

Галина Кручевская

Национальный исследовательский

Томский государственный университет (Россия)

ПОСТМОДЕРНИСТСКИЕ ПРИНЦИПЫ В ЖУРНАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ

Жанр интервью сохраняет популярность в современном медиапространстве, позволяя из первых уст компетентного лица или популярной публичной личности получить информацию или мнение, а также в силу многообразия форм и приемов оформления результатов разговора журналиста с героем. Этот второй аспект становится нередко более существенным, в частности при создании материалов для качественного печатного издания: журнал предлагает интеллектуальный досуг, эксклюзив, который создается за счет особых приемов сообщения информации.

Русскоязычная версия журнала для мужчин *Esquire* появилась на информационном рынке России в 2005 г. За прошедшие годы сменилось 4 главных редактора, варьировалась концепция журнала, однако рубрика «Правила жизни», заимствованная из американской версии издания, сохраняет свою популярность и остается «визитной карточкой» журнала. Интервью данной рубрики предлагают читателю-интеллектуалу не столько сведения, полученные от известных и популярных респондентов (актеров, ученых, писателей, режиссеров, музыкантов, спортсменов, политиков и т. п.), сколько «игру» с этой информацией, построенную на постмодернистских принципах.

В рубрике размещаются материалы, созданные американскими журналистами, и записи бесед с российскими персонами, подготовленные отечественными корреспондентами, представлены «неглянцевые» фотопортреты героев. Текст публикаций представляет собой набор кратких, порой афористичных цитат, полученных в результате беседы с журналистом, но вопросы интервьюера отсутствуют. Журналист выбирает цитаты и выстраивает композицию текста. Последовательность цитат произвольна, не создается впечатления «сиюминутности беседы», не отражена логика развития разговора, в который вписывается цитируемое высказывание. В результате фраза, брошенная в ситуации общения, в тексте публикации предстает как обобщение, универсальное правило. Реализуется постмодернистский принцип: «фрагментарность, нелинейность изложения, нарушение причинно-следственных связей, проявляющиеся в композиционной и синтаксической разорванности, незаконченности изложения» [1, с. 87]. Афористичность формы, оторванность текста цитаты от ситуации и контекста, в которой он был произнесен,

меняет смысл высказывания. В тексте публикации возникают новые смысловые связи между цитатами.

Жизненные наблюдения, впечатления детства, профессиональные замечания, политические заявления и т. д., отраженные в интервью, выбраны в связи с их яркостью, необычностью формы выражения, а также логической парадоксальностью, эпатазирующей откровенностью. Как представляется, несмотря на претенциозное название рубрики «Правила жизни», приведенные высказывания не всегда являются исповедальными или уникальными. Значимость для читателя – в их принадлежности данной выдающейся личности. Эти высказывания могут контрастировать с имиджем личности, сформированным в массовом сознании, либо поддерживать его.

Ориентируясь на свою аудиторию интеллектуалов, журнал не сообщает подробности о жизни и творчестве героев. Предполагается, что читатель знает их заслуги либо может получить информацию из других источников. Содержательное наполнение текста расширяется за счет того, что читатель соотносит представленные мнения или деталь биографии со своими знаниями о герое, его жизни и творчестве. При чтении может возникнуть целый ряд ассоциаций, связанных с творчеством или деятельностью героя. Сопоставляя свои представления и опубликованные суждения, размышляя над ними, читатель приходит к некоторым собственным выводам, «синтезирует» собственную информацию о герое. В связи с этим, читателем будут пережиты интеллектуальные, нравственные, эстетические эмоции, что несомненно важно при общении аудитории с журналом.

Героями рубрики становятся не только известные современники, предоставляющие возможность взять у них интервью. Используя формат рубрики, журнал представляет «правила жизни» исторических личностей прошлого (например, «правила жизни героев 1917 г.» – Николая II, В. Ленина, Н. Крупской, А. Керенского и др.). В этом случае цитаты извлекаются из их книг, дневников, публикаций СМИ, из воспоминаний современников. Здесь знания и ассоциации читателей задействованы еще более активно: жизненный путь героев был завершен, их репутация, поступки «поверены» временем. Читатель может также оценить их деятельность, сопоставить их с приведенными мнениями. Хотя и это – игра, т. к. осуществляется своеобразный произвол журналиста, отбирающего цитаты из объемных источников.

Развивая игру, журнал-аттракцион предлагает правила жизни вымышленных персонажей – мультипликационных героев (Гомер Симп-

сон и др.), персонажей фильмов (Джеймс Бонд, Витто Карлеоне), телесериалов (ряд персонажей «Игры престолов»), эстетизирует и заставляет философски осмысливать даже банальности отрывного календаря.

Літэратура

1. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры» (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) / С. И. Сметанина. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 385 с.

Тацияна Падальяк

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

ПРАКСІЯЛАГІЧНЫ АСПЕКТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Сістэмна ствараючы інфармацыйную карціну свету («гісторыю сучаснасці»), журналістыка істотна ўплывае на сацыяльна-палітычныя працэсы, садзейнічае фарміраванню грамадскай думкі, маральна-этычных уяўленняў і светапоглядных арыентацый медыяаўдыторыі. З'яўляючыся рэтранслятарам каштоўнасцей соцыуму ва ўсёй іх прадметна-зместавай разнастайнасці, яна адначасова можа выступаць і практычнай сілай, здольнай кансалідаваць нацыю, сацыяльныя групы, – або, наадварот, уносіць разлад, дэарыентоўваць і дэстабілізоўваць. Гэта дае падставу разглядаць журналістыку і ў праксеалагічным аспекце (ад *ст.-грэч. πράξις* – дзейнасць), з пункту гледжання дзейнасці і эфектыўнасці: яна злучае пазнанне і практыку, гэта сінкрэтычны тып сацыяльных адносін.

Нярэдка журналістыка не проста інфармуе, а становіцца ідэйнай, ідэалагічнай зброяй. Можна згадаць славетную формулу-афарызм У. Леніна з артыкула «З чаго пачаць?», дзе размова ішла пра стварэнне газеты «Искра»: «Газета – не толькі калектыўны прапагандыст і калектыўны агітатар, але і калектыўны арганізатар» [1, с. 11]. Ён параўноўваў газету з рыштаваннем, што ставіцца вакол будынка, які ўзводзіцца, і вызначае контуры пабудовы, палягчае зносіны паміж асобнымі будаўнікамі, дапамагае размяркоўваць працу і аглядаць яе агульныя вынікі. Створаная газета і сапраўды стала «калектыўным арганізатарам» рэвалюцыйных змен у Расійскай імперыі ў пачатку XX ст., якія «ўзрушылі ўвесь свет» і кардынальна змянілі сацыяльна-палітычны лад, парушылі традыцыйную маральна-каштоўнасную сістэму каардынат усяго грамадства.

Гісторыя сусветнай журналістыкі пацвярджае: слова – зброя магутная. Так, у час Вялікай французскай рэвалюцыі Ж.-П. Марат з верасня