

2. Пушкин написал «Кавказского пленника». Или все-таки Лермонтов? Сложный тест «Медузы» и «Подписных изданий» по литературе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://meduza.io/games/pushkin-napisal-kavkazskogo-plennika-ili-vse-taki-lermontov>. – Дата доступа : 18.05.2017.

**Василий Фролов**

*Псковский государственный университет  
(Россия)*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ В РОССИИ (на примере «Sportbox.ru» и «Sports.ru»)**

В современном мире интернет стал наиболее быстрым средством получения информации и обмена ей. В результате широкое развитие в обществе получили интернет-СМИ. Журналистика в Сети оказалась не просто конкурентоспособной по отношению к остальным каналам СМИ, но и повлияла на изменение привычных форм подачи информации, в том числе и в сфере спорта.

В современной научной литературе к рассмотрению вопроса о развитии и деятельности российских спортивных интернет-СМИ в той или иной степени обращались такие исследователи, как Е. А. Войтик [1], М. А. Тузин, В. О. Французов [16], Т. С. Кокорина [6], Ю. С. Шершнёва [17] и др.

В представленной статье мы рассмотрим особенности развития и деятельности современных спортивных интернет-изданий в России на примере порталов «Sportbox.ru» и «Sports.ru».

«Sportbox.ru» – спортивный интернет-портал, основанный в 2007 г. и входящий в субхолдинг «Матч!» (до 1 ноября 2015 г. сайт принадлежал холдингу ВГТРК) [2]. Данное СМИ занимает ведущие позиции среди порталов в спортивном сегменте российского интернета. Ежемесячная аудитория этого ресурса – 6 млн человек. На «Sportbox.ru» публикуются новости, результаты спортивных матчей, аналитические данные, размещаются фото-, видеоматериалы и осуществляются онлайн-трансляции значимых спортивных мероприятий. Портал имеет официальные аккаунты в таких социальных сетях, как «ВКонтакте» (331 709 подписчиков) [7], Twitter (155 795 подписчиков) [11], Facebook (468 204 подписчиков) [9], «Одноклассники.ру» (12 532 подписчиков) [8], Instagram (3 717 подписчиков) [10]. Особое внимание «Sportbox.ru» уделяет видеоконтенту: ежедневно на портале ведутся прямые трансляции разно-

образных спортивных событий, происходящих в России и за рубежом, размещается большое количество дополнительного материала (нарезки лучших моментов матчей, новостные сюжеты). Именно данное СМИ является первым интернет-порталом в Рунете, начавшим осуществлять лицензионные прямые видеотрансляции спортивных событий, матчей и интерактивных передач с комментариями спортсменов, тренеров и экспертов. Этот ресурс осуществляет видеотрансляцию в режиме онлайн таких популярных спортивных мероприятий, как Олимпийские игры, Кубки конфедерации по футболу, чемпионаты мира по хоккею ИИХФ, чемпионаты России по футболу, Кубки мира по биатлону и др. В настоящее время «Sportbox.ru» тесно сотрудничает со многими спортивными клубами и федерациями по организации прямых трансляций соревнований, оказывает поддержку в освещении значимых событий их внутренней жизни. Данное интернет-СМИ имеет свои мобильные приложения для Android, iOS и Windows Phone. «Sportbox.ru» на регулярной основе проводит конкурсы среди своих читателей (например, «Приди к финишу первым!» – конкурс, посвященный «Формуле-1», «Знаете, кто выиграет Кубок конфедераций? Докажите!», «Конкурс прогнозов, посвященный чемпионату РФПЛ сезона-2017/18» и др.), в рамках которых разыгрываются билеты на различные спортивные мероприятия и (или) памятные призы [2]. Длительное время на платформе «Sportbox.ru» размещался раздел «Спортивные блоги», в котором опубликовали свои заметки (посты) ведущие российские спортивные журналисты, но в июне 2017 г. по решению суда Роскомнадзор заблокировал данный раздел портала.

«Sports.ru» – российский интернет-портал, основанный в 1998 г. Он является основным проектом цифрового спортивного издательства «Трибуна Digital» и «предназначен для общения о спорте во всех его проявлениях» [3]. Среднемесячная аудитория «Sports.ru» превышает 8 млн пользователей. Данный интернет-портал имеет свою социальную сеть «Трибуна». На ее платформе любой спортивный болельщик, журналист или профессиональный спортсмен может создать свой блог или форум. Аудитория «Трибуны» – более одного млн пользователей. Наиболее популярные публикации блогеров «Sports.ru» редакторы портала размещают на главной странице издания. «Sports.ru» имеет официальные аккаунты в таких социальных сетях, как Facebook (357 550 подписчиков) [13], «ВКонтакте» (406 059 подписчиков) [12], Twitter (531 889 подписчиков) [15], Instagram (21 400 подписчиков) [14], а также каналы в популярных мессенджерах Telegram и Viber. Большой популярностью у читателей данного СМИ пользуются специальные мобильные приложения «Sports.ru» для Android

и iOS (особенно тематические мобильные приложения о видах спорта, командах и турнирах). Этот интернет-портал также осуществляет онлайн-трансляции наиболее значимых спортивных событий с использованием мультимедийных технологий (например, графическое отображение составов команд, видеопоказ голов и опасных моментов) [3]. «Sports.ru» также имеет специальные приложения для Беларуси и Украины: «Tribuna.com Беларусь» [4] и «Tribuna.com Украина» [5].

В заключение можно сделать вывод, что в сфере современной спортивной журналистики интернет-СМИ завоевывают ведущие позиции. Это стало возможным благодаря тому, что такого рода ресурсы предоставляют своим читателям следующие преимущества: молниеносность коммуникаций, непрерывное обновление новостной картины, участие в создании контента, дискуссии в группах по интересам, наличие игровой (развлекательной) составляющей, активное использование мультимедийных технологий и т. п.

#### *Литература*

1. Войтик, Е. А. Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик ; ред. Б. Я. Мисонжников. – Томск : Издательский Дом ТГУ, 2013. – 240 с.
2. Интернет-портал «Sportbox.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.sportbox.ru>. – Дата доступа : 17.07.2017.
3. Интернет-портал «Sports.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.sports.ru>. – Дата доступа : 17.07.2017.
4. Интернет-портал «Tribuna.com Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://by.tribuna.com>. – Дата доступа : 17.07.2017.
5. Интернет-портал «Tribuna.com Украина» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ua.tribuna.com>. – Дата доступа : 17.07.2017.
6. Кокорина, Т. С. Спортивные Интернет-СМИ России: типологический анализ / Т. С. Кокорина // Век информации. – 2017. – Т. 1. № 2. – С. 264–265.
7. Официальная страница «Sportbox.ru» в «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vk.com/sportbox>. – Дата доступа : 20.07.2017.
8. Официальная страница «Sportbox.ru» в «Одноклассники.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ok.ru/sportbox.ru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
9. Официальная страница «Sportbox.ru» в Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru-ru.facebook.com/sportbox.ru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
10. Официальная страница «Sportbox.ru» в Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.instagram.com/news\\_sportbox.ru](https://www.instagram.com/news_sportbox.ru). – Дата доступа : 20.07.2017.

11. Официальная страница «Sportbox.ru» в Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа : Sportbox.ru в Twitter. – Дата доступа : 20.07.2017.
12. Официальная страница «Sports.ru» в «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vk.com/sportsru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
13. Официальная страница «Sports.ru» в Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru-ru.facebook.com/sportsru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
14. Официальная страница «Sports.ru» в Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.instagram.com/sportsru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
15. Официальная страница «Sports.ru» в Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://twitter.com/sportsru>. – Дата доступа : 20.07.2017.
16. Тузин, М. А. Особенности спортивной Интернет-журналистики (на примере новостных сайтов Рунета) / М. А. Тузин, В. О. Французов // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. № 34. – С. 204–209.
17. Шершнёва, Ю. С. Жанры спортивной журналистики: современные тенденции / Ю. С. Шершнёва // Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. – 2016. – № 3 (7) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.novsu.ru/file/1241679>. – Дата доступа : 17.07.2017.