

Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра теоретического и славянского языкознания

Аннотация к дипломной работе

«Концепт «Бог» в межкультурном представлении и по данным психолингвистических экспериментов (японская, китайская, русская культуры)»

Ван Мин

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент Калюта Александр Михайлович

Минск
2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа имеет общий объем в 61 страницу. Список использованных источников включает 59 наименований.

Ключевые слова:

КОНЦЕПТ «БОГ», КОНЦЕПТОСФЕРА, ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ, РЕЛИГИЯ, РУССКАЯ КУЛЬТУРА, КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА, ЯПОНСКАЯ КУЛЬТУРА, ЭКСПЕРИМЕНТ, ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Объектом исследования служит русский, китайский и японский речевой и языковой материал: фразеологизмы, пословицы и поговорки.

Целью данной работы является выявление и анализ культурно-языкового существования концепта «Бог» в межкультурном представлении и по данным психолингвистических экспериментов на примере русской, китайской и японской культур.

В ходе исследования использовались методы наблюдения, описания, обобщения, сравнения, компонентного анализа.

В результате исследования установлено, что культурно-языковое существование концепта «Бог» в каждой из представленных культур (русской, китайской и японской) является особенным и связано с религиозным мировоззрением каждого народа.

Работа выполнена самостоятельно.

Достоверность результатов исследования подтверждается большим объемом исследованного материала, ссылками на использованные источники.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы в лекционных курсах по языкознанию, в практикумах по РКИ для китайских и японских студентов, а также для обучения русскоязычных учащихся, изучающих китайский и японский язык.

Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников.

ABSTRACT

The diploma consists of 61 pages. Bibliography list includes 59 used resources.

THE CONCEPT OF "GOD", CONCEPTOSPHERE, IDIOMS, PROVERBS AND SAYINGS, RELIGION, RUSSIAN CULTURE, CHINESE CULTURE, JAPANESE CULTURE, THE EXPERIMENTATION, PSYCHOLINGUISTIC STUDY.

The Object of research is Russian, Chinese, and Japanese speech and language material: phraseological units, Proverbs and sayings.

The aim of this work is the identification and analysis of cultural and linguistic existence of the concept "God" in the intercultural performance, and according to psycholinguistic experiments on the example of Russian, Chinese and Japanese cultures.

During the research, we used methods of observation, description, generalization, comparison, component analysis.

The study found that cultural and linguistic existence of the concept "God" in each of the represented cultures (Russian, Chinese, and Japanese) is special and is connected with the religious worldview of the people.

Work is performed independently.

The reliability of the research results is confirmed by the volume of the studied material, with references to sources.

The results of the study can be used in courses on linguistics, the workshop on RFL for Chinese and Japanese students and for training Russian-speaking learners of Chinese and Japanese.

The work consists of introduction, four chapters, conclusion, list of sources used.