**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра прикладной лингвистики**

ГЛАЗУНОВА

Екатерина Дмитриевна

**НИКНЕЙМ КАК МЕТАЯЗЫКОВАЯ МОДЕЛЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент А.А.Баркович

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Зав. кафедрой прикладной лингвистики

кандидат филологических наук, доцент Л. Ф. Гербик

Минск, 2017

**РЕФЕРАТ**

Дипломная работа состоит из 67 страниц, 55 источников, 11 приложений.

*Ключевые слова:* никнейм, интернет-дискурс, компьютерно-опосредованный дискурс, языковая личность, виртуальная личность, интернет-коммуникация, пользователь, социальная сеть, интернет-форум, чат, самопрезентация личности.

*Объект исследования*: никнейм как лингвистический феномен.

*Предмет исследования:* морфолого-словообразовательные, семанти­ческие и семасиологические, графические характеристики ников.

*Цель:* исследование никнейма, как метаязыковой модели.

*Задачи:* 1) создать корпус никнеймов; 2) провести языковой анализ никнеймов: по гендерному признаку, по языковому происхождению, по ономасиологическому признаку, по структуре никнеймов, межъязыковой интерференции и их функциональной специфике; 3) описать языковую специфику интернет-контента в контекстуальном аспекте; 4) исследовать номинационный потенциал субъектной стороны метаформата интернета.

*Методы исследования:* сплошная выборка материала, описательный метод, классификационный, методы первичной и вторичной сегментации, структурные методы (родовой анализ, видовой анализ, компонентный анализ), конструктивный (метод моделирования), анкетирование, количественный метод и некоторые другие.

*Полученные результаты и их новизна:* создан корпус никнеймов; изучены 5 форумов, 2 чата, проведено анкетирование 47 человек, проведен языковой анализ 1227 никнеймов: гендерная дифференциация, этимологическая дифференциация, ономасеологическая дифференциация, структурная дифференциация, дифференциация по языковой интерференции в никнеймах и дифференциация по сферам их употребления; описана языковая специфика интернет-контента в контекстуальном аспекте; исследован номинационный потенциал субъектной стороны метаформата интернета. Полученные результаты могут быть использованы при чтении лекций, проведении практических занятий.

*Подтверждение самостоятельности выполнения работы:* самостоятельность выполнения дипломной работы подтверждается приложенным к работе отчётом из системы antiplagiat.ru.

**РЭФЕРАТ**

Дыпломная праца складаецца з 67 старонак, 55 крыніц, 11 дадаткаў.

*Ключавыя словы:* нікнэйм, інтэрнэт-дыскурс, камп'ютарна-апасродкаваны дыскурс, моўная асоба, віртуальная асоба, інтэрнэт-камунікацыя, карыстальнік, сацыяльная сетка, інтэрнэт-форум, чат, самапрэзентацыя асобы.

*Аб'ект даследавання*: нікнэйм як лінгвістычны феномен.

*Прадмет даследавання:* марфалагічна-словаўтваральныя, семантычныя і семасiалагiчныя, графічныя ўласцівасці нікаў.

*Мэта:* даследаванне нікнэйма як метамоўнай мадэлі.

*Задачы:* 1) стварыць корпус нікнэймаў; 2) правесці моўны аналіз нікнэймаў: па гендэрнай прыкмеце, па моўнаму паходжанню, па аномасiалагiчнай прыкмеце, па структуры нікнэймаў, міжмоўнай інтэрферэнцыі і іх функцыянальнай спецыфіцы; 3) апісаць моўную спецыфiку інтэрнэт-кантэнту ў кантэкстуальнам аспекце; 4) даследаваць намінацыйны патэнцыял суб'ектнага боку метаформата інтэрнэту.

*Метады даследавання:* суцэльная выбарка матэрыялу, апісальны метад, класіфікацыйны, метады першаснай і другаснай сегментацыі, структурныя метады (родавы аналіз, відавы аналіз, кампанентны аналіз), канструктыўны (метад мадэліравання), анкетаванне, колькасны метад і некаторыя іншыя.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна:* створаны корпус нікнэймаў; даследаваны 5 форумаў, 2 чаты, праведзена анкетаванне 47 чалавек, праведзены моўны аналіз 1227 нікнэймаў: па гендэрнай прыкмеце, па моўнаму паходжанню, па аномасiалагiчнай прыкмеце, па структуры нікнэймаў, міжмоўнай інтэрферэнцыі і функцыянальнай спецыфіцы нікнэймаў; апісана моўная спецыфіка інтэрнэт-кантэнту ў кантэкстуальным аспекце; даследаваны намінацыйны патэнцыял суб'ектнага боку метаформата інтэрнэту. Атрыманыя вынікi могуць быць выкарыстаны пры чытанні лекцый, правядзенні практычных заняткаў.

*Пацверджанне самастойнасці выканання работы*: самастойнасць выканання дыпломнай працы пацвярджаецца прыкладзенай да працы справаздачай з сістэмы antiplagiat.ru.

**ABSTRACT**

The thesis consists of 67 pages, 55 sources, 11 attachments.

*Key words:* nickname, Internet discourse, computer-mediated discourse, language personality, virtual personality, Internet communication, user, social network, Internet forum, chat, personal self-presentation.

*Object of the study*: nickname as a linguistic phenomenon.

*Subject of the study*: morphological, word-forming, semantic, semasiological, graphic characteristics of nicknames.

*Purpose:* to study the nickname as a special metalanguage model.

*Tasks:* 1) to create a corpus of nicknames; 2) to conduct a linguistic analysis of nicknames: gender differentiation, differentiation by language origin, onomasiological differentiation, structural differentiation, differentiation by interlingual interference in nicknames and their functional specificity; 3) describe the language specificity of Internet content in the contextual aspect; 4) explore the nominative potential of the subject side of the Internet metaformat.

*Research methods*: continuous sampling method, descriptive method, method for classification, methods for primary and secondary segmentation, structured methods (generic analysis, genetic analysis, componential analysis), constructive (method for language modeling), questioning, quantitative method and some others.

*The results obtained and their novelty*: a nickname corpus was created; 5 forums and 2 chats were studied, 47 people were interviewed, the linguistic analysis of more than 1227 nicknames was conducted: gender differentiation, differentiation by language origin, onomasiological differentiation, structural differentiation, differentiation by interlingual interference in nicknames and their functional specificity; the linguistic specificity of Internet content in the contextual aspect was described; the nominative potential of the Internet metaformat subject side was studied. The results obtained can be used for lecturing and conducting practical classes.

*Confirmation of sufficiency:* self-sufficiency of the thesis is confirmed by the the system antiplagiat.ru report attached.