**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра корпоративных финансов**

БАБАНОВ МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

Магистерская диссертация

специальность 1-25 81 04 «Финансы и кредит»

Научный руководитель:

кандидат экономических наук,

доцент Т. Г. Струк

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой корпоративных финансов

доктор экономических наук, профессор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.И. Тарасов

Минск, 2017

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Ключевые слова: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, БАНК, БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, БАНКОВСКАЯ УСЛУГА, ЗАО “МТБАНК”, ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО, КРЕДИТ, ДЕПОЗИТ, БАНКОВСКАЯ КАРТА, ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА, КЛИЕНТ, МАРКЕТИНГ.

Цель работы и ее актуальность: оценка экономической эффективности банковских продуктов для физических лиц в коммерческом банке и разработка предложений по созданию новых банковских продуктов. Актуальность заключается в необходимости совершенствования банков в области розничных услуг в виду их социально-экономической значимости.

Объектом исследования являются банковские продукты.

Предметом исследования является экономическая эффективность банковских продуктов для физических лиц в коммерческом банке.

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1.Рассмотрены теоретические подходы к оценке экономической эффективности банковских продуктов;

2.Изучен зарубежный опыт разработки банковских продуктов;

3.Дана краткая организационно-экономическая характеристика ЗАО “МТБанк” и произведена оценка эффективности предоставляемых им продуктов физическим лицам;

4.Рассмотрены пути повышения экономической эффективности банковских продуктов для физических лиц;

5.Разработан новый банковский продукт и экономически обосновано его внедрение.

Новизна полученных результатов заключается в выявлении путей повышения экономической эффективности банковских продуктов для физических лиц.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где раскрываются теоретические подходы к оценке экономической эффективности банковских продуктов, оценка экономической эффективности банковских продуктов для физических лиц в коммерческом банке и пути повышения экономической эффективности банковских продуктов для физических лиц.

Полный объем работы составляет 61 с. Работа содержит 1 рисунок, 11 таблиц, 49 источников.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

**АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ**

Ключавыя словы: ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, БАНК, БАНКАЎСКІ ПРАДУКТ, БАНКАЎСКАЯ ПАСЛУГА, ЗАТ “МТБАНК”, ФІЗІЧНАЯ АСОБА, КРЭДЫТ, ДЭПАЗІТ, БАНКАЎСКАЯ КАРТА, ПРАЦЭНТНАЯ СТАЎКА, КЛІЕНТ, МАРКЕТЫНГ.

Мэта работы і яе актуальнасць: ацэнка эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб у камерцыйным банку і распрацоўка прапаноў па стварэнні новых банкаўскіх прадуктаў. Актуальнасць заключаецца ў неабходнасці ўдасканалення банкаў у галіне рознічных паслуг на ўвазе іх сацыяльна-эканамічнай значнасці.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца банкаўскія прадукты.

Прадметам даследавання з’яўляецца эканамічная эфектыўнасць банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб у камерцыйным банку.

У працэсе даследавання былі атрыманы наступныя вынікі:

1.Рассмотрены тэарэтычныя падыходы да ацэнкі эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў;

2.Изучен замежны вопыт распрацоўкі банкаўскіх прадуктаў;

3.Дана кароткая арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ЗАТ “МТБанк” і праведзеная ацэнка эфектыўнасці прадстаўляюцца ім прадуктаў фізічным асобам;

4.Рассмотрены шляху павышэння эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб;

5.Разработан новы банкаўскі прадукт і эканамічна абгрунтавана яго ўкараненне.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў выяўленні шляхоў павышэння эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб.

Структура магістарскай дысертацыі прадстаўлена трыма кіраўнікамі, дзе раскрываюцца тэарэтычныя падыходы да ацэнкі эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў, ацэнка эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб у камерцыйным банку і шляхі павышэння эканамічнай эфектыўнасці банкаўскіх прадуктаў для фізічных асоб.

Поўны аб'ём працы складае 61с. Праца утрымлівае 1 малюнак, 11 табліц, 49 крыніц.

Аўтар работы пацвярджае, што работа выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подіс)*

**GENERAL DESCRIPTION OF THE THESIS**

Key words: ECONOMIC EFFICIENCY, BANK, BANK PRODUCTS, BANKING SERVICES, JSC “MTBANK”, NATURAL PERSON, CREDIT, DEPOSIT, BANK CARDS, INTEREST RATES, CUSTOMERS, MARKETING.

The purpose of the work and its relevance: economic evaluation of banking products for individuals with a commercial bank and the development of proposals for the creation of new banking products. The urgency lies in the need to improve the banks’ retail services in the field due to their socio-economic importance.

The object of research is banking products.

The subject of study is the economic efficiency of banking products for individuals with a commercial bank.

The study produced the following results:

1.Theoretical approaches to the assessment of economic efficiency of banking products;

2.To study the foreign experience of development of banking products;

3. A brief organizational and economic characteristics of JSC “MTBank” and evaluated the effectiveness of the products it provides to individuals;

4.Ways of increasing the economic efficiency of banking products for individuals;

5.A new banking product and economically justified its introduction.

The novelty of the results is to identify ways to improve the economic efficiency of banking products for individuals.

The structure of the Master’s thesis consists of three chapters, which reveals the theoretical approaches to the assessment of the economic efficiency of banking products, evaluation of economic efficiency of banking products for individuals with a commercial bank, and ways to improve the economic efficiency of banking products for individuals.

The full volume of the thesis is 61 pp. The Thesis contains 1 figures, 11 tables, 49 references.

Copyright work confirms that resulted in it cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(signature)