

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

Аннотация
к дипломной работе

**УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

КОВАЛЕНКО МАТВЕЙ АНДРЕЕВИЧ

Научный руководитель:
доц. Н.А. Подобед

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 с., 7 рис., 24 табл., 38 источников, 1 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
УКРЕПЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ОЦЕНКА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования дипломной работы – ООО «ЭдвансНефтеХим».

Предметом исследования дипломной работы являются конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятия.

Целью данной дипломной работы является разработка мероприятий по укреплению конкурентоспособности с использованием информационных технологий.

Основными методами изучения проблем конкурентоспособности являются анализ и синтез, индукция и дедукция, экономико-математическое моделирование.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции предприятия и методы ее оценки; проведена оценка конкурентоспособности продукции ООО «ЭдвансНефтеХим»; разработаны мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции предприятия с использованием информационных технологий.

Областью возможного практического использования полученных в процессе исследования результатов является их внедрение в процесс развития стратегии конкуренции по отношению к потребителям на предприятии ООО «ЭдвансНефтеХим».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ESSAY

Thesis: 90 p., 7 pic., 24 tablets, 38 sources, 1 app.

COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION,
STRENGTHENING COMPETITIVENESS, EVALUATING
COMPETITIVENESS, INCREASING COMPETITIVENESS

The object of research of the thesis is OOO "AdvanceNefteHim".

The subject of the research work is the competitiveness and competitive advantages of the enterprise.

The purpose of this thesis is to develop measures to strengthen competitiveness using information technology.

The main methods of studying the problems of competitiveness are analysis and synthesis, induction and deduction, economic and mathematical modeling.

Research and development: the theoretical aspects of the competitiveness of enterprise products and methods for its evaluation are considered; An assessment of the competitiveness of the products of LLC "AdvanceNefteHim"; Developed measures to increase the competitiveness of enterprise products using information technology.

The area of possible practical use of the results obtained in the process of research is their introduction into the process of developing a strategy of competition towards consumers at the company "AdvanceNefteChem".

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)