

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

Аннотация  
к дипломной работе

**Информационно-коммуникационные технологии в банковской  
деятельности Республики Беларусь на примере ОАО  
«Белагропромбанк».**

**ПОЛОЧАНКИНА АННА ДМИТРИЕВНА**

Научный руководитель:  
кандидат физико-математических наук,  
доцент А.И. Терешков

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 84 с., 16 рис., 6 табл., 54 источников, 2 прилож.

### ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ, БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА, ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖИ, ЦИФРОВОЙ БАНКИНГ

**Объект исследования** – информационно-коммуникационные технологии в банковской деятельности Республики Беларусь на примере ОАО «Белагропромбанк».

**Предмет исследования** – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе генерирования, использования и внедрения информационно-коммуникационных технологий коммерческих банков Республики Беларусь.

**Цель работы:** разработка теоретических основ и практических рекомендаций по совершенствованию процесса генерирования, внедрения и эффективного использования информационно-коммуникационных технологий коммерческих банков Республики Беларусь.

**Исследования и разработки:** на основе обобщения различных теоретических подходов уточнено содержание и значение процесса информатизации в банковской сфере; представлена характеристика современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в банковской деятельности. Во второй главе охарактеризован процесс регулирования информационной банковской деятельности в Республике Беларусь, проанализировано состояние и тенденции развития рынка информационно-коммуникационных ресурсов в банковской деятельности Республики Беларусь. В третьей главе дана аналитическая оценка применения информационно-коммуникационных технологий в практической деятельности ОАО «Белагропромбанк», определены перспективные направления внедрения информационно-коммуникационных технологий в коммерческом банке.

**Область возможного практического применения:** ОАО «Белагропромбанк» и другие коммерческие банки Республики Беларусь.

**Технико-экономическая и социальная значимость:** на основе анализа сформированы мероприятия по оптимизации и развитию информационно-коммуникационных технологий в ОАО «Белагропромбанк».

**Методы исследования:** методы системного и сравнительного анализа, экономико-математическое моделирование, методы экспертных оценок, статистического и финансово-экономического анализа.

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и

других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ABSTRACT

Diploma: 84 pages, 16 illustration, 6 tables, 54 sources, 2 applications

### INFORMATION AND COMMUNICATION RESOURCES OF THE BANKING SYSTEM, REMOTE BANKING, INTERNET, ELECTRONIC PAYMENT, DIGITAL BANKING

The object of study – information and communication in the social activities of the bank of Belarus on the example of JSC «Belagroprombank».

Subject of research – set of economic relations arising in the process of generation, use and implementation of information and communication technologies of commercial banks in the Republic of Belarus.

Objective– development of theoretical foundations and practical recommendations to improve the process of generating, implementation and effective use of information and communication technologies of commercial banks in the Republic of Belarus.

Research and development: on the basis of summarizing the various theoretical approaches to clarify the content and significance of informatization process in the banking sector; The characteristic of modern information and communication technologies used in banking. In the second chapter described the process of regulation of the information of bank activity in the Republic of Belarus, analyzes and trends of development of the market of information and communication resources in the banking activities of the Republic of Belarus. In the third chapter, the analytical evaluation of the use of information and communication technologies in practical activity of JSC «Belagroprombank», identified promising areas Introduction of information and communication technologies in a commercial bank.

The area of possible practical application: JSC «Belagroprombank» and other banks of the Republic of Belarus.

Technical, economic and social significance: on the basis of the analysis of the event generated by the optimization and development of information and communication technologies in JSC «Belagroprombank».

Methods: methods of system and comparative analysis, economic and mathematical modeling, methods of expert estimations, statistical, financial and economic analysis.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in the diploma work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.