

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ

А. В. Попов, Т. С. Соловьева

Институт социально-экономического развития территорий РАН,
г. Вологда, Российская Федерация

В настоящее время инновации являются эффективным инструментом решения наиболее острых общественных проблем и преодоления их негативных последствий. Для России социальные инновации являются относительно новым явлением. Несмотря на растущий спрос государства и общества на нововведения в социальной сфере, процесс их распространения носит точечный характер. На наш взгляд, это связано с наличием серьезных барьеров, препятствующих внедрению социальных инноваций [1].

В современном мире социальные инновации являются существенным элементом развития системы образования. Связано это, прежде всего, с тем, что именно система образования, являясь самой по себе главным источником инноваций в обществе, крайне не статична и подвержена преобразованиям. В связи с этим образовательные стандарты, педагоги, организационно-управленческие механизмы образовательной политики постоянно подстраиваются и обновляются в соответствии с меняющимися потребностями общества.

Социальные инновации могут быть реализованы в различных сферах образовательной деятельности:

в управлении образованием, в ведении образовательного процесса, содержании образовательных программ, применении информационных технологий и т. д. [2].

В условиях практического отсутствия официальной статистики по социальному бизнесу о популярности и самом развитии социальных инноваций в образовании, в частности, говорит факт, что на разрешение проблем образования, физического и творческого развития детей были нацелены 38 социальных проекта (42 %) из 91, получивших адресную поддержку со стороны Фонда «Наше будущее» в 2012 г. [5].

Сравнительный анализ российского опыта реализации проектов социальных инноваций в области образования позволил выделить основные особенности: нацеленность на разработку оригинального решения тех или иных проблем в сфере образования; наличие лага в проявлении ощутимого реального экономического эффекта; охват широкого круга населения; междисциплинарная природа проектов; большая роль информационных технологий; преобладание частной инициативы в разработ-

ке проектов; медленные темпы реализации проектов в силу бюрократических ограничений и строгой регламентации деятельности в сфере образования.

Необходимо отметить, что исследование опыта социального предпринимательства в сфере образования значительно затрудняется недостаточной разработанностью статуса и критериев деятельности социального предпринимателя. Из-за этого на сегодняшний момент решение вопроса отнесения тех или иных проектов к разделу социальных инноваций требует привлечения мнений экспертов.

Информационной основой настоящего исследования стали данные кейсовых исследований, проведенных специалистами ИСЭРТ РАН, среди ключевых акторов отобранных социальных инициатив. Изучение примеров социальных инноваций проводилось по адаптированной методологии проекта Si-Drive Седьмой рамочной программы Европейского союза, в реализации которого принимал участие ИСЭРТ РАН [6]. Рассмотрим драйверы и барьеры практической реализации социальных инноваций в образовании, а также возможности и ограничения распространения социальных инноваций в образовании в России на примере одного из кейсов – Научно-образовательного центра экономики и информационных технологий ИСЭРТ РАН – НОЦ ИСЭРТ РАН (создание цепочки непрерывного экономического образования).

НОЦ ИСЭРТ РАН (рисунок) представляет собой многоступенчатую структуру, направленную на решение следующих задач: быть связующим звеном

между образованием и наукой и максимально приблизить научные исследования и подготовку кадров высшей квалификации к нуждам и потребностям региона [3]. В основе жизнедеятельности НОЦ лежит идея преемственности, что обеспечивает непрерывность образовательного процесса в цепочке «школа – вуз – аспирантура (докторантура)». Содержательная сторона миссии данной структуры заключается в создании всех условий для выявления и развития способностей детей и привлечения молодежи в научную сферу.

Идея создания научно-образовательного центра в г. Вологде пришла с пониманием необходимости обеспечения экономики региона кадрами высокой квалификации. С этой целью был разработан проект многоступенчатой системы подготовки специалистов, который был поддержан местными и региональными органами власти.

Пилотный этап проекта был запущен в 2002 году на базе одного из профильных классов лицея № 32 г. Вологды. А уже в следующем году проект стал общегородским и был заключен договор о создании научно-образовательного центра экономики и информационных технологий между Санкт-Петербургским государственным инженерно-экономическим университетом и Вологодским государственным техническим университетом. В последующие годы к сотрудничеству с НОЦ подключились практически все вузы Вологодской области.

Основная цель проекта НОЦ состоит в организации комплексной цепочки подготовки кадров высокой квалификации «школа – вуз – аспирантура». Миссия НОЦ заключается в создании условий для выявления и развития способностей талантливой молодежи региона и привлечения ее в научную сферу; воссоздании среды научного поиска; формировании на этой основе эффективной системы кадрового обеспечения региона; подготовке и воспитании людей с инновационным складом мышления, высокой ответственностью, творческим отношением к труду.

Рассмотрим основные драйверы развития проекта. В основе создания и развития проекта лежали идеи его основателя Владимира Ильина. Основной идеей, которая дала импульс организации научно-образовательного центра, было создание многоступенчатой системы подготовки и переподготовки специалистов высшей квалификации для науки, хозяйствующих субъектов и органов власти Вологодской области. Развитие про-

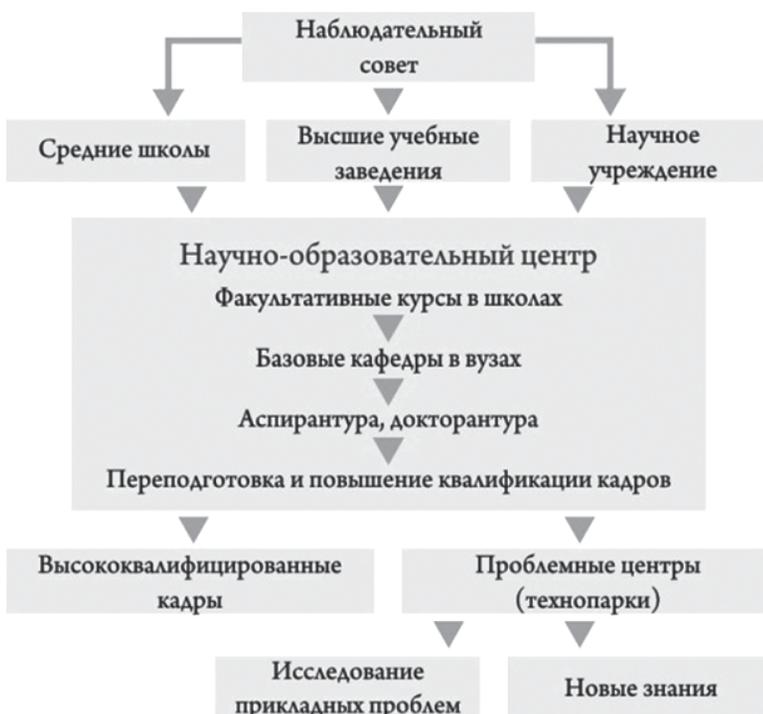


Рисунок – Структура научно-образовательного центра [4]

екта было спланированным, с пилотного этапа и до создания существующей системы подготовки научных кадров. В течение всего периода существования руководством НОЦ разрабатывались концепции и стратегии развития проекта, что обеспечило дальнейшее продвижение. Среди ключевых факторов успешности проекта можно выделить следующие:

1. Команда единомышленников. Одним из главных факторов успеха данной социальной инновации является наличие эффективно работающей команды единомышленников во главе с В. Ильиным.

2. Активный спрос. По результатам пилотного этапа реализации проекта был выявлен большой спрос на услуги НОЦ, что позволило расширить зону охвата проекта сначала до общегородского масштаба, затем и до регионального, национального и даже международного.

3. Финансовая и государственная поддержка. Создание и дальнейшее развитие невозможны без поддержки, особенно на начальных этапах развития. Политическая поддержка была получена как от местных, региональных властей, так и от федеральных.

4. Харизматичное руководство, что является одним из важнейших факторов успешности функционирования НОЦ.

5. Общение. Оно в рамках различных мероприятий, в т. ч. проводимых СМИ, существенно повлияло на развитие проекта. Работа со СМИ вообще является одним из средств популяризации проекта.

6. Связи и взаимодействия. Различные связи со средствами массовой информации, профессиональными сообществами, общественными и государственными организациями, образовательными и научными учреждениями сыграли значительную роль в продвижении и развитии НОЦ.

7. Технологический фактор играет немаловажную роль в функционировании проекта. На базе НОЦ функционирует Экономическая интернет-школа, в образовательном процессе используются электронные дневники, проводятся интерактивные мероприятия, телемосты, скайп-конференции и т. д.

Особых критических моментов в развитии проекта не было. Однако можно выделить некоторые трудности, которые возникали в ходе его реализации:

1. Недостаточное финансирование, особенно на пилотном этапе.

2. Отсутствие законодательства о сетевом взаимодействии.

3. Закрытие филиала Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета в г. Вологде, который был непосредственно встроено в образовательную цепочку, стало серьезным ударом.

Изучив опыт практической реализации социальных инновационных проектов в области образования, можно сделать вывод, что основной движущей силой социальных инноваций является харизматичное руководство и стратегия развития. Наличие четкого плана действий по внедрению и расширению деятельности проектов и грамотное руководство позволяют избежать многих сложностей. Кроме того, важным драйвером развития социальных инноваций в образовании является поддержка органов государственной власти, причем не только формальная, но и финансовая. Реализация подобных проектов очень востребована среди населения, а применение информационных технологий позволяет ускорить процесс диффузии инноваций. Междисциплинарный характер инновационных инициатив предполагает взаимодействие акторов различных сфер экономики и общества, что дает возможность сконцентрировать общие усилия для решения той или иной социальной проблемы. Основным фактором, тормозящим процесс развития социальных проектов в образовании, является недостаточное финансирование, которое, в особенности на пилотном этапе реализации проекта, существенно ограничивает темпы распространения инноваций. Наличие некоторых административных и нормативно-правовых барьеров также выступает серьезной проблемой реализации социальных инноваций. Нивелирование вышеобозначенных барьеров позволит существенно упростить процесс внедрения социальных инновационных инициатив в сфере образования.

Литература

1. Соловьева, Т. С. Социальные инновации в сфере занятости: региональный опыт / Т. С. Соловьева, А. В. Попов // Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. – 2015. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-v-sfere-zanyatosti-regionalnyy-opyt>.
2. Башарина, А. В. Социальные инновации в образовании: сущность и классификация / А. В. Башарина // Педагогика и психология, Философия и искусствознание. – 2009. – № 5 (7). – С. 1101–1107.
3. Ильин, В. В любой работе важен системный подход [Электронный ресурс] / В. Ильин // Бизнес и власть. – 2011. – Режим доступа: <http://volbusiness.ru/assets/files/pdf/arch/0030.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2017.
4. Леонидова, Г. В. Научно-образовательный центр: системный подход к работе с талантливой молодежью / Г. В. Леонидова, А. В. Куликова, М. В. Кукушина. – Вологда : Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2008. – 60 с.
5. Социальное предпринимательство как условие устойчивого развития некоммерческого сектора в России : доклад. – М. : Фонд «Наше будущее», 2013. – 27 с.
6. Methodology [Electronic resource] // Social Innovation: Driving Force of Social Change. – Mode of access: <https://www.si-drive.eu/>. – Date of access: 02.04.2017.