

3. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Н. Т. Фрольцова ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2003.
4. Folker, H. Travel Journalism: Exploring Production, Impact, and Culture / H. Folker, E. Zürich. – UK : Palgrave Macmillan, 2014. – 266 p.
5. Tiede, R. The importance of travel journalism: submitted of the requirements for Departmental Honors in the Department of Journalism Texas Christian University / R. Tiede. – Texas, 2016.

Людмила Мельникова

Белорусский государственный университет

ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ В УСЛОВИЯХ ФОРМАТНОГО ТВ

Профессиональная деятельность телевизионного журналиста зависит от целого ряда факторов. Среди них принято выделять, во-первых, так называемый социальный заказ, который формируют запросы и ожидания аудитории на каждом конкретном этапе развития общества, и, во-вторых, уровень производственно-технического обеспечения процесса создания контента: инновации в этой сфере открывают перед творческой личностью новые, ранее неизвестные возможности. Практика отечественных аудиовизуальных СМИ на рубеже XX–XXI вв. актуализировала прямую зависимость профессиональной деятельности тележурналиста от творческо-производственной стратегии телевидения, претерпевшей кардинальную трансформацию, которую в самых общих чертах можно охарактеризовать как поворот от авторского к форматному ТВ.

Стратегия *авторского* телевидения, в алгоритмах которого белорусское ТВ функционировало до конца 1990-х гг., предполагала максимальную творческую самоотдачу создателей телепрограмм, в первую очередь автора-тележурналиста, его профессионально-личностную идентификацию на телеэкране. Несмотря на то, что в 1960–1970-х гг. на отечественном телевидении не было принято акцентировать внимание на персоне тележурналиста в названии передачи (данная практика получила распространение лишь в конце 1990-х – начале 2000-х гг.), популярность Нинель Касьяновой, Леонида Ларютина, Игоря Пинчука, Игоря Рудометова и многих других тележурналистов определялась их творческой неординарностью.

1980-е – 1990-е гг. можно назвать «золотой эпохой» авторского белорусского телевидения: десятки цикловых публицистических программ, ежегодно выходивших в эфире БТ, по праву ассоциировались у зрительской аудитории с такими тележурналистами, как Елена Авринская,

Игорь Александрович, Сергей Виноградов, Тамара Воробьева, Александр Чуланов и др. Одной из особенностей авторских программ этих и многих других белорусских тележурналистов, которую можно отнести к наиважнейшей характеристике авторского телевидения в целом, является то, что, несмотря на цикличность, регулярность выхода в эфир, в них осуществлялся постоянный поиск новых жанрово-стилевых форм, оригинальных драматургических приемов, нестандартных творческих методов подачи экранного материала. Иными словами, авторское ТВ презентует тележурналиста как субъекта эффективной *продуктивной творческой деятельности*.

Стратегия *форматного* ТВ, нацеленная на оптимизацию творческо-производственного процесса, предполагает, что создатели контента не отступают от его формо- и смыслообразующей матрицы, своеобразного «лекала», определяющего алгоритм профессиональной деятельности, в том числе автора-тележурналиста. Данная стратегия обеспечивает функционирование телевидения как индустрии информации и развлечения.

Одним из первых образцов контента отечественного форматного ТВ стали утренние программы, успешному освоению которых положило начало появление в эфире БТ проекта «Доброй раніцы, Беларусь!» (1997). Типологически универсальный формат утренней программы (канала) включает музыкальные видеоклипы и мультфильмы, разнообразную информацию, которая может быть полезна широкой аудитории в самом начале дня, не обременяющий зрителей глубиной и серьезными проблемами разговор с гостем в студии ТВ.

В начале 2000-х гг. в контенте форматного белорусского ТВ получила широкое распространение криминальная тематика. Несмотря на то, что однотипные передачи были представлены на разных телеканалах страны («Зона Х», «Вне закона» – «Первый»; «Детективная сага», «Другие» – «Лад»; «Закон и криминал» – СТБ; «Документальный детектив», «Преступления века» – ОНТ), алгоритм профессиональной деятельности создателей телепрограмм ничем не отличался: для записи интервью с героями использовалась типологически универсальная мизансцена следственного изолятора или тюремной камеры, продолжительные синхроны чередовались с закадровым авторским текстом, в котором тележурналисты словно соревновались между собой в детализации подробностей криминальных дел, не щадя чувств зрительской аудитории.

В соответствии со стратегией форматного ТВ в XXI в. получила распространение практика тиражирования на белорусском телеэкране

таких заимствованных программных модулей, как «Белорусское времечко», в которых тележурналист поставлен в жесткие рамки заданных форматом семантических и жанрово-стилевых характеристик, драматургических приемов. Многочисленные игровые, развлекательные программы («Звездный цирк», «Две звезды», «Крутые ребята», «Звездные танцы», «Я могу!» и др.) также не предусматривают отступления их создателей от смысло- и стилеобразующей матрицы. Иными словами, форматное ТВ представляет тележурналиста в качестве «хранителя формата» [1, с. 70].

Таким образом, в отличие от авторского телевидения, форматное ТВ обеспечивает реальные условия для функционирования тележурналиста в качестве субъекта активной *репродуктивной* деятельности, затрудняя его профессиональную личностную идентификацию, создавая препятствия для эффективной творческой самореализации.

Литература

1. Новикова, А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 236 с.

Леонид Новиков

Белорусский государственный университет

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ЖАНРОВ РАДИОКОММЕНТАРИЯ И РАДИОКОРРЕСПОНДЕНЦИИ

В жанровом разнообразии радиожурналистики наблюдается проникновение черт одних жанров в другие. Проследим это на сравнении радиокomentarия и радиокорреспонденции. Если комментарий по строгой классификации жанр аналитический, то корреспонденция может быть отнесена как к информационным, так и к аналитическим жанрам радиожурналистики.

Радиокomentarий – это озвученное мнение компетентного человека, журналиста или специалиста о событии, явлении, факте. В отличие от интервью, где журналист выступает как представитель группы слушателей и предлагает компетентному лицу ответить на вопросы, которые интересуют аудиторию, в комментарии журналист или специалист высказывает свое мнение, сообразуясь с тем, что он сам считает важным в событии и о чем, по его мнению, необходимо проинформировать слушателя. По способу включения комментария в программу веща-