

(хотя указано, что издание – «друг и советчик для всей семьи»), «Добрый gospodar», «Хозяин. Дом. Сад. Огород», «Умное хозяйство» и др. Иной контент – не столько советы, размышления экспертов или рекомендации читателей заложены в основу журналов для семейного круга; это преимущественно публикации ценностного, психологического, познавательно-воспитательного характера.

Татьяна Силина-Ясинская

Белорусский государственный университет

ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА В ИНТЕРНЕТЕ

В последние годы в Республике Беларусь и странах СНГ отмечается значительный прирост в сфере журнальных изданий. Только в нашей стране начиная с 2010 г. наименований журнальной продукции увеличилось более чем на сто единиц. По данным Министерства информации Республики Беларусь по состоянию на 1 августа 2017 г. в стране зарегистрировано 856 журналов [1] (и это не считая иностранных изданий, получивших разрешение на распространение в республике).

Ориентироваться аудитории в этой массе журнальной продукции представляется достаточно сложным. Любой потенциальный потребитель печатной периодики, зайдя в магазин «Белсоюзпечати» либо в соответствующий отдел супермаркета, может провести не один час только за изучением ассортимента предлагаемых журналов. Читатели, как правило, наиболее часто приобретают / читают журналы, необходимые им: а) в профессиональной либо научной деятельности; б) традиционно читаемые в семье; в) разрекламированные в СМИ; г) случайно прочитанные и понравившиеся. На выбор аудитории также влияет и экономический фактор. Цена толстого глянцевого издания колеблется в среднем в пределах 3–7 рублей.

Однако не все журнальные издания широко представлены в торговых сетях. Ряд отраслевых, научных и профессиональных специализированных изданий распространяется либо исключительно по подписке, либо только в строго определенных точках продажи (как правило, в пределах ведомств и издающих организаций). Поэтому современная аудитория в поиске необходимого источника информации сегодня прибегает к интернету. Нет ничего проще, чем ввести в диалоговое окно поиска (или «загуглить») требуемый критерий (в данном случае наименование или тематику журнала), и практически моментально сеть выдаст не одну страницу нужных ссылок.

Мы проанализировали возможности поиска журналов в белорусском интернете на поисковой площадке TUT.BY. В качестве критерия поиска мы обозначили «электронные журналы». Система выдала более пятнадцати страниц ссылок (по 25 наименований на одной странице). Детальному анализу мы подвергли первые пять ссылок. Они расположились следующим образом: 1) www.kiosker.by; 2) www.isdanie-zurnalov.ru; 3) www.online-journaloff.ru; 4) www.jurnalOnline.ru; 5) www.pressa-vsem.ru.

Как видно, из пяти приведенных ссылок, только одна белорусская. Все остальные – российские. Белорусская площадка www.kiosker.by (киоскер) представляет собой интернет-магазин белорусских журналов и книг. Журналы здесь подразделяются на две категории: профессиональные и развлекательные. Ценность портала в том, что здесь есть профессиональные и ведомственные издания, которые распространяются только по подписке и небольшими тиражами: «Архитектура и строительство», «Юстиция Беларуси», «Планово-экономический отдел», «Заработная плата», «Экология на предприятии», «Медицина», «Лечебное дело» и др. Всего в разделе «профессиональные» сосредоточено около тридцати журналов. В разделе «развлекательные» только один – журнал «ЭШ». Несмотря на то, что ресурс существует уже не первый год и в его архиве представлены издания начиная с 2013 г., ассортимент изданий небольшой. Причина, на наш взгляд, в том, что в данном интернет-магазине все издания можно лишь купить в электронном виде: они недоступны для скачивания, а просмотреть в режиме офлайн их можно только через специальное приложение, которое необходимо установить на мобильный телефон покупателя.

Остальные четыре ресурса – российские. Каждый из них содержит более четырех тысяч наименований журналов, которые структурированы по разделам. Следует отметить, что разделы и категории журналов на этих ресурсах отличаются. Так, isdanie-zurnalov.ru предлагает посетителям сайта следующие категории журналов: женские журналы, мужские журналы, детские, общественные, авто и мото, шитье и рукоделие, строительство и ремонт, дизайн квартиры, дачи, кулинария, здоровье, дача, сад и огород, исторические, бизнес, наука и техника, охота и рыбалка, кино, игры, компьютеры, спорт, фото, путешествия, искусство, религия. В интернет-магазине online-journaloff.ru предлагаются женские журналы, мужские журналы, сад и огород, дети, кулинария, здоровье, компьютеры, строительство, рукоделие, путешествия и страны, интерьер, автомобили, оружие, охота и рыбалка, бизнес. JurnalOnline.ru делит свой контент следующим образом: женские, мужские, вязание, рукоделие,

шитье и крой, сад, огород, журнал советов, интерьер и дизайн, мастеру и мастерице, компьютерный журнал, журнал про здоровье, беременность и воспитание детей, авто и мото, спорт, рыбалка и охота, оружие и вооружение, авиация и космос, научный журнал, бизнес, общество, фото, графика, игры, тайны и загадки, про животных, путешествие и туризм, электрика, хобби, компьютеры и программы. Наконец, категории поиска на сайте pressa-vsem.ru следующие: мода, советы, электроника, рыбалка и охота, спорт, женские журналы, дача и сад, дети и воспитание, путешествия, психология, тайны и загадки, мужские журналы, рукоделие, авто и мото, о здоровье, хобби, фото и графика, вязание, вышивание, тайны и загадки, все о знаменитостях, оружие, общество. Как видно из приведенного выше, многие категории поиска совпадают. Однако ряд изданий можно найти как по нескольким признакам (женские, хобби, рукоделие, кулинария, авто и мото), так и узко конкретизированным (вязание, вышивание, автомобили, дизайн квартиры). Кроме всего прочего, получить возможность читать журнал на указанных сайтах можно только за определенную плату.

Рассматривая такую проблему современной медиасреды, как падение тиражей печатной периодики по причине массового ухода читателей на площадку интернета, следует отметить, что создание подобных приведенным выше ресурсов экономически выгодно, но пока что только правообладателям сайтов. Многие печатные издания продолжают органично сосуществовать со своими *бесплатными* интернет-версиями, которые по своему наполнению и содержанию гораздо насыщеннее и порой интереснее. В сравнении с российскими белорусскому ресурсу, который в результате поиска оказался первым в списке (хотя на самом деле в стране аналогичных площадок гораздо больше и они более насыщенные), не хватает ассортимента. По нашему мнению, контент, который предлагается сайтом kiosker.by, достаточно специфический, что и делает его востребованным и окупаемым.

По нашему мнению, если все журнальные издания будут придерживаться политики платного контента в интернете, это решит много финансовых проблем редакций. Открытым остается только один вопрос: готов ли к такому повороту событий белорусский читатель?

Литература

1. Министерство информации Республики Беларусь : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mininform.gov.by/ru/stat-ru/>. – Дата доступа : 01.09.2017.