

СМИ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ РЕБЁНКА РАННЕГО ВОЗРАСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЖУРНАЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ *Popi*)

Вяткина А. А., г. Москва

Ранний возраст является тем периодом в жизни ребёнка, когда большую роль играет наличие связи со взрослым, общаясь с которым, ребёнок постепенно входит в предметный мир, учится манипулятивным действиям и соотносит себя с окружающей действительностью. В этот период происходит начальная социализация в пределах семьи. Одной из форм социализации ребёнка является использование средств массовой информации, в частности, журналов, в нашем случае, подобным изданием является французский журнал *Popi*, – адресованный детской аудитории в возрасте от 1 года до 3 лет. Посредством журнала происходит приобщение детей к нормам и ценностям общества с помощью родителей. Этот тезис подтверждается мнением специалиста в области детской литературы (Колет Барбе-Жюльен (*Colette Barbé-Julien*)). В своей книге «*Tout-petits déjà lecteurs*» автор высказывает идею о том, что самые маленькие дети способны завязать плодотворные и длительные отношения с книгой только с помощью взрослого: родителей, нянь, воспитателей.

Встает вопрос о целесообразности журнала, адресованного аудитории, не обладающей навыком чтения и только осваивающей навыки общения. Думается, что составители журнала предусматривают присутствие взрослого рядом с ребёнком (родителя, воспитателя, няни), который является медиатором: читает ребёнку тексты, задает вопросы, опираясь на иллюстрации, осуществляет контроль за действиями ребёнка, когда требуется сделать поделку или осуществить действия с предметами.

Любое печатное издание, предназначенное детям раннего возраста, является своеобразным «помощником», обеспечивающим общение ребёнка со взрослым и окружающими его людьми, отождествления его с окружающим миром и предметами. По словам главного редактора журнала, Аньес Рошфор-Тюркен (*Agnès Rochefort-Turquin*), у которой мы взяли интервью в ноябре 2011 года в Париже, отбор тем в журнале *Popi* осуществляется с опорой на интересы, психологические особенности и умения ребёнка. Эти факторы учитываются достаточно большим редакторским коллективом, работающим над концепцией журнала: *rédactrice en chef* – главный редактор; *secrétaire générale de rédaction* – главный секретарь редакции; *responsable éditoriale* – ответственный редактор; *premier rédacteur graphiste* – ответственный

графический редактор; *rédactrice graphiste* – графический редактор, *assistante de rédaction* – ассистент редактора, *secrétaire de rédaction* – секретарь редакции. Маленький читатель рассматривается как *целевая аудитория (lecteur final)* при этом взрослый выполняет одновременно роли медиатора и получателя сообщения (*médiateur et destinataire*).

Аньес Рошфор-Тюркен отмечает, что все, о чем идет речь в журнале должно быть понятным и знакомым ребёнку, темы должны соответствовать окружению и соотноситься с его картиной мира. Кроме того, маленький читатель должен быть способен воспринимать устную речь. Коллектив редакции журнала составляет тексты таким образом, чтобы в них не было того, что родитель бы не хотел произносить вслух: *On ne doit pas mettre à la bouche du parent ce qu'il ne voudrait pas lire à son enfant*.

Важным социализирующим фактором является наличие в журнале рубрики «*La comptine câline*», в которой обычно представлена народная песня или считалка. По словам бывшего главного редактора журнала Мариан Вилькок (*Marianne Vilcoq*) институт семьи теряет свою ценность, а вместе с тем и семейные традиции и культура совместного времяпрепровождения. В этой связи рубрика призвана обеспечить связь поколений и направлена на сохранение семейной традиции читать вслух. Основной целью данной рубрики является привлечение внимания ребенка к традиционным песням, считалкам, которые он слышит от близкого взрослого, тем самым, адаптируясь к окружающей действительности.

Наличие рубрики, где ребёнку предлагается смастерить что-либо, указывает на то, что составителями журнала учитываются особенности психического развития детей раннего возраста, так как совершение манипулятивных действий способствует формированию мелкой моторики и предметной деятельности. По мнению психологов, ребенок познает мир через деятельность. Таким образом, выполняя задания, представленные в журнале, он адаптируется к окружающей действительности и осознает себя частью общества.

В заключение отметим, что журнал *Porì* формирует у ребёнка опыт работы с печатным текстом и позволяет ему узнать себя самого и окружающий мир в темах, иллюстрациях, услышанных текстах.