

СЕКЦИЯ 7

ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ДУХОВНЫЙ МИР МАЛЕНЬКИХ ЗРИТЕЛЕЙ

Борисевич О. А., г. Минск

Процесс познания ребенком окружающей действительности сегодня происходит не только благодаря непосредственному опыту общения с природой, но зачастую – посредством активного телевизионного просмотра. В поле зрения детей часто попадают передачи, предназначенные как для детской, так и для взрослой аудитории. В связи с этим, необходимым становится признание значимости ценностного компонента, входящего в систему телевизионного программирования и отражающегося в функциях детского телевидения (воспитательной, идеологической, культурно-просветительской, общеобразовательной и др.) Телевидение, являясь ретранслятором духовности, культурного наследия страны должно оказывать положительное воздействие на подрастающее поколение. Однако, учитывая сложившуюся культурно-нравственную кризисную ситуацию, важным становится комплексное изучение проблемы психологического воздействия телевидения на развитие духовно-нравственной сферы личности детей в возрасте от 6 до 10 лет.

Особенности психологического влияния телевидения на формирование мировоззрения, духовных ценностей, эстетический вкус детей вызывали интерес у отечественных и зарубежных исследователей: психологов (П. П. Блонский, Л. И. Божович, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, К. Д. Ушинский, В. В. Сорокина, А. Бандура), педагогов (А. А. Каюмов, В. А. Сухомлинский, Л. Р. Кабо, А. В. Федоров, М. А. Семенюк, Г. А. Усова, Л. М. Баженова, М. А. Тукмачев, З. Б. Дзуцева), философов (Л. А. Гужва, Б. Р. Кожухова, Т. Т. Ахмедова, Л. А. Макеева), социологов (Э. Дюркгейм, Е. И. Дмитриев, А. В. Сафарян, А. А. Шарапова, Д. Н. Виноградов, Е. В. Ермизина), журналистов (Н. Т. Фрольцова, А. А. Плавник, В. В. Егоров, А. Л. Голуб, В. В. Ворошилов, Д. Рашкофф, П. Сорокина, Н. С. Леонидзе, И. В. Чикрова, Н. И. Дворецкая), искусствоведов (О. Ф. Нечай, О. А. Медведева,

И. В. Вайсфельд, Н. Н. Яковлева, М. Г. Багрянцева). Важную роль в формировании ценностных ориентаций исследователи отводили учебному телевидению: журналисты (А. Я. Юровский, Р. А. Борецкий, Э. Багиров, И. Кацев, В. Ксенофонтов, В. Демин, А. Л. Голуб, И. Репницкая), искусствоведы (О. Ф. Нечай, Э. Иоч) педагоги (В. Г. Ружейников, А. М. Гельмонт, Л. П. Прессман, Д. И. Полторак).

Существуют различные точки зрения относительно влияния телевидения на духовный мир детей. В связи этим наблюдается отрицательная тенденция: на протяжении последних 30 лет происходит рост негативных последствий телесмотра, отражающихся на психическом развитии детей.

Ранее исследователи говорили о позитивном влиянии телевидения на мировоззрение ребенка: «телесмотрение ускоряет развитие ребенка почти на целый год, ибо учит его рассуждать, дает знания, расширяет кругозор» (Шрам, Лайл, Паркер), «наиболее обширную информацию дети получают по телевидению» (А. А. Каюмов), «поток информации воздействует на ребенка и является важнейшим условием его полноценного развития» (М. Ф. Неструх). Однако сегодня информационный поток часто включает в себя элементы дезинформации. Еще В. А. Сухомлинский отмечал, что стихийное, неорганизованное воздействие телевидения на младших школьников не способствует правильному духовному и эстетическому воспитанию. Негативное влияние телевидения отражается в процессе навязывания исторически и культурно чуждых духовных ценностей, образцов западного образа жизни (В. В. Бухтий, И. А. Гундаров, Л. П. Гримак, М. Г. Багрянцева).

Проведенные эмпирические исследования воздействия телевидения на детей младшего школьного возраста привели к тревожным результатам (1980–2010 гг.): 1) проявляется ресоциализация, вызывающая культурный шок, социокультурную травму; 2) высокий уровень восприятия телепередач наблюдается всего у 16,7% детей, средний – у 30,9%, а низкий – у 52,4%; 3) магическая картина мира, отражающаяся в детском телепродукте, вызывает негативные переживания и сильный страх смерти, особенно у одаренных детей; 4) 65,5% ребят любят смотреть зарубежные мультфильмы; 5) телевидение наркотизирует детей: бегство от действительности в квазиреальный мир, приводит к миру иллюзий и выливается в девиации; 6) телевидение подсознательно воздействует на ценностные установки и формирование

индивидуалистических ценностей, доминирующих над альтруистическими (отвергнутые ценности: продуктивная жизнь, познание, красота природы и искусства, жизненная мудрость, счастье других; 7) наблюдается сексуальное развращение детей с пропагандой имморального поведения; 8) не развиваются коммуникативные навыки ребенка (лишь 9,8% детей обладают высоким уровнем, средним – 25,5%, низким – 64,7%), от которых зависит способность детей выделять социально значимые ценности; 9) ежедневный двухчасовой просмотр телевизора приводит к потере 50% творческого потенциала ребенка.

Потому, сегодня крайне необходимо развивать духовный мир детей посредством гуманизации и гармонизации детского телевидения.