

Павел Булацкий

*Белорусский государственный университет*

## **ТЕЛЕКАНАЛ «БЕЛАРУСЬ 5»: НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ**

Во исполнение поручений Президента Республики Беларусь при обращении с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь [1] Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь в октябре 2014 г. начала вещание первого национального спортивного телеканала «Беларусь 5», сохранив при этом имеющийся объем спортивного вещания на других телеканалах медиахолдинга.

Главная миссия телеканала «Беларусь 5» – обеспечение освещения государственной информационной политики в области спортивной жизни страны посредством телевещания на территории Республики Беларусь.

Основная задача – формирование национального самосознания посредством пропаганды здорового образа жизни, а также всестороннее освещение достижений отечественного спорта.

Стратегические цели канала – расширение белорусского информационного присутствия на территории страны; формирование положительного имиджа спорта в белорусской медиасреде; информационное обеспечение граждан Республики Беларусь, поддержание их национальной самобытности и национальной самоидентичности посредством пропаганды успехов белорусского спорта, приобщение к здоровому образу жизни, к знакомству с достижениями мировой и отечественной спортивной индустрии.

Главная дирекция телеканала «Беларусь 5» создана на базе дирекции спортивного вещания и сегодня является структурным подразделением Белорусского телевидения Белтелерадиокомпанияи.

В первый же год вещания работники телеканала «Беларусь 5» подготовили освещение таких значимых мировых спортивных событий, как Олимпийские игры 2014 г. в Сочи, чемпионат мира по хоккею, который прошел на территории нашей страны, чемпионат мира по футболу в Бразилии. Трансляции указанных мировых форумов были размещены в эфире трех телеканалов: «Беларусь 1», «Беларусь 2» и «Беларусь 5».

Не меньшее место в эфире заняли трансляции иных рейтинговых соревнований: Лига чемпионов и Лига Европы УЕФА, теннисные турниры WTA, чемпионат Европы по гандболу, Континентальная хоккейная лига, Кубок мира по биатлону, чемпионат Англии по футболу, Уимблдон и проч.

В эфире телеканала «Беларусь 5» в первом полугодии 2014 г. было организовано:

– лицензионных спортивных телетрансляций – 1071 часов 25 минут (Олимпийские игры, чемпионат мира по хоккею, чемпионат мира по футболу, Лига чемпионов, Лига Европы и пр.);

– спортивных телетрансляций внутренних соревнований собственного производства – 104 часа 38 минут (чемпионаты Беларуси по хоккею, футболу, гандболу, баскетболу, отборочные матчи национальных сборных и пр.);

– спортивных телетрансляций международных соревнований собственного производства – 110 часов (домашние матчи КХЛ, Лиги чемпионов и Лиги Европы по футболу, Лиги чемпионов по гандболу и иные отборочные матчи национальных сборных и клубов) [2].

Трансляции спортивных соревнований с участием белорусских спортсменов заняли в эфире телеканала 862 ч. 38 мин. (ориентировочно 67 % от общего объема спортивных трансляций).

Сотрудники телеканала «Беларусь 5» работают над такими телевизионными проектами, как «Фактор силы», «Овертайм», «Овертайм: КХЛ», «Время футбола» и пр.

Помимо телепроектов и спортивных трансляций эфир телеканала дополняют видеоролики собственного производства, имиджевые и событийные видеоролики: «Звездные мгновения», «Тайм-аут», «В этот день», «Про спорт», «Спортивный календарь», «УЕФА / ФИФА» и пр.

Для межпрограммного наполнения эфира используются анонсы проектов, выходящих на телеканале «Беларусь 5», видеобзоры, видеожурналы, видеодневники на основе лицензионного материала.

Особое внимание уделяется трансляциям отборочных матчей национальных сборных, чемпионатов и кубков Республики Беларусь по различным видам спорта.

В планах дирекции увеличить объем вещания, разнообразить эфир дополнительным контентом, ранее не приобретаемым Белтелерадиокомпанией, улучшить качество существующих собственных телепрограмм, начать производство новых телевизионных проектов, а также организовать выход ежедневных выпусков спортивных новостей.

Помимо осуществления вещания полноценного телеканала, включая спортивные трансляции и телевизионные проекты собственного производства (общий объем вещания в сутки – 18 часов), а также в целях сохранения спортивного контента на общедоступных телеканалах, вклю-

ченных в социальный пакет, главная дирекция телеканала «Беларусь 5» обеспечивает подготовку и организацию всех спортивных трансляций на других каналах медиахолдинга («Беларусь 1» и «Беларусь 2»).

Общий объем потенциальной аудитории телеканала «Беларусь 5» в сетях кабельного и IP-телевидения можно оценить в 2,5–2,7 млн домохозяйств (6,75–7,3 млн человек). С точки зрения социальных характеристик телеканал рассчитан на разновозрастную и разнополую аудиторию. Социологический портрет зрителей телеканала «Беларусь 5» – представители различных социальных групп, преимущественно мужская часть населения.

#### *Литература*

1. Послание к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 19 апреля 2013 г. Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.bgam.edu.by\\_Poslanie\\_Presidenta\\_Rerspubliki\\_Belarus](http://www.bgam.edu.by_Poslanie_Presidenta_Rerspubliki_Belarus) (19.04.2013).pdf. – Дата доступа : 11.09.2017.
2. Текущий архив Белтелерадиокомпаний. – Минск, 2014.

**Денис Валянский**

*Белорусский государственный университет*

## **ПАНОРАМНОЕ ВИДЕО И VR: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ В АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ**

Полвека назад общество пришло к научно-технической революции, одним из признаков которой стало многократное ускорение научно-технических преобразований. Время от зарождения идеи до ее физического воплощения сократилось в несколько раз, поэтому конечные пользователи тех или иных технологий не всегда успевают за прогрессом. Это обусловлено как психологическими, так и экономическими факторами. Неофобия – весьма распространенное явление, которое становится причиной нежелания взрослых обучаться новым технологиям, несмотря на перспективы оптимизации и автоматизации рабочих процессов. К экономическим факторам относится дороговизна новейших технических средств и решений, вследствие чего немногие редакции могут позволить себе их регулярное обновление при производстве контента. Тем не менее технологии VR (Virtual Reality) и 360-градусный видеоконтент стали в 2017 г. трендовым явлением, на которое обратили внимание крупные производители аудиовизуального медиаконтента и рекламы. В условиях достаточно невысокой конкуренции на белорусском рынке