

Такім чынам, газета «Звязда», якая мае ўжо 100-гадовую гісторыю, істотна абнавіла свае формы ў адпаведнасці з патрабаваннямі сучаснай медыяпрасторы.

Літаратура

1. Бараноўскі, Я. Водбліскі : Гісторыя газеты – гісторыя краіны : Хроніка нараджэння Беларускай ССР: Прозвішчы членаў часовага рабоча-сялянскага ўрада БССР упершыню былі надрукаваны ў «Звяздзе» / Я. Бараноўскі // Звязда. – 2017. – 3 студз. – С. 6.
2. Зігуля, Н. Жыццяпіс : «Звязда» даследуе праблему : Як спыніць ВІЧ-інфекцыю : Дайце залежнаму шпрыц / Н. Зігуля // Звязда. – 2017. – 20 чэрв. – С. 7.
3. Мясцовае самакіраванне : Інфармбюро : Результаты рекламной игры БПС-Сбербанка. Улётная игра от БПС-Сбербанка с VISA Белавиа : Список победителей и призов // Звязда. – 2017. – 5 ліп. – С. 7.

Светлана Харитонова

Белорусский государственный университет

ТАБЛОИДИЗАЦИЯ ГАЗЕТНОГО ДИЗАЙНА

Сегодня сложно провести четкую границу между массовыми и качественными изданиями. Во-первых, возникает проблема типологических критериев классификации печатных медиа [2, с. 4–5; 3, с. 213–214]. Во-вторых, наблюдается процесс проникновения визуально-семантических черт массовых изданий в качественную прессу. Происходит «таблоидизация» пресс-дизайна, что выражается в уменьшении формата газет, увеличении количества визуальных элементов и их размеров, сокращении объемов материалов и др. Несмотря на то, что определяющими типоформирующими признаками массовых и качественных периодических изданий остаются социальный адрес, содержание и сферы отражения, качественная пресса, которую всегда определяли аналитичность и взвешенность оценок, строгость и умеренность графической концепции, в настоящее время все больше применяет оформительские приемы популярных «таблоидных» изданий со свойственным им броским оформлением и множеством выразительных иллюстративно-графических акцентов.

Проведем сравнительный контент-анализ способов и форм подачи материалов, образно-выразительных средств оформления полос, а также выявим специфику таблоидизации качественных белорусских изданий на примере городских общественно-политических газет «Минский курьер», «Брестский вестник», «Гомельские ведомости», «Віцьбічы», «Вечерний Гродно», «Веснік Магілёва».

Сегодня большинство белорусских газет выпускаются в малом формате. И это общемировая тенденция. К примеру, в Англии в 2003 г. газета «Independent», а затем «Financial Times», «Times» и «Sunday Times» перешли на таблоидный формат [1, с. 258]. В Швеции более 85 % всех ежедневных и еженедельных газет в 2004–2005 гг. последовали примеру английских изданий [6, с. 32].

Общественно-политическая пресса Беларуси, отдавая предпочтение формату А3, учитывает современные факторы повышения эффективности чтения газетного номера. Доказано, что широкоформатная газета в силу своих размеров удерживает читателя на развороте в целом дольше (до 45 %), чем издание формата А3, однако более сосредоточенно и глубоко читатель изучает смежные страницы компактного таблоидного размера. Подсчет времени, которое человек тратит на освоение одного квадратного сантиметра полосы, показал, что развороту формата А3 принадлежат 47 % читательского внимания [4, с. 7].

Уменьшенные (по сравнению с широкоформатными), «удобные» для чтения размеры страницы периодических изданий не единственный признак таблоидизации прессы. Размер и способ подачи публикаций также влияют на формирование соответствующего образа газеты. Согласно перечню критериев, приведенных Я. Ламбергом в книге «Оформляя газету», одним из основных визуальных признаков качественного издания является доминирование текстовых массивов над иллюстративными с сохранением постоянной структуры колонок [6, с. 104]. В белорусских городских газетах наблюдается обратная картина. Количество публикаций, не имеющих иллюстрированных элементов, – менее половины: 5 % – в «Брестском вестнике», 18 % – в «Минском курьере», 35 % – в «Гомельских ведомостях», 38 % – в «Віцьбічах», 42 % – в «Вечернем Гродно», 44 % – в «Весніке Магілёва».

Размер и форма публикации выступают вспомогательными инструментами, способными вовлечь в чтение материала и удержать целевую аудиторию на страницах издания. Более крупные материалы газетной полосы привлекают внимание читателя быстрее, чем мелкие заметки. В то же время меньшие по размеру тексты имеют гораздо больше шансов быть прочитанными до конца (100 % к 25 %). Кроме того, публикации с выраженной вертикальной или горизонтальной осью концентрируют на себе внимание читателя в первую очередь и изучаются дольше, чем равносторонние прямоугольники публикаций [5, с. 9–10].

В городской общественно-политической прессе соотношение объемных текстов к мелким заметкам, а также квадратных материалов к пу-

бликациям с выраженными осями существенно отличается. К примеру, наибольшее количество полосных и полуполосных публикаций содержит номера газеты «Брестский вестник» – 58 %, доля текстов, вытянутых по вертикали, составляет в газете 50 %. В издании «Віцьбічы» это соотношение составляет 20 % и 53 % соответственно. В «Гомельских ведомостях» публикуются 28 % крупных материалов и 57 % вертикальных. Разница форм и размеров публикаций в газетах во многом обусловлена характером информации (аналитической, новостной, публицистической) и жанром (заметки, интервью, корреспонденции). Тем не менее выраженность информационной составляющей в содержательной модели газет «Віцьбічы» и «Гомельские ведомости» очевидна: число мелких заметок достигает 80 % и 72 % соответственно.

Размеры, формы и способы подачи иллюстраций также существенно влияют на образ газеты. Наиболее традиционный и сдержанный подход к размещению фотографий в номере использует газета «Брестский вестник». Несмотря на то, что это издание лидирует среди всех анализируемых газет как публикующее самые крупные иллюстрации (29 %), в нем практически не применяются «табloidные» приемы наложения фотографий, обтравки, тени и др. Издание размещает на страницах преимущественно горизонтальные (70 %) фотографии высокого качества.

Среди исследуемых газет больше всего эффектов к иллюстрациям применяет «Минский курьер». В издании 14 % фотографий оформлены обтравкой и 22 % – наложением. Кроме квадратных (38 %), вертикальных (6 %) и горизонтальных (43 %) на полосах размещаются 13 % иллюстраций других форм (круглых, со скошенными углами и т. д.). Общей характерной чертой всех городских изданий областных центров является преобладание мелких иллюстраций шириной 4–5 см. Их количество в газетах варьируется от 71 % («Брестский вестник») до 94 % («Веснік Магілёва»). Проблема уменьшения основных иллюстративных элементов полосы усугубляется нарушением правил их размещения на полосах («Гомельские ведомости»).

Анализ количества иллюстраций, публикуемых в одном материале издания, показал, что в газете «Минский курьер» 30 % текстов содержат две и более иллюстрации, в «Вечернем Гродно» – 22 %, «Весніке Магілёва» – 20 % материалов номера. Среднее число иллюстративных элементов к текстовым в газетах составляет от 1,1 («Вечерний Гродно») до 1,64 («Минский курьер»).

Приведенные данные отражают существующую сегодня в СМИ тенденцию визуализации информации, которая также проявляет себя в ис-

пользовании вспомогательных акцентных элементов на полосе, среди которых инфографика, врезки, блоки справок и др. Так, регулярно применяют врезки и инфографику издания «Минский курьер» (55 % и 7 % всех публикаций) и «Вечерний Гродно» (28 % и 9 % всех публикаций). Газеты «Веснік Магілёва», «Віцьбічы», «Брестский вестник» и «Гомельские ведомости» редко размещают в материалах выноски из текста, блоки справок и инфографику (менее 4 % публикаций).

Таким образом, контент-анализ оформительских средств городских газет Беларуси показал, что в зависимости от критерия анализа таблоидизация пресс-дизайна наблюдается в той или иной степени во всех изданиях. Больше всего этот процесс проявляется в уменьшении размеров материалов и увеличении количества иллюстраций в газетах. Однако, несмотря на существующее сегодня влияние визуальной культуры и повышение иллюстративности в печатных СМИ, некоторым газетам удается создать сдержанный визуальный образ («Минский курьер», «Брестский вестник») благодаря системному подходу к оформлению. В ряде других изданий («Веснік Магілёва», «Віцьбічы» и т. д.) использование оформительских приемов «таблоидных» медиа со свойственным им броским оформлением и множеством иллюстративно-графических акцентов замедляет темпы повышения юзабилити их контента, а также формирования респектабельного визуального образа качественного издания.

Літаратура

1. Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 95-годдзю БДУ, 10–11 ліст. 2016 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 18. – Мінск : ААТ «Паліграфкамбінат імя Я. Коласа», 2016. – 552 с.
2. Лесная, М. В. Топология современных таблоидных СМИ России, Великобритании и США : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / М. В. Лесная; Кубан. гос. ун-т. – Краснодар, 2010. – 23 с.
3. Прытков, А. В. Качественная и бульварная пресса в системе СМИ / А. В. Прытков // Вестник ВГУ. Сер.: Филология, Журналистика. – 2011. – № 2. – С. 211–215.
4. Bucher, H.-J. The relevance of attention for selecting news content. An eye-tracking study on attention patterns in the reception of print and online media / H.-J. Bucher, P. Shumacher // Trier University Research [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.uni-trier.de/fileadmin/fb2/prof/MED/POM/Bucher-Schumacher-Communications-Attention-format-347-368.pdf>. – Date of access : 31.08.2016.
5. Holmqvist, K. The role of local design factors for newspaper reading behaviour – an eye-tracking perspective / K. Holmqvist, C. Wartenberg // Lund University

Cognitive Studies [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.lucs.lu.se/LUCS/127/LUCS.127.pdf>. – Date of access : 02.09.2016.

6. Lamberg, J. J. Clothing the paper: On the state of newspaper design, redesigns, and art directors' perspectives in contemporary quality and popular newspapers / J. J. Lamberg // Core [Electronic resource]. – Mode of access : [http:// https://core.ac.uk/download/pdf/42155246.pdf](http://https://core.ac.uk/download/pdf/42155246.pdf). – Date of access : 01.08.2017.

Алексей Хмелев

*Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск, Россия)*

АНАЛИЗ НОВЕЙШИХ ДИНАМИК ДИЗАЙНА, ОФОРМЛЕНИЯ И НАПОЛНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Для современных средств массовой информации дизайн играет важную роль, и не только в построении имиджа, но и в таких параметрах, как привлекательность и читабельность издания. Знание современных трендов и динамики изменения внутреннего дизайна важно с точки зрения внутреннего конструирования издания.

Можно отметить следующие важные тенденции:

– использование двухцветного моделирования при конструировании обложки (на данный момент очень часты случаи и в российских, и в международных изданиях, когда обложка «строится» по принципу – основная фигура черно-белая, остальное состоит из красных и черных цветов);

– уменьшение объемов размещаемых материалов (многие печатные издания перешли с крупных материалов в три-пять тысяч знаков на сокращенные или информационные очерки размером до двух тысяч знаков);

– сокращение случаев использования инфографики в печатных СМИ (в период 2009–2011 гг. на территории Сибирского федерального округа в ряде журналов и газет инфографика была популярна, так как благодаря ей можно было презентовать сложную статистическую информацию. С 2013 г. многие печатные издания сократили данный вид графического оформления, так как его стали активно использовать электронные информационные средства, такие как информационные порталы, сайты и социальные сети).

Теперь более детально о каждой тенденции.

Двухцветная модель обложки, а именно модель, когда обложка конструируется по принципам, которые коротко были описаны выше. Такая модель широко используется и применима практически ко всем