

## Литература

1.Цатурова И.А. Многоуровневая личностно ориентированная система языкового образования в высшей технической школе // Образование и общество. – 2003. – № 5. – С. 26 -32.

2.Рощина Е.В. Функции иностранного языка как учебного предмета в системе обучения в университете // Иностранные языки на неспециальных факультетах / По ред. И.С. Яворской. – Л.: ЛГУ, 1978. – Вып. 1. – С. 3–6.

3.Фоломкина С.К. За дальнейшее развитие методики обучения иностранным языкам в неязыковом вузе // Иностранные языки в высшей школе / По ред. С.К. Фоломкиной. – М.: МПИ, 1989. – Вып. 21. – С. 4–8.

*Бокова С.Ю., магистр экономических наук, БГУ (г. Минск)*

### АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ПРИМЕНЕНИЕ АВТОРЕГРЕССИОННЫХ МОДЕЛЕЙ

Для экономик большинства стран свойственны инфляционные процессы. Для стабильного функционирования экономической системы государства, рост общего уровня цен представляет существенную угрозу. При несбалансированной экономике вероятность того, что инфляция приобретет неконтролируемый характер вырастает во много раз. Поэтому в условиях кризиса или при смене режима экономической системы большую значимость приобретает анализ инфляции, определение факторов влияющих на нее, прогнозирование уровня цен и разработка системы согласованных мер по удержанию инфляции в допустимом горизонте.

Инфляцию можно оценить с помощью различных показателей. Чаще для этой цели используется индекс потребительских цен (ИПЦ), дефлятор ВВП и индекс цен производителей промышленной продукции (ИЦППП). ИПЦ отражает динамику цен конечного потребления, измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг – «потребительская корзина». В разных странах набор товаров и услуг отличается, например в России в потребительскую корзину входит 156 товаров и услуг, в США – около 300 товаров и услуг, в Великобритании 350 товаров и услуг, в Германии – 475 товаров и услуг, а в Беларуси – 459, из них 156 продовольственных товаров, 229 непродовольственных товаров и 74 услуги [1]. Дефлятор ВВП характеризует изменения прибыли, оплаты труда и другие экономические показатели. ИПЦ обладает рядом преимуществ перед дефлятором ВВП особенно из-за простоты расчетов, хотя при этом не реагирует оперативно на новые товары и услуги, как дефлятор. Из-за сложности расчетов дефлятора ВВП, его рассчитывают либо раз в квартал либо раз в год. Также в связи с некоторыми корректировками в расчетах составляющих ВВП, его окончательная величина может пересматриваться годы спустя (характерно, как и для развитых так и для развивающихся стран). Индекс цен производителей является одним из важнейших показателей на валютном рынке, помогает отразить динамику цен на национальную продукцию, и охватывает все стадии производства. Данный индекс является индикатором инфляции для финансовой среды, как для правительства так и для фондового рынка. Показатель ИЦППП более волатилен, чем ИПЦ, хотя его пиковые значения обычно запаздывают на 3–6 месяцев от общих пиков экономической активности. Рост ИЦППП приводит к инфляции издержек, что по мнению зарубежных аналитиков, является худшим из видов инфляции, так как оказывает значительное влияние на экономику страны.

Последние годы динамика индексов носит фактически одинаковый характер, в связи с этим можно использовать так называемый агрегированный индекс, который представляет собой линейную комбинацию индексов цен отраслей умноженных на соответствующих вклад отрасли.

К временному интервалу предъявляется два основных требования. Во-первых, применяющиеся в корреляционно-регрессионном анализе временные ряды должны обладать достаточным количеством наблюдением. Во-вторых, желательно, чтоб на всем анализируемом временном интервале сохранялись постоянные экономические условия, не наблюдалось существенных взаимосвязей между показателями.

В странах, где наблюдаются меняющиеся принципы построения и методы реализации экономической политики, а также некоторая нестабильность, возможности корреляционно-регрессионного анализа могут быть ограничены. Данное предположение справедливо и в отношении Беларуси, где в последние семь лет (с 2010–2016 гг.) динамика индекса потребительских цен характеризовала несколько этапов развития (рисунок 1):

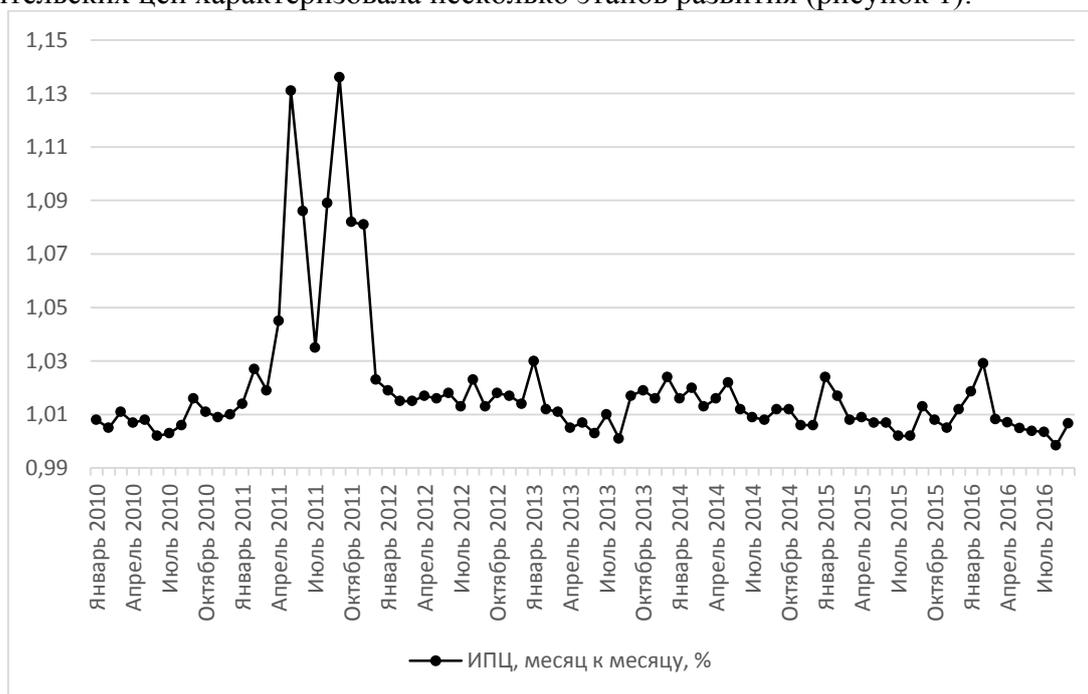


Рисунок 1 – Динамика индекса потребительских цен Беларуси в 2010–2016гг.[1]

- 1) Этап высокой инфляции – финансово-экономический кризис 2011 г.
- 2) Этап относительной стабильности 2013–2014 гг. Принятые меры по стабилизации посткризисной ситуации стали давать положительные результаты.
- 3) Этап с 2015–2016 гг. усиление инфляционного давления. Так как основным торговым партнером Беларуси является Россия, санкции применённые к России отразились и на белорусской экономике.

Следовательно, говорить о неизменности условий для анализа инфляционных процессов в национальной экономике и о стабильности экономической политики можно, рассматривая лишь относительно небольшие промежутки времени. В связи с этим количество факторов включаемых в уравнение регрессии ограничено, впрочем, как и возможности его построения в целом. Для соблюдения идентичность условий при анализе темпа инфляции выборка должна ограничиваться серединой 2012 года (рисунок 1).

*Инерционность инфляции.* Рассмотрим автокорреляционную функцию индекса потребительских цен (рисунок 2), которая показывает взаимосвязь между темпами роста ИПЦ в предшествующие месяцы и его значением текущем месяце по данным за января 2010 г. по сентябрь 2016 г.

Очевидно, что между ИПЦ для текущего месяца и его предыдущими значениями

существует достаточно тесная взаимосвязь. Инфляционный процесс носит ярко выраженный инерционный характер: увеличение темпов инфляции в течение месяца не только отражается в приросте ИПЦ данного месяца (первоначальный импульс), но и влияет на значение инфляции в последующем месяце. Коэффициент корреляции снижается с 0,723 и 0,507 для ИПЦ с лагом 1 и 2 месяца, до 0,277 для инфляции полугодовой давности. Из этого следует необходимость добиваться снижения темпов роста цен на достаточно протяжённом периоде времени для нейтрализации указанного инерционного потенциала инфляции. Максимальный коэффициент для этой цели с лагом 1 месяц свидетельствует о том, что наиболее сильное воздействие на индекс потребительских цен в текущем месяце оказывает его значение в предыдущем месяце.

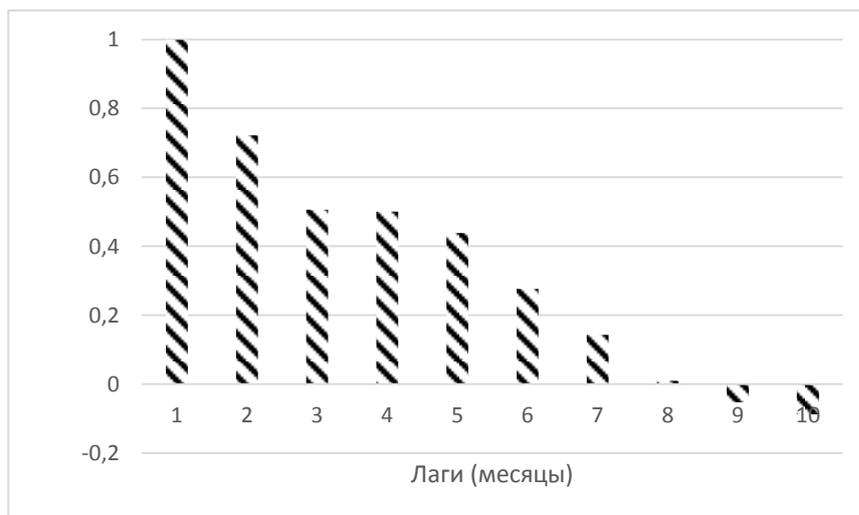


Рисунок 2 – Автокорреляционная функция индекса потребительских цен.

На основании проведенного анализа инертности инфляции были построены два уравнения, по результатам которых сделаны следующие выводы:

1. если рост цен на различные группы товаров, учитываемые в ИПЦ, неравномерный, опережающий рост цен на товары одной группы нарушает сложившееся на рынке соотношение цен. После, когда ценовой паритет начнёт восстанавливаться, это выразится в росте уровня инфляции;

2. текущее изменение цен формирует ожидания экономических агентов относительно его изменения в будущем. При этом ожидание инфляции может также вызвать рост цен вследствие повышение спроса на товары со стороны населения.

В Заключение можно отметить некоторые факторы, провоцирующее рост цен в Беларуси:

1. высокомонополизированная структура экономики, отсутствие механизмов конкуренции среди крупнейших производственно–технических предприятий;

2. несовершенство нормирования элементов цены, что позволяет государственным предприятиям, часто работающим неэффективно, закладывать в нее высокие зарплаты и т.п.;

3. периодическое увеличение денежной массы ради развития приоритетных направлений экономики, а также для поддержания жизненного уровня населения, что формирует в экономике дополнительный импульс для инфляции.

Контроль над ценами, как показывает опыт, не является средством для снижения инфляционного давления. Необходимо дополнительно разработать меры по устранению глубинных причин роста цен.

## Литература

1. Индексы цен: потребительские цены // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, сайт. Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf\\_2/metadannye/realnyi-sektor/indeks-tsen-indeks-tsen-proizvoditelei/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/metadannye/realnyi-sektor/indeks-tsen-indeks-tsen-proizvoditelei/)

*Бондаренко Е.М. ,  
аспирант кафедры экономики и менеджмента  
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» (г. Минск)*

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь сложилась и успешно функционирует широкоотраслевая многоуровневая система образования. Несмотря на кризисные явления в социально-экономической сфере, система образования смогла сохранить динамику развития. На протяжении последнего десятилетия обновилась и расширилась материально-техническая база всех звеньев образования, были созданы новые типы учебных заведений (лицеи, гимназии, колледжи), усовершенствовалось содержание учебной и воспитательной работы. Произошли значительные положительные изменения и в высшей школе.

Реформа системы образования касается не только средней школы. Она предусматривает реформирование и высших учебных заведений, которые призваны обеспечить страну высокопрофессиональными кадрами. Наиболее быстрыми темпами на сегодняшний день растут масштабы университетского образования. Меняется структура специальностей, каждый год появляется целый ряд новых специальностей, связанных с научно-техническим прогрессом. Расширяется подготовка специалистов в области права, менеджмента, социальной работы. ВУЗы постепенно переходят на многоуровневую подготовку студентов. На первом уровне (4–5 лет обучения) готовятся специалисты с высшим образованием или степенью бакалавра. На втором уровне (1–2 года обучения) осуществляется специализация, углубленная подготовка студентов и предусматривается возможность получения ими степени магистра.

Все количественные и качественные преобразования в системе образования РБ должны способствовать решению важнейших стратегических задач, стоящих перед белорусским обществом на современном этапе. Это преодоление отставания по ключевым, прежде всего наукоемким отраслям хозяйства; обеспечение развития в Беларуси социально-ориентированной рыночной экономики; создание благоприятных условий для всестороннего развития национальной культуры; формирование условий для постепенного перехода к постиндустриальному, информационному обществу.

Задача современного образования – не только подготовить квалифицированного специалиста для той или иной отрасли производства, но и привить будущему работнику готовность стать активным участником инновационных преобразований в обществе. Современная экономика поставлена в прямую связь с научно-техническим прогрессом. Это приводит к возникновению многочисленных новых отраслей промышленности и техники, следовательно, к возрастанию интеллектуализации производства. Эффективность промышленного производства в настоящее время в значительной степени определяется развитием науки и уровнем образования специалистов, принимающих участие в производственных процессах. А обеспечение его функционирования требует все более