

Ангелина Руденко

Белорусский государственный университет

РАСЧЛЕНЕНИЕ ТЕКСТА КАК СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОСОБ КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ГАЗЕТЕ

Природа аналитических текстов предполагает их коммуникативно-функциональную направленность, связанную с актом коммуникации, в рамках которой они возникают, и намеренно используется журналистами для достижения определенных целей. «Специфика проявления авторской позиции – прямая или скрытая декларация авторского подхода к действительности, ориентация на подачу обобщений, а также имплицитная оценочность изложения – влияет на соотношение плана грамматического выражения и плана коммуникативного содержания» [1, с. 84].

Под влиянием коммуникативной установки пишущего, который стремится более экспрессивно выразить свое намерение, может происходить *расчленение* текста, т.е. отъединение какой-либо части высказывания, в результате которого возникают компоненты, занимающие различное положение по отношению к остальному тексту и по-разному с ним соотносящиеся.

Выбор автором отчлененных конструкций (*антиципированных, парцеллированных, сегментированных*) определяется не только задачами публицистического стиля в целом, но и конкретным содержанием аналитических материалов.

Эффективным приемом концентрации внимания читателя является *антиципация*, представляющая собой членение текста на две структурно смысловые части, при этом отчленяется итоговая обобщающая часть текста и переставляется в его начало. Антиципированная часть приобретает свою коммуникативную значимость, взаимодействуя со всем текстом в целом, занимая одну из сильных позиций. Сильная позиция данного приема способствует подготовке читателя к дальнейшему развертыванию повествования и дает возможность прогноза относительно содержания текста. Так, в статье «Уроки гамбургера» В. Костиков, осмысливая отношение общественного мнения ко

«Дню народного единства», использует прием антиципации. Автор начинает статью с обобщения: «*Это была настоящая мешанина из противоречивых лозунгов, разноцветных знамен, разнонаправленных требований*». Коммунисты кричали свое, ветераны – свое, националисты, несогласные, сторонники «Единой России» – свое» (АиФ, 2010, № 46). В антиципированной части содержится некоторая информация о событии; местоимение *это* отсылает читателя к последующему тексту, где говорится о том, что «народу уже нечем платить квартплату», что «антикризисные меры были направлены прежде всего на спасение самых сытых». «Вот вам и праздник народного единства! Вот вам и «национальное достояние», – с горечью заключает журналист.

Одной из особенностей текстового строения аналитического материала часто является кольцевой повтор: мысль, высказанная при помощи антиципированной конструкции в начале текста, может и заключать весь текст. Обратимся к аналитико-сатирическому материалу «Смотри. Читай. Слушай. Диагноз Коклюшкина» (АиФ, 2010, № 10), где с помощью повторов структурно-семантических звеньев, реализующих основную коммуникативную стратегию автора, усиливается максимальное восприятие текста читателем. Текст начинается с антиципированной части: «Скоро, наверное, из всех новостей будут только прогноз погоды передавать», которая перекликается с концовкой: «Все будет тихо и спокойно, как вода в пруду, где не квакают даже лягушки». Критический настрой автора просматривается между зачином и концовкой («Зачем путать людей сообщением об отставке милицейского начальника, а потом о его награждении? Зачем сеять необоснованные надежды, что Счетная палата выявила ущерб, нанесенный правлением Юрия Лужкова? Зачем вносить сумятицу в умы информацией, что теперь каждый через Интернет может обратиться к министру МВД?»).

Коммуникативная установка автора может поддерживаться таким типом расчлененного текста, как *парцелляция*, при которой элементы, входившие в состав *ремы* начального предложения-высказывания, отъединяются интонационно, становятся самостоятельными рематическими высказываниями и располагаются в постпозиции. В редакторской статье «США, Россия

и революция» (АиФ, 2011, № 9) Н. Зятьков сразу же устанавливает диалог с читателем, делясь своим мнением о беспорядках на Арабском Востоке, о причинах этих потрясений, о том, какие уроки должна извлечь Россия. Активное авторское начало усиливает парцеллированная конструкция: «Арабские режимы чувствовали себя непоколебимыми. У них даже была оппозиция. *Декоративная. А нужна реальная*». Читатель получает новые сведения через отчлененную парцеллированную конструкцию: ведь дополнительная информация, вынесенная в другую смысловую плоскость, изменяет смысл высказывания в целом.

Как свидетельствует газетный материал, в аналитических текстах часто используется прием *сегментации*. Вынесенный в начало целого высказывания сегмент, оформленный часто как слово, сочетание слов, предложение, представляет собой *тему* высказывания (*гипертему*). Такое синтаксическое оформление является приглашением читателю к участию в обсуждении предлагаемого материала: «*Удивительный у нас все-таки народ*. Люди вынуждены экономить на еде, одежде, лекарствах. Но вот начался очередной сезон продажи абонементов на концерты, в театры – и в кассы выстроились огромные толпы людей» (АиФ, 2011, № 14). Выступая в качестве рефрена, лейтмотива, сегмент скрепляет, цементирует аналитический текст В. Костикова, где речь идет о политике государства в области культуры и о доступе простого человека к ней. Еще пример: «*Смена вех...*». Драматизм ситуации в том, что на Запад уезжают ученые и спецы. Причем самых востребованных и перспективных профессий. А приезжают к нам люди без образования, без профессии, часто без языка» (АиФ, 2011, № 21). Предваряя основное высказывание, сегмент дает общее представление о его главной теме. Сегментированные конструкции могут выступать и в середине текста, подчеркивая значимость темы, по своей функции приближаясь к внутритекстовому заголовку, указывая на переход от одной темы к другой.

Особенности аналитических текстов, вскрывающих социальные стороны явлений, коммуникативные задачи журналистов, специфика проявления авторской позиции, оценочность изложения обуславливают эффективное использование такого спо-

Лінгвастылістыка і літаратурнае рэдагаванне

соба концентрации внимания читателя, как расчленение текста и его приемов (антиципации, парцелляции, сегментации).

Літаратура

1. Публицистика и информация в современном обществе / под общ. ред. Г.Я. Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 233 с.