

СМІ маюць дзяржаўныя гарантыі абароны сваіх правоў у выпадку адмовы ў прадстаўленні інфармацыі ці парушэнні тэрмінаў па яе атрыманні. Аднак правапрымяняльная практыка часта разыходзіцца з заканадаўчай, і беларускія СМІ зведваюць пэўныя праблемы з доступам да інфармацыі [2]. Адсутнасць у заканадаўстве аб СМІ тэрмінаў для падрыхтоўкі адказу на журналісцкі запыт зацягвае працэс работы журналіста і адмоўна ўплывае на апэратыўнасць і своєчасасць падачы інфармацыі для грамадскасці.

Літаратура

1. Могилевский журналист добился наказания сотрудника облсовета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://news.tut.by/society/449887.html> – Дата доступа : 01.09.2017.
2. Сехович, О. Доступ журналистов к информации государственных органов: белорусские реалии / О. Сехович [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://baj.by>. – Дата доступа: 01.09.2017.

Марина Лебедева

Белорусский государственный университет

КОММУНИКАЦИЯ «АВТОР-ТЕКСТ-ЧИТАТЕЛЬ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС

Коммуникативные процессы в интернет-пространстве вообще и в социальных сетях в частности по понятным причинам попали в поле зрения исследователей сравнительно недавно, однако необходимость осмысления социокультурных, психологических, собственно лингвистических характеристик указанной сферы общения не только не исчерпывается, но и возрастает по мере развития виртуальных «площадок» коммуникации, расширения спектра возможностей подачи информации (визуализация, голосовое сообщение, мультимедийный формат), роста запросов на содержательный и одновременно «удобный» для усвоения (часто лаконичный, «цитатный») текст. Рассуждая об интернет-коммуникации, О. А. Гулевич отмечает, что «психологические особенности, являющиеся следствием технологических, весьма разнообразны. Они связаны с характером сообщений (коммуникация), формированием представления о реципиенте (перцепция) и взаимодействием с ним (интеракция), самопрезентацией коммуникатора и его идентичностью» [3, с. 301]. И если сегодня ключевые психологические параметры коммуникации в интернет-пространстве остаются фактически неизменными,

то – на фоне повышенного стремления со стороны пишущего в социальной сети пользователя быть «прочитанным» и повышенного же запроса на «удобоваримый» контент со стороны реципиента – важно конкретизировать культурологические механизмы взаимодействия в триаде «автор-текст-читатель».

Проблема автора, связанная с осмыслением им самим соответствия замысла текста и воплощения последнего, актуализируется на рубеже XIX–XX вв. в творческой практике модернистов. Так, «Уединенное» В. В. Розанова открывается миниатюрой «Из безвестности приходят наши мысли и уходят в безвестность...» [6, с. 196], в которой для нас особенно примечательно следующее: «Как ни сядешь, чтобы *написать то-то*, – сядешь и напишешь *совсем другое*. Между “я хочу сесть” и “я сел” – прошла одна минута. Откуда же эти совсем другие мысли на новую тему, чем с какими я ходил по комнате, и даже садился, чтобы их именно записать...» [Там же]. То есть мысль, а далее и зафиксированный на бумаге текст живет отдельной, не подчиняющейся автору жизнью. Экстраполируя это на современное «интернет-высказывание» (к слову, именно Розанова называют «первым русским блогером» [1]), заметим, что в коммуникативном пространстве социальных сетей авторский текст оказывается абсолютно открытым для читательских интерпретаций. И если на рубеже XIX–XX вв. в модернистской парадигме творчества реализуется тезис «я художник, я так хочу» (и эту «новую форму суверенитета художественной личности» замечательно точно фиксирует литературовед А. Г. Горнфельд [2, с. 11]), то для культурологического дискурса начала XXI в. характерна другая новая тенденция: «я читатель, я так хочу». Отсюда вытекают, говоря словами Ю. М. Лотмана, «множественные внешние перекодировки» [4, с. 54] авторского текста, отсюда – дискуссионность и полемичность, которые и отличают отношения «автор-читатель» в социальной сети, опосредованные открытым для интерпретаций текстом-высказыванием. Оперативность обратной связи при этом усиливает «накал страстей», и нередко в комментариях складывается конфликтная ситуация, которая разворачивается в конфликт как между автором и читателем, так и среди рекрутированных ими единомышленников.

Вместе с тем особого внимания заслуживает и сама специфика интернет-текста, качественные характеристики жанра публичного сообщения в социальной сети. Тот же В. В. Розанов, размышляя о сущности формы своих «Опавших листьев», в письме Э. Ф. Голлербаху замечает: «Это форма и полная эгоизма и без эгоизма. На самом деле человеку и до все-

го есть дело, и – ни до чего нет дела. В сущности, он занят только собою, но так особенно, что, занимаясь лишь собою, – и занят вместе целым миром. Вот по этому-то особенному слиянию эгоизма и без эгоизма – “Оп. листья” и особенно удачны [5]. Важно, что уже в ту, «доинтернетную», эпоху писатель искал способ опубликовать каждый завершённый фрагмент своего текста отдельно, чтобы читатель мог сконцентрироваться именно на данном «опавшем листе», чтобы внимание читателя не рассредоточивалось. Это невозможно было осуществить технически тогда (печатное издание не предполагало пространства, соответствующего воплощению подобной идеи), но сегодня публикация «отдельных» фрагментов внутренней жизни «я» стала фактически повседневностью интернет-коммуникации. Однако если на фоне непрерывности текста, состоящего из фрагментов, «отсутствие определенной автором логики последовательности частей неизбежно провоцирует поиск такой логики рецепиентом, стимулирует сотворчество читателя» [7, с. 146], то собственно отдельные фрагменты-высказывания в социальной сети побуждают интернет-читателя не столько к сотворчеству с интернет-автором, сколько к диалогу, выстраиваемому в «комментариях». При чем диалог этот может быть конструктивным или деструктивным и, по мере нарастания активности пользователей, превращаться в полилог. И меткое розановское слово «между тем, “Оп. л.” доступны и для мелкой жизни, мелкой души» [5] как нельзя более актуально именно в контексте характеристики современного нам обывателя как рецепиента текста социальной сети. Ощущение доступности и понятности опубликованного интернет-автором фрагмента «жизни души» и порождает повышенный спрос на такого рода форму со стороны интернет-читателя. По мере же распространения означенного выше типажа информационного потребителя – той самой «мелкой души» – сегодня становится очевидной и глобальная культурологическая проблема, связанная с развитием новых информационных технологий, а именно: стремление ограниченного воспринимающего сознания к лаконичной цитате, самим фактом собственного бытования как бы отрицающей контекст, делающей его ненужным; тенденция к фрагментарности мышления и, как следствие, владение фрагментарной картиной мира. Модернистское искусство подняло на щит в качестве принципа поэтики всеобъемлющую субъективность, и это, преломившись через призму постмодернистской эстетики с ее доминантой отрицания идеала, дало сегодня закономерные плоды: идея постижения объективной действительности осознается не только как принципиально невозможная для воплощения, но и как лишняя, не-

нужная. И эта проблема касается всей гуманитарной сферы, в которой живет современный человек. Усложненной, заметим, гуманитарной сферы, поскольку она представлена невиданным в предшествующие историко-культурные эпохи симбиозом реального и альтернативного (виртуального) коммуникативных пространств.

Литература

1. Голубкова, А. Василий Розанов как первый русский блогер / А. Голубкова // Волга. – 2016. – № 9–10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://magazines.russ.ru/volga/2016/9-10/vasilij-rozanov-kak-pervuj-russkij-bloger.html>. – Дата доступа : 01.06.2017.
2. Горнфельд, А. Г. Пути творчества / А. Г. Горнфельд. – Пг. : Колос, 1922. – 232 с.
3. Гулевич, О. А. Психология коммуникации / О. А. Гулевич. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2007. – 384 с.
4. Лотман, Ю. М. Структура художественного текста / Ю. М. Лотман. – СПб. : Азбука ; Азбука-Аттикус, 2016. – 704 с.
5. Письма В. В. Розанова к Э. Ф. Голлербаху / подг. текста, публикация и комментарии Е. Голлербаха [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://users.kaluga.ru/kosmogama/letters.html>. – Дата доступа : 02.05.2017.
6. Розанов, В. В. Уединенное / В. В. Розанов // Сочинения : В 2 т. – М., 1990. – Т. 2. – С. 195–274.
7. Рязанова, Е. В. Фрагментарный текст в русской литературе начала XX века (А. Белый «Крещеный китаец», В. Розанов «Опавшие листья») // Взаимодействие литератур в мировом литературном процессе. Проблемы теоретической и исторической поэтики : материалы междунар. науч. конф. : В 2 ч. / Гродненский гос. ун-т. ; редкол. : Т. Е. Автухович [и др.]. – Гродно, 2001. – Ч. 2. – С. 141–149.

Ульяна Лешко

*Винницкий государственный педагогический университет
им. М. Коцюбинского (Украина)*

УКРАИНСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ ДЛЯ ЖЕНЩИН: ПОТЕНЦИАЛ НОВЫХ МЕДИА

Сетевые СМИ, по сравнению с традиционными средствами массовой информации, занимают довольно выгодные позиции и достойно конкурируют. Такое явление обусловлено удобством в потреблении информации, оперативностью, приспособленностью к запросам читателя. Среди богатого контента интернет-медиа особое место занимают гендерно маркированные издания, в частности рассчитанные на женскую аудиторию. Современный сегмент украинских сетевых изданий для