

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра английского языкознания

ЕВТУХОВИЧ

Михаил Витальевич

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПЕРСОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ,
СПЕЦИФИКА КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент А.А. Баркович

Допущен к защите

«___» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой прикладной лингвистики

кандидат филологических наук, доцент Л.Ф. Гербик

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 55 страниц, 65 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: компьютерно-опосредованная коммуникация, дискурс, коммуникант, коммуникация, институциональность, компьютерно-опосредованный дискурс, медийная классификация, функциональная классификация, жанры КОК.

Объект исследования: деловое письмо как часть компьютерно-опосредованной коммуникации.

Предмет исследования: деловое письмо как коммуникационное средство

Цель: исследование специфики компьютерно-опосредованной коммуникации в институционально-персональном аспекте, лингвистический анализ делового письма как одного из жанров компьютерно-опосредованной коммуникации.

Задачи: сформировать теоретические основы исследования, определить специфику компьютерно-опосредованной коммуникации, провести лингвистический анализ делового письма.

Методы исследования: анализ, классификация, метод сплошной выборки, сравнительный метод, структурный метод.

Полученные результаты и их новизна: проведен анализ 314 деловых писем, выявлены особенности организации информации в текстах электронной деловой переписки позволяющие достигнуть эффекта устной речи в деловом письме, исследована синтаксическая организация текстов данного жанра, исследованы средства восполнения звуковой и невербальной стороны в электронной деловой переписке, черты устной речи в электронном письме, сближение электронной деловой переписки с первичной сферой общения.

Подтверждение самостоятельности выполнения работы: самостоятельность выполнения работы подтверждается приложенным к работе отчетом из системы антиплагиат.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з 55 старонак, 65 крыніц, 2 прыкладанняў.

Ключавыя словы: камп'ютэрна-апасродкаваная камунікацыя, дыкурс, каммунікант, камунікацыя, інстытуцыянальнасць, камп'ютэрна-апасродкаваны дыкурс, медыйная класіфікацыя, функцыянальная класіфікацыя, жанры КАК.

Аб'ект даследавання: дзелавы ліст як частка камп'ютэрна-апасродкаванай камунікацыі.

Прадмет даследавання: дзелавое пісьмо як камунікацыйны сродак.

Мэта: даследаванне спецыфікі камп'ютэрна-апасродкаванай камунікацыі ў інстытуцыянальна-персанальным аспекце, лінгвістычны аналіз дзелавога ліста як аднаго з жанраў камп'ютэрна-апасродкаванай камунікацыі.

Задачы: сфармаваць тэарэтычныя асновы даследавання, вызначыць спецыфіку камп'ютэрна-апасродкаванай камунікацыі, правесці лінгвістычны аналіз дзелавога ліста.

Метады даследавання: аналіз, класіфікацыя, метады суцэльнай выбаркі, параўнальны метады, структурны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз 314 дзелавых лістоў, выяўлены асаблівасці арганізацыі інфармацыі ў тэкстах электроннай дзелавой перапіскі якія дазваляюць дасягнуць эфекту вуснага маўлення ў дзелавым лісце, даследавана сінтаксічная арганізацыя тэкстаў дадзенага жанру, даследаваны сродкі папярэджання гукавой і невербальнага боку ў электроннай дзелавой перапісцы, рысы вуснага маўлення ў электронным лісце, збліжэнне электроннай дзелавой перапіскі з першаснай сферай зносін.

Пацверджанне самастойнасці выканання працы: самастойнасць выканання працы падцверджваецца даданай да працы справаздачай з сістэмы антыплагіят.

ABSTRACT

The thesis consists of 55 pages, 65 sources, 2 attachment.

Key words: computer-mediated communication, discourse, communicant, communication, institutionality, computer-mediated discourse, media clarification, functional classification, CMC genres.

Object of the study: business letter as a part of CMC

Subject of the study: business letter as a communication tool

Purpose: to study specificity of CMC in institutional-personal aspect, linguistic analysis of business letter as one of the genres of CMC.

Tasks: to form theoretical basis of study, identify specificity of CMC, to make linguistic analysis of business letter.

Research methods: analysis, classification, continuous sampling method, comparative method, structural method.

The results obtained and their novelty: 314 business letters was analyzed, features of information organization in texts of business letters that allow to achieve the effect of oral speech in business letter was detected, syntactic organization of this genre was studied, means of sound replenishment and non-verbal side in electronic business letter was studied, traits of oral speech in electronic business letter, convergence of electronic business letters with primary sphere of communication.

Confirmation of sufficiency: self-sufficiency of the thesis is confirmed by the the system antiplagiat report attached.