

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

В. В. Круглов

Харьковский торгово-экономический институт
Киевского национального торгово-экономического университета,
г. Харьков, Украина

Глобальное развитие цифровых технологий оказывает влияние на многие аспекты деятельности общества. Все шире информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) задействуются при оказании административных услуг органами государственной власти. Постепенное расширение

перечня услуг, повышение их качества, необходимость создания эффективных коммуникативных каналов взаимодействия с физическими и юридическими лицами приводит к появлению новых инициатив под названием электронное правительство (e-government).

Многие экономически развитые страны значительно продвинулись в сторону вовлечения информационно-коммуникационных технологий в сферу публичного управления. Университетом Васада опубликованы результаты рейтинга становления электронного правительства в мире в 2016 году. Сингапур второй год подряд занимает первую позицию, США на 2-м месте, Дания – 3-м, Корея – 4-м, Япония – на 5-м. Эстония, Канада, Австралия и Новая Зеландия соответственно занимают 6–9-е места, Великобритания и Тайвань разделили 10-е место [1].

Стремительное развитие интернета, появление концепции «Нового государственного менеджмента» (New Public Management) сформировало подходы к определяющей роли информационного сектора на общество (т. н. информационное общество). Указанная проблематика с конца 1990-х гг. обсуждается Советом Европы, ЮНЕСКО и другими международными организациями. Научные концепции (например, «перестраивающееся правительство» (Reinventing Government – RG) подчеркивают необходимость соответствия государства информационному обществу и экономике знаний [2].

Под понятием «электронное правительство» в научной литературе понимают проблематику оказания услуг юридическим и физическим лицам с использованием интернет-технологий; взаимодействие с юридическими и физическими лицами через сайты органов государственной власти; реализацию возможностей ИКТ во всех сферах государственной деятельности, в т. ч. для взаимодействия органов государственной власти; трансформацию системы государственного управления под воздействием потребностей и высокого уровня информационного общества [3, с. 194–195].

По определению Всемирного банка, электронное правительство осуществляет эффективное использование информации и коммуникационных технологий с целью улучшения ассортимента и качества информации и публичных услуг, в результате чего повышается «прозрачность» и подотчетность правительственных органов обществу, а, следовательно, расширяются демократические преобразования государства [4].

Под влиянием повсеместного внедрения ИКТ происходит последующее развитие идей открытости общества, методологий «качественного управления» (Good Governance), принципов совместной работы государства и общества, переход от концепции электронного правительства (e-government) к концепции электронного управления (e-governance).

Следует отметить, что дискуссия о сущности и различиях понятий «электронное правительство» и «электронное управление» продолжается, но часто они применяются как взаимозаменяемые, ис-

ходя из сущности реализуемых задач: повышение эффективности административных услуг, предоставляемых государством; реализация потребностей общества; углубление демократических принципов государственного управления на основе повсеместного внедрения информационно-коммуникационных технологий. Задачи, решение которых стоит перед электронным правительством, увязываются с масштабным преобразованием в системе государственного управления – административная реформа, реформирование государственной службы, переориентация государственных органов на решение потребностей физических лиц и субъектов предпринимательской деятельности [5, с. 150].

Можно выделить несколько направлений, которые формируют сущность рассматриваемого вопроса. Электронное правительство (e-government) решает задачи:

- координации и реализации государственной политики, предоставления онлайн-услуг;
- разработки программ, ориентированных на потребности общества;
- совершенствования предоставления онлайн-услуг с помощью анализа и оценки;
- измерения эффективности по сравнению с другими формами предоставления услуг;
- оценивание эффективности деятельности (анализ web-порталов, сайтов).

Задачи электронной администрации (e-administration) включают в себя:

- электронное администрирование;
- стратегическое планирование перехода на электронную форму предоставления услуг;
- количественную оценку эффективности предоставления электронных услуг;
- бенчмаркинг и измерение результатов деятельности;
- обучение и подбор персонала, максимальное использование имеющихся ресурсов.

Электронное управление (e-governance) выполняет функции:

- улучшения взаимодействия между потребителями услуг, государственными организациями (в т. ч. вопросы управления и разработки государственной политики);
- технологической трансформации процесса управления;
- электронного взаимодействия равноуровневых органов власти (повышения «прозрачности»);
- расширения электронной демократии (вовлечение граждан к участию в работе государственных электронных сервисов, онлайн-голосование);
- информирования об инициативах государственных органов; обнародования нормативно-правовой базы; внедрения электронных цифровых

подписей; привлечения широкой общественности в формирование политики (электронная демократия); – внедрения международных стандартов и лучшего опыта в сфере электронного правительства [6].

Таким образом, совокупность задач, которые решаются электронным правительством, достаточно существенна и затрагивает как процесс управления, администрирования, так и активное участие граждан в различных электронных сервисах и ресурсах. Следовательно, и по целевой направленности строятся различные модели, определяющие информационно-коммуникативные потоки.

В рамках построения системы электронного правительства выделяют несколько моделей:

1. Государство – бизнес (G2B – Government to Business).
2. Между различными структурами органов государственной власти (G2G – Government to Government).
3. Государство – население (G2C – Government to Citizen).
4. Государство и государственные служащие (G2E – Government to Employees) [7].

Модельный ряд можно дополнить следующими направлениями:

1. C2G – население – государство (обмен информацией между гражданами и государственными структурами).
2. B2G – бизнес – государство (сбыт продукции и услуг для государства с целью повышения эффективности последнего).
3. G2N – государство – некоммерческие организации (предоставление государством информации некоммерческим организациям, политическим партиям, общественным организациям).
4. N2G – некоммерческие организации – правительство (обмен информацией между государственными органами и некоммерческими организациями) [8].

В процессе электронного управления государство использует инновационные информационно-коммуникационные технологии, такие как интернет, ID-карты, для предоставления населению качественных административных услуг, актуальной надежной информации и необходимых глубоких знаний для упрощения участия в процессах управления. Такие действия направлены на упрочнения партнерства между частным лицом и государственным сектором.

Вследствие тесного контакта представителей органов государственной власти и физического лица, население участвует в процессах принятия решения, что оказывает позитивное влияние на результаты. Впоследствии активные действия могут привести к получению более качественной услуги, как отдельным гражданином, так и всем обществом, со-

вершенствованию функционирования различных сфер жизни или общества в целом.

Для развития вышеперечисленных направлений необходимы значительные финансовые, технологические и интеллектуальные ресурсы. Государство находится в процессе постоянного перераспределения ресурсов для реализации различных общественно важных проектов. На сегодня правительства многих стран привлекают к реализации инфраструктурных проектов системы предоставления общественных услуг ресурсы частного бизнеса. Такая модель взаимодействия государства и субъектов предпринимательской деятельности получила название – государственно-частное партнерство (ГЧП).

Европейская комиссия рассматривает ГЧП как форму сотрудничества между государственным и частным сектором, направленную на обеспечение финансирования, строительства, управления и обслуживания инфраструктурных объектов и предоставление услуг [9].

Привлечение частного собственника к реализации проектов электронного правительства позволит задействовать необходимые финансовые ресурсы, управленческие возможности, технологические ресурсы и опыт реализации различных задач в сфере предоставления электронных услуг.

Ключевыми направлениями проектов ГЧП в сфере электронного правительства следует выделить: задействование инвестиционного потенциала частного собственника для развития государственной инфраструктуры в сфере предоставления электронных услуг; использование инновационных, технологических возможностей для создания и реализации проектов электронного правительства.

В процессе реализации проектов ГЧП в сфере электронного правительства следует обращать внимание на:

- цели и обоснование применения ГЧП;
- создание необходимых политических, правовых, организационных условий и нормативно-правовой базы для ГЧП;
- методы выявления и отбора соответствующих проектов для ГЧП;
- анализ и структурирование проекта электронного правительства для обеспечения его жизнеспособности;
- заключение договоров, финансирование и управление контрактами ГЧП, мониторинг реализации проектов ГЧП в области электронного правительства [10, с. 113].

Проекты развития электронного правительства реализуются для предоставления определенной электронной публичной услуги физическим или юридическим лицам; предоставления доступа фи-

зическим и юридическим лицам к различным электронным ресурсам и услугам; реинжиниринга административных процессов, связанных со сферой электронного правительства [11].

С точки зрения правовых форм для осуществления совместной деятельности партнеров в сфере реализации проектов ГЧП возможно применение ряда моделей:

- контракты на оказание электронных услуг, обслуживание и управление средствами ИКТ;
- совместное владение проектами и их финансирование;
- договор об оказании электронных услуг и менеджмент в сфере ИКТ [10, с. 114].

Последующее развитие е-правительства путем реализации проектов ГЧП требует:

- развития нормативно-правовой базы в сфере электронного правительства и ГЧП;
- разработки единых стандартов работы на государственных электронных порталах с учетом существующих зарубежных норм и правил;
- усиления информированности физических и юридических лиц о возможностях использования электронных публичных услуг;
- внедрения современного программного обеспечения и технологических сервисов;
- внедрения ID-карточек как необходимого средства идентификации;
- формирования кадрового потенциала специалистов в сфере электронных услуг и ГЧП.

Результатом реализации проектов ГЧП в сфере электронного правительства в ближайшей перспективе должно стать расширение двустороннего взаимодействия физических, юридических лиц и поставщика публичных услуг в лице государственных органов. Последующие действия могут быть направлены на увеличение обработки документации только в электронной форме и получение услуг полностью с помощью определенных государственных веб-сайтов. Важным направлением является дальнейшее расширение различных открытых реестров баз данных, связанных с актуальными для общества хозяйственными, правовыми и иными вопросами. Немаловажным аспектом будет улучшение качества предлагаемых услуг, возможность доступа к сервисам разных социальных групп и людей с ограниченными возможностями.

Как мы видим, вовлечение частного сектора в сферу развития электронного правительства с помощью проектов ГЧП дает возможность ускорить развитие государственных электронных ресурсов. Частный собственник имеет возможность привлечь инвестиции, кадровый и технологический ресурс, взять на себя часть рисков, связанных с реализацией проекта. Государство, в свою очередь, получает необходимую инфраструктуру, позволяющую решать вопросы информационно-коммуникационного взаимодействия с обществом и предоставлять необходимые административные услуги в рамках концепции «электронного правительства».

Литература

1. The 12th Waseda – IAC International e-Government Rankings Survey 2016 Report [Electronic resource]. – Режим доступа: http://e-gov.waseda.ac.jp/pdf/2016_e-Government_Ranking_Press_Release.pdf. – Mode of access: 10.04.2017.
2. Osborne, D. Reinventing Government. How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector / D. Osborne, T. Gaebler. – Reading : Addison-Wesley, 1992.
3. Храмцовская, Н. А. Возникновение и эволюция понятия «электронное правительство» / Н. А. Храмцовская // Технологии информационного общества. Интернет и современное общество : материалы XI всерос. объединенной конф. – СПб., 2008. – С. 192–196.
4. Estache, A. Public-Private Partnership / A. Estache, E. Juan, L. Trujillo // The World Bank Sustainable Development Vice-presidency Policy Research Working Paper, 2007.
5. Кулик, А. Н. Создание «электронного правительства»: в чем ключевой фактор успеха? / А. Н. Кулик // Технологии информационного общества. Интернет и современное общество : материалы VIII всерос. объединенной конф., Санкт-Петербург, 8–11 нояб. 2005 г. – СПб., 2005. – С. 149–151.
6. Benchmarking E-government: A Global Perspective. Assessing the Progress of the UN Member States [Electronic resource]. – Mode of access: <https://publicadministration.un.org/egovkb/portals/egovkb/documents/un/english.pdf>. – Date of access: 10.04.2017.
7. Лузгина, А. Международная практика построения системы электронного правительства [Электронный ресурс] / А. Лузгина. – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/E-Government_PP_final.pdf. – Дата доступа: 10.04.2017.
8. Zhiyuan, F. E-Government in Digital Era: Concept, Practice, and Development [Electronic resource] / F. Zhiyuan // International Journal of the Computer, the Internet and Management. – Vol. 10. – № 2 (2002). – Mode of access: <http://www.journal.au.edu/ijcim/2002/may02/article1.pdf>. – Date of access: 10.04.2017.
9. Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions [Electronic resource]. – Mode of access: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AI22012>. – Date of access: 10.04.2017.
10. Овчинников, С. А. Актуальные вопросы государственно-частного партнерства в электронном правительстве / С. А. Овчинников, М. А. Фатеев // Вестник Саратовского гос. социально-экономического ун-та, 2013. – № 1. – С. 112–116.
11. New Models of Collaboration. An overview. Center for Technology in Government, 2004.