

не наратываў, падбор падобных да мэтавага адрасата камунікатараў, раліраванне ўзаемадзеяння, інтэрактыў і інш.

Літаратура

1. Я пою: Online-конференция с создателями и победителем проекта // Общенациональное телевидение [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ont.by/new/konference?online=34>. – Дата доступа : 09.10.2016.

Анна Лебедева

Белорусский государственный университет

СЛУЖБА ИНФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РАДИОСТАНЦИИ: СТРУКТУРНЫЙ ПОДХОД

За последние годы количество радиостанций в Беларуси увеличилось. Так, согласно сведениям, предоставленным Министерством информации Республики Беларусь, на 1 августа 2017 г. в нашей стране зарегистрировано 176 радиопрограмм. Из них 149 – государственной и 27 – негосударственной формы собственности [2]. Чтобы «выжить» в конкурентной борьбе, они вынуждены соответствовать запросам аудитории и создавать интересный для слушателя контент. И одну из главных ролей здесь играет служба информации или отдел новостей (у каждой радиостанции свое название). Перед началом изучения деятельности этого структурного подразделения и определения его роли в современном радиопространстве, прежде всего следует раскрыть суть такого понятия, как «информация».

Информация – 1) это сведения об окружающем мире и процессы, которые в нем происходят, что воспринимаются человеком или специальным устройством; 2) сообщения, рассказывающие о положении дел, состоянии чего-нибудь [3, с. 207].

Информация (от лат. information – изложение, разъяснение) – совокупность сведений, которыми располагает и оперирует журналист при создании произведений; которые получает аудитория из разных источников, в том числе СМИ [4, с. 157].

В обыденном понимании *информация* – это сведения о чем-либо, которые передали нам другие люди или СМИ.

В журналистике значение данного слова не приобретает каких-либо дополнительных оттенков. Это главное звено в функционировании сложной системы, включающей радио, телевидение, печатные СМИ, информационные агентства и интернет-СМИ.

Информирование – важнейшая функция любого СМИ. Аудитория ценит радиовещание за его быструю подачу информации, а также за достоверность. Именно благодаря информационному вещанию мы узнаем новостную картину мира. Современные новости выполняют не только информационную функцию, но и ряд других, среди которых интегративная, просветительская, социально-педагогическая. Журналист должен видеть в аудитории собеседника и стараться дать ему самое лучшее – достоверную, оперативную, актуальную информацию.

Информационные передачи на радио функционируют в контексте вещательного дня. Они прямо и опосредованно связаны с другими проектами. Информационная программа не существует сама по себе. Она лишь часть информационного потока, который постоянно дополняет, обогащает, развивает ранее озвученную информационную картину мира.

Информационное вещание (в частности, новостные выпуски) сегодня становится более оперативным и интерактивным. В последнее время его задачей стало предоставлять аудитории широкий спектр мнений и давать возможность самой выбирать, какого мнения придерживаться, т. е. в современном информационном вещании важна нейтральная подача новостей. Сегодня оно демонстрирует такие уникальные свойства, как демократичность, высочайшая оперативность, мобильность, умение понимать нужды аудитории и удовлетворять их. Информационное вещание стоит в авангарде процессов объединения различных каналов информации – конвергенции, участвуя в новых прогрессивных конгломератах и при этом заимствуя черты многих других СМИ.

Сбор и оперативная передача новостной информации – одно из главнейших направлений деятельности любого современного СМИ. Данным видом работы на радиостанциях могут заниматься специально созданные для этого новостные отделы, формирование которых происходит в зависимости от информационной политики медиа. На коммерческих радиостанциях, где первоочередной целью является получение денег, а не информирование аудитории, такой отдел включает в себя не более трех-пяти человек. В отличие от коммерческих, у радиостанций, чьей специализацией является полноценное, объемное информирование аудитории, в отделах информации работают от пяти человек. Такая разница обусловлена не только разной информационной политикой, но и тем, что сегодня практически весь контент можно найти в интернете, а также объемом финансирования. Радиостанции информационного и

інфармацыйна-музыкальнага тыпу вэб-радыё ў Беларусі, як правіла, з'яўляюцца дзяржаўнымі. Прыклад – «Мінская хваля» або Першы нацыянальны канал Беларускага радыё. Яны пазіцыянуюць сябе як інфармацыйныя радыёстанцыі, вырабляюць арыгінальны контэнт і маюць дастатковы аб'ём фінансавання, каб сатрымаць буйное колькасць супрацоўнікаў у сваёй штата.

Планирование работы службы информации может выстраиваться по нескольким основаниям:

– *По временному признаку* – это может быть текущий или оперативный план. Текущий план составляется на неделю, и в нем, как правило, находят отражение все значимые события, которые, по предварительным данным, могут состояться. Оперативный – это практически план выпуска блока новостей, который в течение дня корректируется и изменяется в зависимости от важности тех или иных сообщений;

– *По тематическому признаку* – это могут быть календарные и тематические планы. Проще всего составляется календарный план, основанный на знаменательных событиях и датах. Тематический план должен отобразить ведущие темы новостных полос или рубрик. При составлении тематического плана заведующий информационным отделом может принять творческие заявки от отраслевых отделов, которые хотели бы оперативно осветить те или иные темы [1].

Согласно М. Киму, службы информации существуют по двум принципам: пирамидальной и плоской структуры. При *пирамидальной структуре* руководитель каждый день определяет круг освещаемых тем. С этой целью проводятся короткие планерки, которые ориентированы на определение и распределение творческих заданий. После этого корреспонденты приступают к выполнению заданий, а руководитель – к составлению плана информационных выпусков на несколько дней вперед. Актуальность того или иного события определяет, как правило, директор радиостанции. Именно директор радиостанции (иногда совместно с ее учредителем) определяет информационную политику. У пирамидальной структуры можно выделить несколько недостатков. Во-первых, прохождение информации «снизу вверх», что непосредственным образом сказывается на оперативности ее подачи. Во-вторых, при подготовке новостного выпуска конкретным отделом инициатива в поиске информации от других подразделений снижается. В-третьих, небольшое количество человек не могут в полной мере охватить все наиболее значимые для аудитории события.

Совсем по-иному выстраивается работа с информационными выпусками в отделах с *плоской структурой*. Некоторые руководители средств массовой информации считают, что с учетом необходимой оптимизации редакционной структуры необходимости в отделе новостей нет. Работа корреспондентов выстраивается таким образом, чтобы они могли выполнять сразу несколько функций. Каждый корреспондент ведет свою тематику, но в то же время он является, как это сейчас называют, универсальным журналистом. Поэтому надобность в громоздких отделах отпадает. Все новостные материалы группируются по определенным рубрикам. Над блоком новостей может работать от одного до нескольких человек. Их работу курирует руководитель отдела. Переход многих СМИ на плоскую организационную структуру, на наш взгляд, обусловлен экономическими причинами [1].

С точки зрения прохождения информации плоская структура, очевидно, более предпочтительна для ее оперативной подачи, так как любой корреспондент напрямую работает с начальником отдела. Однако в этом есть и ряд серьезных недостатков. Во-первых, редактор не всегда имеет возможность просмотреть и скорректировать материалы. Во-вторых, на первое место вместо планирования информационных выпусков выдвигается оперативное реагирование на события, которое, по сути, лишает руководителя возможности отбора информации по критерию их общественной значимости. В-третьих, при плоской структуре углубляется тематическая специализация журналистов, что не всегда положительно может отразиться в целом на информационной палитре радиостанции, которая, как правило, должна отличаться разнообразием.

Таким образом, в рассмотренных нами типах редакционных структур есть как свои преимущества, так и свои недостатки. Выбор той или иной структуры, как правило, обуславливается информационной политикой радиостанции, а также ресурсами, которыми она располагает.

Литература

1. Ким, М. Н. Новостная журналистика / М. Н. Ким. – М. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 352 с.
2. Министерство информации Республики Беларусь : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mininform.gov.by/ru/statistica-ru>. – Дата доступа : 08.09.2017.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка : 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова ; РАН, Ин-т рус. яз., Рос. фонд культуры. – 3-е изд., стер. – М. : АЗЪ, 1996. – 908 с.
4. Справочник молодого журналиста. – М. : «РИА Новости»; АИРО-XXI, 2010. – 512 с.