

# СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

**Витко Ф. П.** (Государственный институт управления  
и социальных технологий БГУ, г. Минск)

---

Состояние белорусской экономики в последнее время заметно осложнилось. Значительные трудности в силу объективных и субъективных причин испытывает реальный сектор. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, снизились темпы роста валового внутреннего продукта (далее – ВВП). Более того, в 2015 году допущено уменьшение объемов произведенного ВВП в сопоставимых ценах на 3,9% по сравнению с 2014 годом. Масштабы промышленного производства сократились на 6,6%.

Снижается эффективность общественного производства, нарастает ряд проблем в финансовой сфере. Убыточными являются 15,2% субъектов хозяйствования, увеличилась их суммарная кредиторская и дебиторская задолженность и на 1 января 2016 года при произведенном за 2015 год ВВП в объеме 869,7 трлн бел. руб. она составила 921 трлн бел. руб., что соответствует 39% прироста за год. Нарастает внешний долг и, соответственно, нагрузка на финансовую систему страны по его обслуживанию, государство находится

в состоянии стагнации. Падают реальные доходы населения. В 2015 году по сравнению с 2014 годом реальная заработная плата снизилась на 3,1 % [1].

Понятно, что в таких условиях государство не может обеспечить полноценную социальную защиту человека. Необходимость выделения дополнительных ресурсов на решение всевозрастающих социальных проблем становится дополнительным катализатором стагнации, а, следовательно, еще больше сужает социальную функцию государства. Из-за хронического недостатка денежных средств государственные органы испытывают значительные затруднения в проведении активных социальных преобразований.

Очевидно, возникает необходимость поиска путей решения двуединой задачи: с одной стороны – снижения социальной нагрузки на производственную сферу в целях создания условий для выхода экономики страны на парадигму устойчивого инновационного развития. С другой стороны, требуется поиск ресурсов и инструментов, компенсирующих указанное снижение социальной нагрузки на производственный сектор, для обеспечения социально терпимого уровня поддержки граждан страны.

По нашему мнению, ключ к решению этой многосложной и жизненно важной задачи лежит в инновационном подходе к формированию и реализации государственной социальной политики, стержнем которого могло бы стать развитие института социального предпринимательства.

Термин «социальное предпринимательство» (англ. *social entrepreneurship*) впервые упоминается в 1960-х годах. Социальное предпринимательство рассматривается как процесс создания социальной ценности путем сочетания ресурсов предпринимательскими способами, удовлетворения социальных потребностей и решения тех социальных проблем общества, которые еще не разрешены государством. В отличие от Беларуси, для которой социальное предпринимательство – явление сравнительно новое, в странах Европейского Союза оно уже не явление, а активная деятельность, превращающаяся в целое движение со своей идеологией и миссией.

Исходя из анализа практического опыта функционирования социального предпринимательства, данный вид деятельности в европейских странах определяется как бизнес с социальной направленностью. На территории Европейского Союза функционирует более 160 тысяч кооперативов и социальных организаций, насчитывающих около 5,4 млн рабочих мест. Среди европейских стран первой, законодательно закрепившей деятельность такого рода организаций, является Италия. В 1991 году правительство Италии приняло Закон № 81/1991 о социальных кооперативах, благодаря чему начался бурный рост таких организаций. Они создавались для трудовой интеграции лиц с ограниченными возможностями на рынке труда. Согласно итальянскому законодательству, к социальным кооперативам могут относиться как коммерческие, так и некоммерческие организации. Однако для них предусмотрены ограничения – основная цель их деятельности должна быть социальной и более 30 % занятых в данных организациях должны быть граждане из соци-

ально незащищенных категорий. Законодательством определены отрасли, в которых должны работать эти организации: социальное обеспечение, образование и профессиональное обучение, развитие исследований и академической науки, здравоохранение, защита окружающей среды, услуги в сфере культуры и социально-го туризма [2, с. 149].

Активное развитие социальное предпринимательство получило в Великобритании. В британской модели развития социального предпринимательства на первое место выходит социальный аспект или социальный эффект от предпринимательской деятельности, а уже потом ее финансовая эффективность. Важным критерием социальных предприятий в Британии является коллективная форма собственности, а направление деятельности – в пользу территориальной общины.

В современной России социальное предпринимательство развивается также достаточно активно. Можно выделить 2 этапа этого процесса. 1 этап: 1992–2007 гг. На первом этапе социальное предпринимательство не упоминалось в научных трудах и официальных документах, хотя реально существовало в форме благотворительных и некоммерческих организаций.

Второй этап: 2007 г. – н. в. Этот этап характерен проявлением внимания образовательных учреждений и СМИ к социальному предпринимательству, законодательным закреплением статуса «социальное предпринимательство», созданием Российского фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд финансирует проекты социального предпринимательства, оказывает социальным предприятиям необходимую поддержку.

В Беларуси работа по развитию социального предпринимательства находится лишь в самом начале. Термин «социальное предпринимательство» пока официально не закреплён нормативными актами, но первая практика его работы уже существует. Примером социального предпринимательства в Беларуси может служить 1-й в Беларуси благотворительный магазин «КаліЛаска». Это центр сбора вещей, в который можно принести ненужные вещи. Примерно 95 % вещей передаются нуждающимся, 5 % остаются в магазине для финансового обеспечения его деятельности.

Волонтерская программа «Мивия» организует экскурсии по городу для слабовидящих и незрячих людей с использованием макетов и рельефных изображений на фасадах исторических зданий.

Много интересных социальных проектов реализуется предприятиями и мастерскими, учрежденными религиозными организациями. Сотрудники этих организаций, как правило, верующие люди, волонтеры, а также те, кто проходит трудовую и социальную реабилитацию.

Для активизации развития социального предпринимательства в Беларуси следует значительно повысить роль государства, которая должна сводиться к стимулированию следующих направлений:

- 1) налоговое льготирование средств на благотворительные цели;
- 2) определение роли и участия социального предпринимательства в социальных программах;

3) усиление популяризации социальной деятельности и социальных предпринимателей, в том числе с использованием СМИ, системы образования и т. д.;

4) содействие развитию инфраструктуры социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство должно стать неотъемлемым институтом белорусской экономики. Со-

четая в себе высокую приспособляемость и экономическую эффективность частного бизнеса с ориентацией на удовлетворение наиболее острых общественных потребностей и нужд, оно будет содействовать развитию социально ориентированной экономики, повышению экономической конкурентоспособности и выявлению новых путей решения социальных проблем.

## Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 09.03.2016.
2. *Кадол, Н. Ф.* Развитие социального предпринимательства в Европейском Союзе и его актуальность для Республики Беларусь / Н. Ф. Кадол // Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества : сб. материалов Междунар. конф. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014 – С. 147–150.