**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра корпоративных финансов**

ОКУНЬ АНДРЕЙ ПЕТРОВИЧ

**Повышение эффективности деятельности малых и средних предприятий посредством факторинга в Республике Беларусь**

Магистерская диссертация

специальность 1-25 81 04 «Финансы и кредит»

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент А.И. Короткевич

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.

Зав. кафедрой корпоративных финансов

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.И. Тарасов

Минск, 2016

**РЕФЕРАТ**

Работа содержит: 88с., 17 рисунков, 15 таблиц, 53 источника.

Ключевые слова: ФАКТОРИНГ, БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТОРГОВЛЯ, ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА, «Приорбанк» ОАО.

Целью работы является анализ факторинговой деятельности в Республике Беларусь разработка конкретных предложений и рекомендаций, направленных на выявление недостатков белорусской практики факторингового обслуживания, его дальнейшее развитие и совершенствование.

Объектом исследования является рынок факторинга Республики Беларусь, финансовая отчетность «Приорбанк» ОАО.

Методы исследования: системный подход, анализ и синтез, сочетание микро- и макроэкономического анализа, графический метод, метод группировки, а также методы экономического, статистического и сравнительного анализа.

В процессе работы были получены следующие результаты: проведен анализ динамики, состава и структуры факторинговых операций в «Приорбанк» ОАО, а также в целом по стране; выявлен ряд недостатков сложившейся практики факторингового обслуживания и возможные пути устранения некоторых из них.

Новизна полученных результатов заключается в том, что услуга факторинга представляется не просто новым, но и более эффективным в ряде случаев способом ведения бизнеса; не только доказывается необходимость развития услуги в нашей стране, но и предлагается ряд экономических и юридических способов развития рынка.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: значительная часть приведенных в работе материалов уже эффективно используется в «Приорбанк» ОАО. Своевременный анализ, как собственных показателей, так и рыночных показателей в целом, позволяет своевременно реагировать на изменения на рынке, контролировать действия оппонентов. Своевременная реклама перспективной услуги позволит банкам не только увеличить прибыль, но и расширить клиентскую базу.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

****РЭФЕРАТ****

Праца змяшчае: 88с., 17 малюнкаў, 15 табліц, 53 крыніц.

Ключавыя словы: ФАКТОРЫНГ, БАНКАУСКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ГАНДАЛЬ, ФIНАНСАВАЯ АНАЛIТЫКА, «Прiорбанк» ААТ.

Мэта працы складаецца аналізе факторынгавый дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь, распрацоўцы канкрэтных прапаноў і рэкамендацый, накіраваных на выяўленне недахопаў беларускай практыкі факторынгава абслугоўвання, яго далейшае развіццё і ўдасканаленне.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак факторынга Рэспублікі Беларусь, фінансавая справаздачнасць «Прiорбанк» ААТ.

Метады даследавання: сістэмны падыход, аналіз і сінтэз, спалучэнне мікра-і макраэканамічнага аналізу, графічны метад, метад групоўкі, а таксама метады эканамічнага, статыстычнага і параўнальнага аналізу.

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі: праведзены аналіз дынамікі, складу і структуры факторынгавых аперацый у «Прiорбанк» ААТ, а таксама ў цэлым па краіне; выяўлены шэраг недахопаў практыкі, якая склалася з факторынгавым абслугоўваннем і магчымыя шляхі ліквідацыі некаторых з іх.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў тым, што паслуга факторынга ўяўляецца не толькi новым, але і больш эфектыўным ў шэрагу выпадкаў спосабам вядзення бізнесу; не толькі даказваецца неабходнасць развіцця паслугі ў нашай краіне, але і прапануецца шэраг эканамічных і юрыдычных спосабаў развіцця рынку.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: значная частка прыведзеных у працы матэрыялаў ужо эфектыўна выкарыстоўваецца ў «Прыорбанк» ААТ. Своечасовы аналіз, як уласных паказчыкаў, так і рынкавых паказчыкаў у вогуле, дазваляе своечасова рэагаваць на змены на рынку, кантраляваць дзеянні апанентаў. Своечасовая рэклама перспектыўнай паслугі дазволіць банкам не толькі павялічыць прыбытак, але і пашырыць кліенцкую базу.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**ESSAY**

Work includes: 88p., 17 figures, 15 tables, 53 sources.

Keywords: FACTORING, BANKING, TRADE, FINANCIAL ANALYSIS, «Priorbank» JSC.

The purpose of the work is to analyze the factoring business in the Republic of Belarus to develop concrete proposals and recommendations aimed at identifying deficiencies Belarusian practice of factoring services, its further development and improvement.

The object of study is the factoring market in the Republic of Belarus, the financial statements of «Priorbank» JSC.

Methods: a systematic approach, analysis and synthesis, the combination of micro-and macroeconomic analysis, graphical method, grouping, as well as methods of economic, statistical and comparative analysis.

In operation, the following results were obtained: analysis of the dynamics, composition and structure of factoring operations "Priorbank", as well as in the whole country; identified number of deficiencies existing practice of factoring services and possible ways to eliminate some of them.

The novelty of these results is that factoring is not just represented as new service, but also more effective in many cases the business process; not only proved the need to develop services in our country, but also offers a number of economic and legal ways to market development.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results: a significant part of the work presented in the materials already used effectively in "Priorbank". Timely analysis of how their own indicators and market indicators in general, allows to react to changes in the market, monitor the actions of their opponents. Timely advertisement promising services allow banks to not only increase profits, but also to expand its customer base.

Copyright work confirms that the work is done independently and resulted in it calculated-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_