных магазинов и социальных столовых по всей стране могло бы стать действенной мерой для финансовой поддержки малообеспеченных слоев населения и важным пунктом в разработке социальных государственных программ для малообеспеченного населения страны. В магазинах такого рода все категории малообеспеченных людей могли бы покупать товары по минимально приемлемым ценам без наценки прямо от производителя. В результате такая продажа товаров первой необходимости, а не их безвозмездная раздача, выполняла бы очень важные социальные задачи. Во-первых, это дало бы людям ощущение, что товар куплен, а не выпрошен, как милостыня, а значит, они смогут чувствовать себя гораздо более уверенно и быть равными со всеми остальными категориями населения. С другой стороны, возможность совершать покупки даже теми, кто располагает очень скромными финансовыми средствами, будет порождать в малообеспеченных людях меньше опасений и страха перед невозможностью обеспечить себя и собственных детей предметами первой необходимости и продуктами питания.

Исследования международного опыта выявило, что подобного рода социальная помощь уже оказывается в разных странах. Например, в г. Варшава в 2010 году благодаря неправительственному фонду «Один другому» был открыт первый социальный магазин [1]. Он стал значимым элементом системы поддержки людей, находящихся под угрозой социального исключения. Это достаточно нетипичный магазин, потому что в нем люди, которые имеют особый статус, могут приобрести базовые продукты не по рыночной цене, а по цене значительно более низкой. Механизм основывается на том, что изначально сотрудники фонда стараются договориться с поставщиками о наиболее приемлемых ценах. Однако в любом случае фонд частично

компенсирует стоимость товара. Это возможно благодаря средствам, собираемым на деятельность организации. Товарами такого магазина являются те, которые необходимы в домашнем потреблении в первую очередь, начиная с химических чистящих средств и предметов гигиены, заканчивая, само собой разумеется, продуктами питания: крупа, мука, консервы, джемы, приправы, мясная и молочная продукция.

Приняты конкретные правила в определении тех лиц, которые имеют право совершать покупки в социальном магазине. В Центрах социальной помощи уточняется, действительно ли этот человек нуждается в социальной помощи. Специально для этих целей с такими центрами подписываются договоры. За 4 года работы услугами социального магазина воспользовалось более 1790 человек, которые посетили его более 13 000 раз и купили товаров на сумму более 420 тысяч злотых (100 тысяч евро) при стоимости приобретения этих товаров – более 650 тысяч злотых (около 155 тысяч евро).

В Германии для тех, кто имеет малый доход или живет лишь на пособие, существуют социальные магазины. Туда привозят качественные, но уцененные продукты и продают их практически по символической цене. Так, если в обычном магазине цена картошки составляет 50 евроцентов за килограмм, то в социальном магазине за те же деньги можно приобрести трехкилограммовый пакет. В такие магазины пропускают только тех, кому социальный центр выдал специальную бонус-карту.

В целях помощи малообеспеченным лицам, таким как дети, старики, инвалиды в г. Бухарест в 2014 году был открыт Комплекс социальных услуг OMINIS [2]. Общая площадь Комплекса составляет 3800 квадратных метров, он ежедневно обслуживает 300 человек. В рамках данного Комплекса функционируют ясли, детский сад, социальная поликлиника, социальный магазин, социальная прачечная, центр по профессиональной подготовке, дневной центр для подростков с диагнозом «аутизм», библиотека, социальная столовая (вместимость – 120 людей в день; обслуживает детей и взрослых которые не получали никакого дохода в течение последних 90 дней), дневной центр для людей

в возрасте, а также для детей с физическими отклонениями. Люди с низкими доходами могут приобрести продовольственные и непродовольственные товары в обмен на волонтерский труд в стенах данного Комплекса OMINIS.

В Республике Молдова также существует опыт открытия такого рода магазинов. Так, недавно в Оргееве на деньги, выделенные из местного бюджета, были открыты социальные магазины в разных микрорайонах города. Они работают ежедневно, включая выходные дни, и обслуживают пенсионеров, лиц с особыми потребностями и ветеранов на основе выданных им социальных карточек. Эта категория граждан может приобретать продукты питания и промышленные товары по ценам на 7–20 % ниже, чем в других торговых центрах. В ассортимент таких магазинов включены товары первой необходимости. Данный социальный проект реализован городским предприятием *Piață și comerț*. Благодаря эффективному менеджменту компании удалось за последние месяцы значительно увеличить прибыль от своей деятельности. Полученные дополнительные средства позволили городскому рынку открыть четыре социальных магазина и компенсировать цену на некоторые виды товаров, продаваемых в них.

Во многих супермаркетах и коммерческих центрах города Кишинева действуют различные социальные проекты для пенсионеров и социально уязвимых групп граждан. Так, в коммерческом центре «Союз» в одном из районов столицы началась акция по выдаче в день по 100 булок хлеба бесплатно пожилым и нуждающимся людям. Хлеб, который выдается нуждающимся бесплатно, обычно стоит 4–5 леев.

В торговой сети Green Hills Market всем пенсионерам предоставляется скидка 5 % на все покупки. Скидка действительна при предъявлении на кассе пенсионного удостоверения. Также данная сеть магазинов ждет пенсионеров за покупками во всех своих филиалах каждый день до 11:00.

Торговая сеть Linella, расположенная во всех регионах Молдовы и в ее столице, постоянно предлагает всевозможные акции и распродажи, социальные программы малообеспеченному населению. Пенсионерам предоставляется один день в неделю, когда они могут приобрести все что им необходимо со скидкой 15 %.

Также и в торговой сети Unimarket в последние два воскресенья месяца пенсионерам предоставляют скидку 10 % на все продукты питания. В тоже время и в фирменных магазинах JLC существует для пенсионеров скидка 5 % ежедневно до 11:00.

Бесплатное питание в социальных столовых также является важной мерой по развитию социальных программ в Республике Молдова. Столовые социальной

помощи создаются органами местной государственной администрации и функционируют на основе дотаций, выделенных из Республиканского фонда социальной поддержки населения, а также средств местных фондов из пожертвований, благотворительных акций неправительственных организаций. Согласно данным Ежегодного Социального отчета за 2014 год [3], в стране в 2014 г. работало 86 столовых социальной помощи, которые обслужили 4535 бенефициариев. Из общего количества бенефициариев бесплатные обеды получили 2745 пожилых людей (60,5 % от общего числа).

Малоимущие граждане могут получать бесплатный обед в столовых социальной помощи до 30 дней в квартал. В 2014 г. средняя стоимость одного обеда составила 15,54 леев на человека в день. Бенефициариями данного вида услуг являются: а) лица, достигшее пенсионного возраста (не имеющие постоянного места жительства, законных кормильцев или имеющие низкие доходы); б) лица с ограниченными возможностями; в) дети в возрасте до 18 лет из многодетных и неполных семей; г) социально уязвимые лица.

Также в стране существует практика социальных скидок на медикаменты. Сеть аптек Hippocrates предоставляет 10 % скидки пенсионерам или 5 % в выходные дни.

Приднестровье также имеет опыт организации продажи товаров по заниженным ценам в социальных целях. Так, на территории Приднестровья открыта сеть государственных аптек «Лекфарм», которая предоставила некоторое снижение цен на медикаменты и в коммерческих аптеках по всей республике. Теперь по схожему принципу организована торговля продуктами питания. Уже в конце 2015 года, на территории республики было открыто 24 социальных магазина, которые торгуют продовольственными товарами по очень низким ценам с минимальными наценками и даже с нулевыми наценками по общей группе товаров. Сеть социальных магазинов ориентирована на продажу основных, наиболее необходимых продуктов питания. Реализация этих товаров осуществляется при предъявлении пенсионного удостоверения. Сейчас обсуждается вопрос о расположении следующих социальных магазинов, а пока действует практика выездной торговли в населенных пунктах.

Таким образом, вместе с другими действенными мерами социальной защиты уязвимых групп населения, такими как талоны на питание, снижение цен на некоторые товары первой необходимости и др., проект открытия социальных магазинов и социальных столовых заслуживает особого внимания, т. к. является важным звеном социальной защиты малообеспеченного населения и может повлиять на снижение уровня бедности в стране.

Литература

1. III сектор: «Социальный» магазин в Польше [Электронный ресурс] / Радио Польша. – Режим доступа: <http://www.radiopolsha.pl/6/249/Artykul/186411>.
2. Complexul Ominis. 30 mai 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sorinoprescu.ro/proiecte/complexul-ominis>.
3. Ежегодный Социальный Отчет за 2014 год. Министерство труда, социальной защиты и семьи Республики. – Молдова : Кишинэу, 2015. – 196 с.