**Татьяна Пранович**

**Институт журналистики БГУ (Беларусь)**

Молодежная пресса Казахстана: традиции и новое

Развитие детской и молодежной прессы – одно из достоинств советской системы СМИ. Во многих постсоветских странах этот сегмент значительно уменьшился, поскольку издания для такой аудитории, как правило, не приносят коммерческого успеха. В Казахстане сумели в целом сохранить и обновить СМИ для детей и юношества и создали условия для их успешного функционирования в современных условиях. В данное время около 50 периодических изданий Казахстана адресовано детской и молодежной аудитории. Причем наряду с государственной программой поддержки молодежных СМИ в стране активно работают и неправительственные организации.

В середине 1990-х годов в Казахстане был создан Центр детской печати, радио, телевидения и кино «Детское время» для координации работы молодежных СМИ в республике. На его базе в 2002 году сформировался Молодежный Медиа Союз Казахстана, с помощью которого создаются и функционируют конкретные СМИ, ежегодно проводятся Международный фестиваль молодежных средств массовой информации «Юная столица глазами юных» (для молодых журналистов 14 – 18 лет, место проведения – г. Астана); Молодежный информационный форум «Кольцо Евразии» (включая творческий конкурс по двум возрастным категориям – 14 – 18 и 19 – 29 лет); региональные семинары, тренинги для молодых журналистов и руководителей молодежных изданий. Молодежный Медиа Союз Казахстана обеспечивает участие журналистов страны в международных мероприятиях, связанных с деятельностью молодежных СМИ, в ближнем и дальнем зарубежье. В данное время в Казахстане под патронажем Молодежного Медиа Союза сложилось информационная сеть, имеющая субъекты во всех областных и 9 малых городах страны, выпускающие несколько десятков детских и молодежных газет, радио- и телепередач, молодежных страниц во взрослых изданиях. Самые популярные – газеты «Метро» (г. Астана), «Дружные ребята» (г. Алматы), «Зеленое яблоко», «Перекресток» (г. Костанай), «От и до» (г. Караганда), «Голосок» (г. Экибастуз), радиопрограммы «Просто мы» (г. Актобе), «Болашак пикчерз» (г. Павлодар), телепрограммы «Волшебное такси» (г. Костанай), «Час без родителей» (г. Ченаше), «Автограф» (г. Семипалатинск) и др.

Костанайская областная детская газета «Зеленое яблоко» – издание нового времени: первый номер вышел в апреле 1999 года. Тираж (на сентябрь 2009 года) составляет 2800 экземпляров. Издание очень популярно в регионе, оно даже позиционирует себя как «республиканская детская газета» и имеет читателей в других городах Казахстана. Распространяется по подписке и в школах, куда в определенные дни привозят часть тиража для продажи. Выходит газета один раз в неделю, в каникулярное время – два раза в месяц. Вместе с профессиональными журналистами номера «Зеленого яблока» готовит к печати детский редакционный совет: имена ребят публикуются в выходных данных после фамилии главного редактора газеты Галины Ким. На страницах газеты (объем ее составляет 6 полос формата А3) активно печатаются юные корреспонденты. Возрастной диапазон юнкоров – от третьеклашек до выпускников школ. Основные рубрики газеты сформированы согласно интересам и потребностям юных читателей: «Гости ЗЯ», «Юные таланты», «Братья меньшие», «Письмецо в конверте», «Раздевалка» (о звездах кино, шоу-бизнеса и т. д.), «Мир библиотеки», «Школа и мода», «Увлечение и учение», «Зеленый хит», «Корзина здоровья» и др. Редакция «Зеленого яблока» проводит активную массовую работу в читательской среде: творческие конкурсы (фото, рисунков, литературные и др.), акции помощи домам-интернатам для детей-сирот, детские праздники и фестивали, нередко выезжая для этого в школы г. Костаная и области. Особенность каждого номера «Зеленого яблока» – полосы-вкладыши на казахском языке. Оформление, верстка традиционны для детской газеты: яркий логотип, цветные фото, комиксы, рисунки, игра шрифтов в заголовках.

Каждое новое поколение юных читателей нуждается в современных СМИ, говорящих с ними на одном языке, поднимающих актуальные темы. Эти качества, безусловно, есть у газеты «Зеленое яблоко». Но важно и то, что издание, появившееся всего 10 лет назад, на генетическом уровне усвоило лучшие традиции детской и молодежной прессы, складывавшиеся десятилетиями и имевшие целью воспитание гармоничной, высоконравственной личности.