

Методика трансформации экономики Республики Беларусь на основе конкурентных преимуществ

Полоник Степан Степанович,

*доктор экономических наук, профессор,
заместитель декана по научной работе
экономического факультета
Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

Смолярова Марина Александровна,

*кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры
аналитической экономики и эконометрики
экономического факультета
Белорусского государственного университета
(г. Минск, Беларусь)*

В научной статье рассмотрены модель и механизм системной трансформации экономики. Разработана методика трансформации экономики Республики Беларусь на основе конкурентных преимуществ.

In the scientific article is described the model and mechanism of systemic transformation of the economy. It is developed the methodic of transformation of the economy of the Republic of Belarus on the base of competitive advantage.

Современный мир характеризуется постоянным ростом конкуренции. Все множество причин этого можно разделить на три группы: экономические, информационные и антропогенные (рис. 1).

Среди **экономических причин** три, на наш взгляд, являются основными.

1. Глобализация экономики и рост транснациональных и просто больших корпораций, подавляющих мелких конкурентов за счет эффекта масштаба. Для Республики Беларусь, например, это выражается в активном вторжении на местные рынки российского капитала и продукции российских предприятий.

2. Растущее стремление людей к экономической независимости. Это толкает их к созданию своего дела, в результате чего растет число предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Стремление к сокращению издержек производства. Это приводит к необходимости рационализации использования различных, в первую оче-

редь, энергетических ресурсов. Следствием этого является задача эффективного использования научно-технического потенциала и обостряет конкуренцию в области материало- и энергосберегающих технологий.

Эти факторы, имеющие встречное направление, побуждают, по словам Й. Шумпетера предпринимательские фирмы объединяться в группы, занимающиеся созданием, производством и сбытом продукции.

Информационные причины заключаются в увеличении объемов и скорости информационных обменов, совершенствовании и организации информационно-коммуникационных процессов на качественно новом уровне. Это приводит к:

- сокращению длительности жизненного цикла товара, вследствие чего на рынке постоянно появляются продукты и услуги с постоянно улучшающимися конкурентными характеристиками;
- росту разнообразия человеческих потребностей и изменению ценностных ориентации лю-

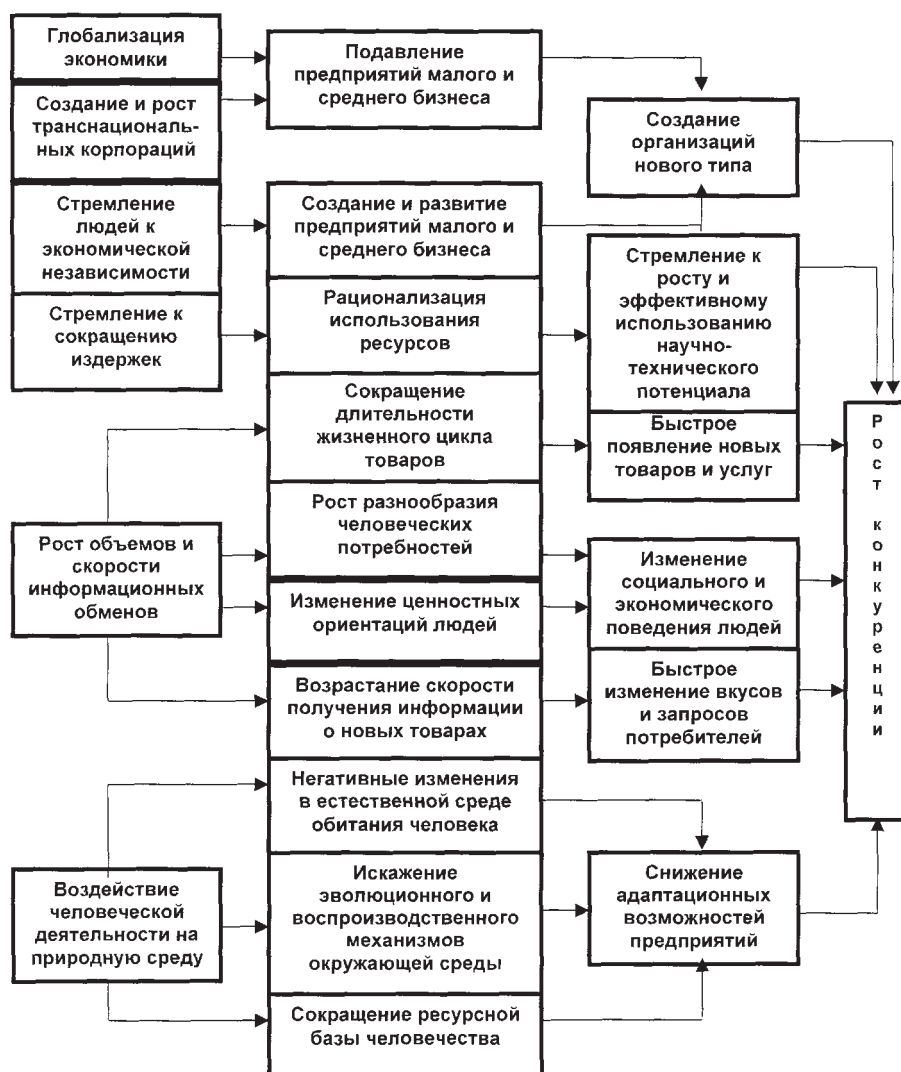


Рисунок 1 — Факторы роста конкуренции

Источник: собственная разработка

дей, усилению творческой составляющей в управленческой работе, вследствие этого изменяется их экономическое и социальное поведение;

- возрастанию скорости получения людьми информации о новых товарах и услугах вне зависимости от места их происхождения, следствием этого является быстрое изменение вкусов и запросов потребителей;

- ускорению обновления научных и технических знаний, представлений, идей, усилению интеграционных процессов схемами, «наука-техника», «наука – техника – производство», фундаментальные – прикладные исследования» и т. п.

Таким образом, ужесточение конкурентной борьбы в современном мире, является естественным следствием развития экономики, высоких информационных технологий и антропогенных факторов. Поэтому решение задачи разработки механизма создания и последовательного развития конкурентных преимуществ менеджмента

отечественных организаций является объективно необходимым, обусловленным сложившимся положением дел.

Антропогенные причины являются следствием негативного воздействия человека на природную среду и приводят к:

- негативным и зачастую невозвратимым изменениям в окружающей человека природной среде;
- искажению естественных процессов воспроизводства и эволюционного развития окружающей среды;
- сокращению ресурсной базы человечества.

В результате снижаются адаптационные возможности предприятий и обостряется конкурентная борьба за природные ресурсы. Сам термин «организация» (от лат. *organizo* – придаю стройный вид, устраиваю; фр. *organisation*) в современной теории управления используется в трех значениях:

1) под организацией понимается упорядоченность и согласованность взаимодействий в той или иной степени автономных элементов и подсистем, обусловленных предназначением и строением системы (например, «организованная работа над проектом»);

2) под организацией понимается последовательность процессов и действий, ведущих к образованию и прогрессивному развитию связей и взаимодействий между элементами (например, «организация работы предприятия»);

3) под организацией понимается совокупность людей, групп, объединившихся для достижения какой-либо цели на основе принципов разделения и кооперации труда, прав и обязанностей и взаимодействующих друг с другом по определенным правилам (например, предприятие, созданное ради получения прибыли, или симфонический оркестр, созданный ради самовыражения составляющих его людей и ради получения ими определенного дохода).

Разумеется, у людей могут существовать свои собственные цели, отличные от целей той организации, в которую они входят. На предприятии человек может не только зарабатывать деньги, но и получать моральное удовлетворение от процесса труда, а в симфоническом оркестре человек может работать не только ради самовыражения или получения денег, но и ради возможности посмотреть окружающий мир во время гастролей.

В настоящей работе термин «организация» используется в третьем из приведенных значений. В работе в качестве его синонимов используются: «предприятие», «фирма», «компания», «корпорация». Под менеджментом понимается управление организацией.

Формируя механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента на макро, т. е. государственном уровне, необходимо, прежде всего, определить субъектов этого механизма, т. е. тех, кто будет принимать участие в его реализации.

Можно говорить о четырех субъектах, в той или иной степени заинтересованных в создании и развитии механизма создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента. Это:

- государство,
- отечественные предприятия,
- возможные зарубежные инвесторы,
- вузы, научно-исследовательские и консалтинговые организации республики.

Каждый из этих субъектов вносит свой вклад в функционирование названного механизма и получает нужные ему результаты.

На уровне субъектов хозяйствования механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента должен включать в себя:

- рекомендации по созданию и развитию конкурентных принципов, на которых строится система организационного менеджмента;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной организационной структуры менеджмента;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления производством;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления персоналом;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления инновациями;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления качеством;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления финансами и инновациями.

Ожидаемыми результатами функционирования названного механизма являются:

- совершенствование механизма хозяйствования в Республике Беларусь;
- рост налоговых поступлений;
- создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, рост благосостояния населения;
- создание конкурентных преимуществ отечественных предприятий и организаций;
- развитие производства и рост продаж;
- рост квалификации научно-педагогических кадров;
- интеграция в систему международного образования;
- рост квалификации менеджеров отечественных организаций;
- информация об организациях Республики Беларусь, способных по уровню менеджмента выступать бизнес-партнерами иностранных инвесторов.

2. Макроэкономическая система и макроэкономическая динамика: сравнительный анализ

Макроэкономическая система состоит из производительной силы общества, объединяющей производительную силу труда, капитала, природных ресурсов и предпринимательства; экономических отношений людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ и услуг, производственных возможностей общества, результатов производства.

Для исследования макроэкономической динамики выбраны основные показатели, которые

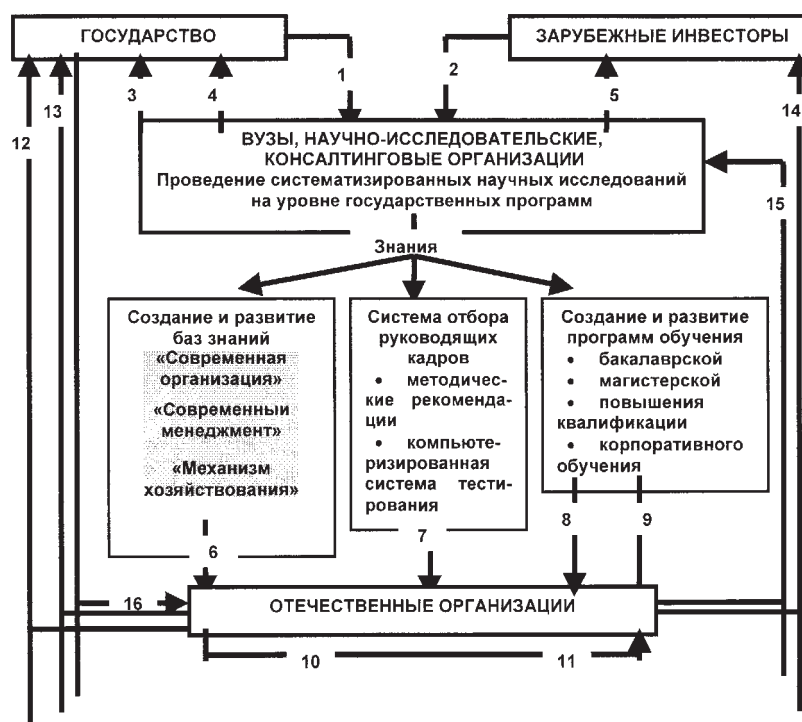


Рисунок 2 — Механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента на государственном уровне

где:

- 1,2,15 – финансирование;
- 3 – рост квалификации научно-педагогических кадров, интеграция в систему международного образования и рост престижа страны, рост квалификации менеджеров отечественных организаций;
- 4 – рекомендации по совершенствованию действующего механизма хозяйствования;
- 5 – информация об экономике Республики Беларусь, информационно подготовленная среда для ведения собственного бизнеса;
- 6 – знания о построении адаптивных организаций, возможностях современного менеджмента, ограничениях, накладываемых принятым в стране механизмом хозяйствования на деятельность организаций, возможных рисках хозяйственной деятельности;
- 7 – рекомендации и методики по отбору менеджеров;
- 8 – квалифицированные специалисты;
- 9 – корпоративное консалтинговое обучение;
- 10 – создание конкурентных преимуществ;
- 11 – развитие производства и рост продаж;
- 12 – рост налоговых поступлений;
- 13 – создание рабочих мест, сокращение безработицы, рост благосостояния населения;
- 14 – информация об организациях Республики Беларусь, привлекательных для инвестирования, способных осваивать инвестиции, способных по уровню развития менеджмента выступать как бизнес-партнеры;
- 16 – совершенствование механизма хозяйствования.

Источник: собственная разработка

рассчитываются для стран международными организациями (МВФ, Всемирный банк, ЦРУ).

В результате для расчета были выбраны 17 показателей:

1. ВВП на душу населения в текущих ценах (GDP per capital, current US \$), долл. США – ВВП выражается в долларах США в текущих ценах на душу населения. Данные получают путем перевода ВВП в национальной валюте в доллары США, а затем деления на количество населения.

2. ВВП по ППС на душу населения, в текущих ценах (GDP per capital PPP) – ВВП выража-

ется международных долларах на душу населения. Данные получают путем деления ВВП по ППС на количество населения.

3. Валовые сбережения (Gross savings), % ВВП – отношение валовых сбережений в национальной валюте к ВВП в национальной валюте, выраженное в процентах. Валовые сбережения являются разностью валового располагаемого дохода и расходов на конечное потребление, скорректированной с учетом пенсионных фондов. Во многих странах валовые сбережения рассчитываются на основе данных национальных счетов

по валовым внутренним инвестициям и данных платежного баланса по чистым иностранным инвестициям.

4. Инфляция, ИПЦ (Inflation, consumer prices), в % к предыдущему году.

Инфляция, выраженная в индексе потребительских цен, отражает ежегодное процентное изменение для среднестатистического потребителя стоимости корзины товаров и услуг, которая может быть фиксированной или изменяться через установленные интервалы, например, ежегодно. Обычно для расчета используется формула Ласпейреса.

5. Сальдо текущего счета платежного баланса (Current account balance), % ВВП. Текущий счет включает в себя все сделки, не связанные с финансовым счетом и счетом капитальных операций. Основные категории классификации – счет товаров и услуг, доходы и текущие трансферты.

6. Расходы на медицинское обслуживание и здравоохранение на душу населения (Health expenditure per capita), в текущих ценах, долл. США. Общие расходы на медицинское обслуживание и здравоохранение – это сумма государственных и частных расходов на медицинское обслуживание и здравоохранение, разделенная на количество населения. Она включает предоставление медицинских услуг (превентивных и лечебных), деятельность по планированию семьи, деятельность по регулированию питания, экстренную медицинскую помощь, но не включает предоставление воды и санитарные мероприятия. Данные приводятся в текущих ценах в долларах США.

7. Уровень младенческой смертности (Mortality rate, infant), на 1000 живорожденных детей. Уровень младенческой смертности – количество смертей детей в возрасте до одного года на 1000 живорожденных детей в конкретный год.

8. Процент учащихся начальных классов (School enrollment, primary), % детей возраста начальных классов, посещающих школу, от всех детей возраста начальных классов – отношение количества детей возраста начальных классов, официально посещающих школу, к количеству всех детей возраста начальных классов.

9. Процент учащихся средней школы (School enrollment, secondary), % детей возраста средних классов, посещающих школу, от всех детей возраста средней школы – отношение количества детей возраста средних классов, официально посещающих школу, к количеству всех детей возраста средней школы,

10. Процент учащихся высшей школы (School enrollment, tertiary), независимо от воз-

раста, % людей, учащихся в высшей школе, к населению, которое старше возраста окончания средней школы в пределах пяти лет – независимо от возраста, отношение людей, учащихся в высшей школе, к количеству населения, которое старше возраста окончания средней школы в пределах пяти лет.

11. Общие резервы (Total reserves), в месяцах импорта товаров и услуг. Общие резервы включают запасы монетарного золота, специальные права заимствования, резервы стран – членов МВФ, хранящиеся в МВФ, и иностранную валюту под контролем монетарных властей. Золотой компонент этих резервов оценивается в конце года (31 декабря) по Лондонским ценам.

12. Экспорт высокотехнологичных товаров (High-technology exports), % от экспорта товаров. К высокотехнологичным относятся товары, для производства которых требуется высокая степень исследований и разработок, например, товары аэрокосмической отрасли, компьютеры, лекарства, приборы для научных исследований и электрооборудование.

13. Валовое накопление капитала (Gross capital formation), % ВВП. Валовое накопление капитала (ранее – валовые внутренние инвестиции) состоит из затрат на прирост основных фондов и чистых изменений в уровне товарно-материальных запасов. Затраты на основные средства включают в себя благоустройство территории (ограждения, канавы, дамбы, сточные трубы и т. д.), покупку оборудования, машин, механизмов, строительство дорог, железнодорожных путей и тому подобного, включая школы, офисы, больницы, частное жилье, коммерческие и промышленные здания. Товарно-материальные запасы – запасы товаров у фирм, необходимые для функционирования в условиях колебаний в уровнях производства или продаж и текущей работы. В соответствии с СНС (Системой национальных счетов) 1993 г. чистые приобретения ценностей также считаются накоплением капитала.

14. Чистый приток прямых иностранных инвестиций (платежный баланс, в текущих ценах (Foreign direct investment, net inflows (BoP, current US\$), долл. США на душу населения. Прямые иностранные инвестиции – чистый приток инвестиций, направленных на приобретение пакета акций (10% и более акций с правом голоса) компании в стране, отличной от страны базирования инвестора, и дающих право долгосрочного управления этой компанией. Это сумма акционерного капитала, реинвестирования доходов, другого долгосрочного и краткосрочного капитала, отраженного в платежном балансе. Эти

Таблица 1 — Распределение стран по виду экономики

Вид экономики	Страны
Экономика, движимая факторами	Алжир, Ангола, Афганистан, Бангладеш, Боливия, Ботсвана, Бутан, Венесуэла, Вьетнам, Гаити, Гана, Гвинея, Гондурас, Индия, Камбоджа, Камерун, Конго, Кувейт, Кыргызская Республика, Лесото, Мавритания, Мадагаскар, Малави, Мозамбик, Молдова, Монголия, Непал, Никарагуа, Пакистан, Руанда, Саудовская Аравия, Судан, Таджикистан, Танзания, Уганда, Филиппины.
Экономика, движимая эффективностью	Азербайджан, Албания, Аргентина, Армения, Беларусь, Белиз, Болгария, Босния и Герцеговина, Бразилия, Венгрия, Гватемала, Грузия, Доминика, Доминиканская Республика, Египет, Индонезия, Иордания, Казахстан, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Латвия, Ливан, Литва, Маврикий, Македония, Малайзия, Марокко, Мексика, Намибия, Оман, Панама, Парагвай, Перу, Польша, Россия, Румыния, Сальвадор, Сейшельские острова, Сент-Люсия, Сербия, Суринам, Таиланд, Тувалу, Тунис, Турция, Украина, Уругвай, Фиджи, Хорватия, Черногория, Чили, Шри-Ланка, Эквадор, Ямайка.
Экономика, движимая инновациями	Австралия, Австрия, Багамы, Бельгия, Великобритания, Германия, Гонконг, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Кипр, Корея, Люксембург, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Сингапур, Словацкая Республика, Словения, США, Финляндия, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония.

Источник: собственная разработка

данные показывают чистый приток инвестиций (поступление новых за вычетом изъятия инвестиций) от иностранных инвесторов в экономику соответствующей страны. Данные приведены в текущих ценах в долларах США.

Конечный показатель получается путем деления значения чистого притока ПИИ в долл. США на численность населения (берется из того же источника).

15. Импорт товаров и услуг (Imports of goods and services), % ВВП. Импорт товаров и услуг представляет собой стоимость всех полученных от внешнего мира товаров и услуг. Они включают в себя стоимость товаров, фрахта, страхования, транспорта, путешествий, роялти, лицензионных платежей и других услуг, таких как коммуникационные, строительные, финансовые, информационные, деловые, персональные и государственные. Они не включают оплату труда служащих и инвестиционный доход.

16. Население (Population), чел. Для переписи общее количество населения состоит из всех людей, попадающих под перепись. В широком смысле оно может включать в себя всех жителей страны или всех людей, присутствующих в стране на момент переписи.

17. Безработица (Unemployment), % от общей численности рабочей силы. Безработица означает долю рабочей силы, которая не имеет работы, но находится в ее поиске. Определения рабочей силы и безработицы различаются в зависимости от страны. Берутся данные, рассчитываемые МОТ (modeled ILO estimate).

Экономическая теория о стадиях развития говорит, что на первой стадии развитие экономики

обуславливается факторами производства. Поддержание конкурентоспособности в этот период зависит, в первую очередь, от хорошо функционирующих институтов, развитой инфраструктуры, стабильной экономической среды и здоровой рабочей силы, получившей хотя бы базовое образование.

С ростом производительности (а значит, и конкурентоспособности) в стране увеличиваются зарплаты, и актуальность приобретает повышение качества продукции, что возможно при условии повышения эффективности производственных процессов. На данном этапе конкурентоспособность зависит не столько от базовых факторов, сколько от уровня образования трудовых ресурсов, эффективности товарных рынков, развитости финансовых рынков, возможности использовать преимущества существующих технологий, большого внутреннего или внешнего рынка. Все это характерно для экономики, цель которой – эффективность.

Когда страны переходят на стадию экономики, движимой инновациями, дальнейший рост зарплат возможен только в том случае, если организации способны производить новые и уникальные продукты. Тут важно использование самых передовых производственных процессов и внедрение собственных инноваций.

Для определения стадии развития страны существуют два критерия. Это уровень ВВП на душу населения и доля экспорта страны с экономикой, движимой эффективностью (от 3000 до 9000 долл. США); страны с экономикой, движимой инновациями (более 17 000 долл. США). Затем следует учесть, что на страны, в значительной

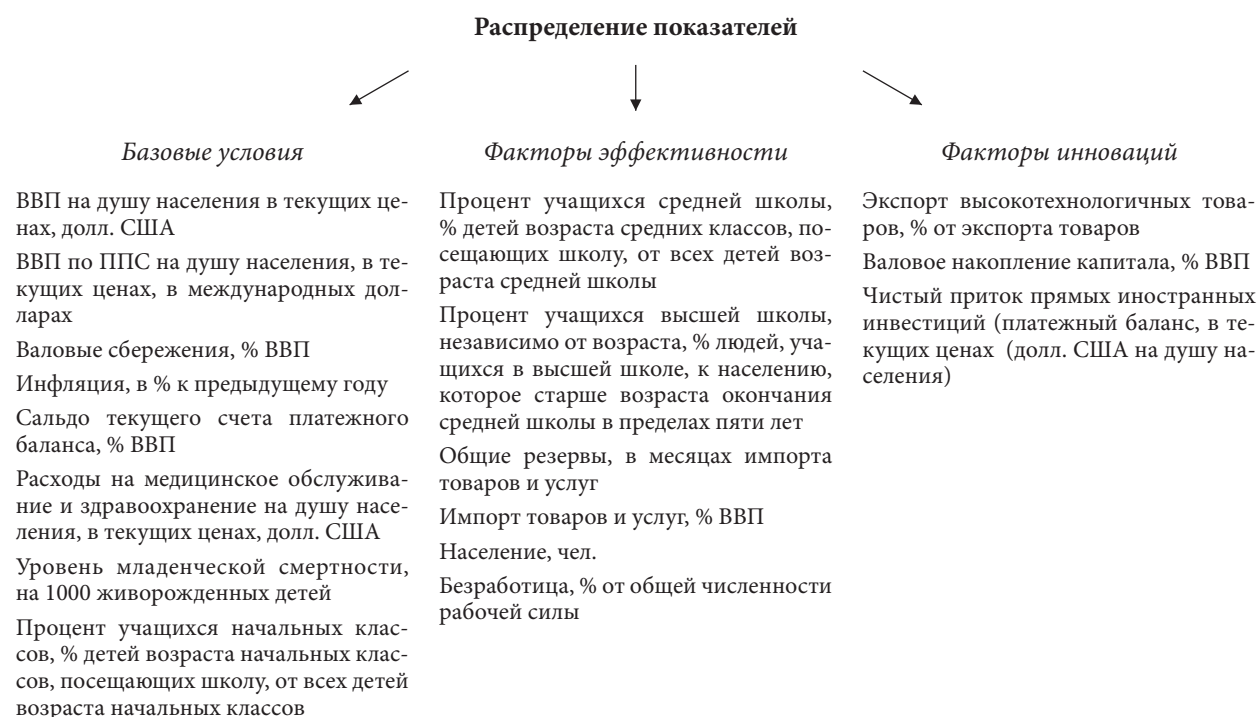


Рисунок 3 — Распределение показателей

Источник: собственная разработка

Таблица 2 — Вес трех групп факторов для каждой стадии развития, %

Группа факторов	Экономика, движимая факторами	Экономика, движимая эффективностью	Экономика, движимая инновациями
Базовые условия	60	40	20
Факторы эффективности	35	50	50
Факторы инноваций	5	10	50

Источник: собственная разработка

степени зависящие от экспорта сырьевых товаров, большое влияние оказывают базовые факторы. Так, по уровню дохода Россия относится к экономике, движимой инновациями. Однако, учитывая ее зависимость от экспорта газа и нефти, ее следует отнести к экономике, движимой эффективностью. Это применимо ко всем нефтедобывающим странам.

В табл. 1 представлено распределение стран по виду экономики. Экономика Республика Беларусь по данной методике является экономикой, движимой эффективностью.

На базе макроэкономических показателей составлена классификация (рис. 3).

В табл. 2 указаны веса групп факторов, соответствующих каждой стадии развития. Они были выведены специалистами ВЭФ из регрессии наиболее тесно связанной с показателем ВВП на душу населения за последние годы.

Затем рассчитывается интегральный показатель. Последовательность его расчета такова:

1. Сначала рассчитываются промежуточные субиндексы как сумма мест в рейтингах показателей, относящихся к соответствующей группе факторов.

2. Затем для каждой страны (с учетом ее стадии развития) рассчитывается интегральный показатель с использованием весов табл. 1. Например, для страны с экономикой, движимой факторами, формула будет иметь следующий вид (формула 1):

$$I = 0,6 \times i_1 + 0,35 \times i_2 + 0,05 \times i_3, \quad (1)$$

где:

i_1 – субиндекс 1, i_2 – субиндекс 2, i_3 – субиндекс 3.

3. После этого составляется рейтинг стран в соответствии с интегральным показателем. Чем этот показатель ниже, тем выше уровень конкурентоспособности страны (и, соответственно, ее место в списке).

Итак, по предложенной методике был составлен следующий рейтинг, включивший 124 страны

(табл. 3). Данные для расчетов брались по состоянию на 2015 г.

Как видно из табл. 3, лидирующие места в рейтинге принадлежат Корею, Австралии, Норвегии и Израилю. Беларусь в списке располагается на 52-м месте между Малайзией и Украиной. Следует отметить, что ее партнеры по Евразийскому союзу занимают более высокие позиции: Казахстан – на 25-м месте, Россия – на 24-м.

На рис. 4 представлен уровень конкурентоспособности Беларуси по сравнению с некоторыми странами, в том числе и близкими по ресурсам и географическому положению, а также мировыми лидерами. В скобках после названия страны указано место данной страны в рейтинге.

В табл. 4 более подробно представлены показатели Республики Беларусь в сравнении с ее партнерами по Евразийскому союзу.

Безусловно, развитая инфраструктура является сильным конкурентным преимуществом Беларуси. Занимая выгодное географическое положение и имея эффективную и разветвленную инфраструктуру, страна значительно повышает свою привлекательность для вложения инвестиций и развития транзита (то есть сферы услуг).

Литература

1. Полоник, С. С. Моделирование долгосрочного развития экономики Республики Беларусь с учетом влияния денег / В. В. Полоник // Новая экономика №2 (66) 2015 г. с. 123-128.

Таблица 3 — Рейтинг стран по уровню конкурентоспособности

Страна	Баллы	Место	Страна	Баллы	Место
Корея	141,0	1	Саудовская Аравия	212,3	10
Австралия	168,9	2	Япония	213,6	11
Норвегия	182,8	3	Германия	216,4	12
Израиль	196,1	4	Китай	221,0	13
Швеция	199,7	5	Новая Зеландия	229,8	14
Дания	209,5	6	Испания	238,7	15
США	209,6	7	Австрия	239,0	16
Швейцария	209,8	8	Чешская Республика	243,7	17
Франция	212,2	9	Великобритания	261,8	18
Финляндия	266,0	19	Египет	431,9	65
Кувейт	277,0	20	Люксембург	433,6	66
Польша	283,8	21	Грузия	434,6	67
Гонконг	285,4	22	Сербия	435,2	68
Чили	288,5	23	Багамы	438,2	69
Россия	293,4	24	Сальвадор	442,2	70
Казахстан	298,6	25	Уругвай	445,8	71
Португалия	307,1	26	Непал	446,6	72
Мексика	312,9	27	Марокко	452,7	73
Бельгия	314,5	28	Тунис	457,9	74
Словения	315,7	29	Ботсвана	462,9	75
Канада	317,6	30	Боливия	469,3	76
Таиланд	319,1	31	Венесуэла	473,3	77
Нидерланды	321,0	32	Вьетнам	476,9	78
Сингапур	322,9	33	Белиз	479,7	79
Венгрия	327,3	34	Маврикий	480,4	80
Исландия	327,9	35	Босния и Герцеговина	481,8	81
Италия	334,7	36	Албания	482,3	82
Турция	337,4	37	Парагвай	487,2	83
Колумбия	338,7	38	Македония	507,9	84
Перу	340,9	39	Бангладеш	510,5	85
Латвия	342,3	40	Суринам	512,8	86
Болгария	342,6	41	Индия	514,1	87

Продолжение таблицы 3

Страна	Баллы	Место	Страна	Баллы	Место
Азербайджан	346,4	42	Доминиканская Республика	515,4	88
Ливан	346,6	43	Сент-Люсия	517,7	89
Эстония	349,4	44	Монголия	517,8	90
Литва	354,1	45	Ангола	518,5	91
Бразилия	357,0	46	Армения	519,0	92
Эквадор	358,3	47	Доминика	522,5	93
Коста-Рика	359,7	48	Панама	523,5	94
Алжир	363,3	49	Сейшельские острова	528,6	95
Словацкая Республика	366,4	50	Руанда	531,2	96
Малайзия	368,0	51	Молдова	533,4	97
Беларусь	380,3	52	Бутан	537,1	98
Украина	386,5	53	Иордания	539,1	99
Филиппины	389,0	54	Уганда	550,7	100
Шри-Ланка	391,0	55	Ямайка	553,6	101
Ирландия	394,2	56	Пакистан	556,3	102
Индонезия	403,3	57	Гондурас	558,2	103
Греция	406,3	58	Камерун	571,2	104
Оман	408,8	59	Лесото	577,1	105
Кипр	418,4	60	Черногория	577,8	106
Аргентина	419,2	61	Камбоджа	578,4	107
Хорватия	422,6	62	Гана	591,1	108
Гватемала	422,9	63	Мадагаскар	595,2	109
Румыния	426,2	64	Фиджи	597,3	110
Намибия	601,8	111	Гаити	653,5	118
Танзания	602,8	112	Никарагуа	663,2	119
Кыргызская Республика	602,8	113	Мавритания	664,9	120
Конго	604,0	114	Судан	670,1	121
Мозамбик	618,1	115	Малави	691,6	122
Тувалу	628,0	116	Таджикистан	698,1	123
Афганистан	639,2	117	Гвинея	699,6	124

Источник: собственная разработка

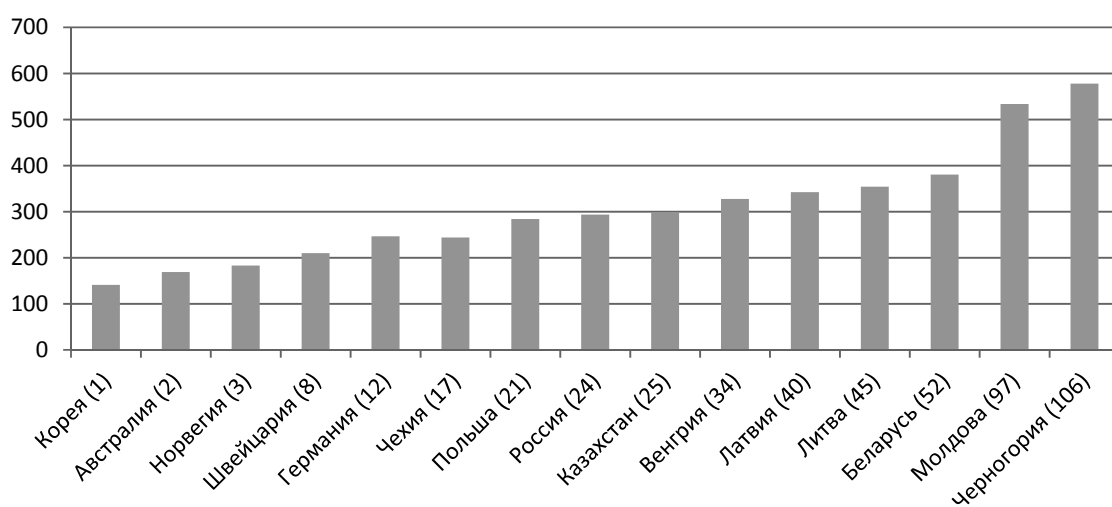


Рисунок 4 — Уровень конкурентоспособности Беларуси и некоторых других стран, баллы

Источник: составлено по табл. 3

Таблица 4 — Показатели Республики Беларусь за 2015 год

Показатель	Страны-лидеры	Беларусь		Россия (место)	Казахстан (место)
		Значение	Место		
ВВП на душу населения в текущих ценах, долл. США	Люксембург, Норвегия, Швейцария	4935	61	43	45
ВВП по ППС на душу населения	Люксембург, Сингапур, Кувейт	1 7650,7	53	38	43
Валовые сбережения, % ВВП	Кувейт, Китай, Сингапур	28,9	20	36	39
Инфляция	Греция, Грузия, Кипр	12,0	1 19	99	92
Сальдо текущего счета платежного баланса, % ВВП	Кувейт, Саудовская Аравия, Сингапур	-6,2	104	30	44
Расходы на медицинское обслуживание и здравоохранение на душу населения, в текущих ценах, долл. США	Норвегия, Швейцария, США	198	60	42	53
Уровень младенческой смертности, на 1000 живорожденных детей	Исландия, Люксембург, Финляндия	3,5	26	49	74
Процент учащихся начальных классов. % детей возраста начальных классов, посещающих школу, от всех детей возраста начальных классов	Мадагаскар, Малави, Непал	97,7	74	64	3.3
Процент учащихся средней школы, % детей возраста средних классов, посещающих школу, от всех детей возраста средней школы	Бельгия, Финляндия, Австралия	95,1	20	36	28
Процент учащихся высшей школы, независимо от возраста, % людей, учащихся в высшей школе, к населению, которое старше возраста окончания средней школы в пределах пяти лет	Корея, Беларусь, Финляндия	81,9	2	118	35
Общие резервы, в месяцах импорта товаров и услуг	Саудовская Аравия, Алжир, Китай	1,6	100	13	70
Импорт товаров и услуг, % ВВП	Бразилия, Аргентина, Судан	69,8	91	10	17
Население, чел.	Китай, Индия, США	9498000	66	8	48
Безработица, % к экономически активному населению	Камбоджа, Руанда, Таиланд	1,0	44	41	36
Экспорт высокотехнологичных товаров, % от экспорта товаров	Филиппины, Сингапур, Малайзия	7,4	67	37	5
Валовое накопление капитала, % ВВП	Монголия, Мавритания, Китай	30,0	6	53	47
Чистый приток прямых иностранных инвестиций (платежный баланс, в текущих ценах), долл. США на душу населения	Литва, Никарагуа, Судан	163	47	110	72

Источник: собственная разработка

2. Полоник, С. С. Влияние внутренних и внешних вызовов с учетом возникновения риск-ситуаций на экологическую составляющую конкурентоспособности региона / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Новая экономика № 2 (66) 2015 г., с. 222-227.

3. Официальный сайт национального статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим до-

ступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/graficheskii-material/>.

4. Официальный сайт министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>.

5. Моделирование экономической безопасности: государство, регион, предприятие / [Геец В. М., Клебанова Т. С., Черняк О. И. и др.] Под ред. В. М. Гейца – Х: ВД «ИНЖЕК», 2006.