

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

Т. И. Драбчук

Сумский национальный аграрный университет,
г. Сумы, Украина

Сегодня в Украине наблюдается острая потребность в реформировании действующих и внедрении новых инструментов государственной политики в сфере регионального и местного инновационного развития.

Развитие системы высшего образования играет важную роль для инновационной экономики, потому что именно уровень образования формирует базис экономики. Поэтому создание инновационной среды предполагает значительные изменения в системе высшего образования, которые направлены на повышение качества образовательных услуг, формирование практических и исследовательских компетенций специалистов, способных создавать инновационные продукты.

Достижение реального сокращения разрыва между Украиной и странами с развитой рыночной экономикой как стратегическая задача социально-экономической модернизации Украины возможно при условии внедрения механизмов повышения эффективности производства, адаптации структуры национальной экономики к глобальной конкуренции.

В повышении уровня наукоемкости экономики за счет массового внедрения инноваций и создания

новых видов бизнеса ключевая роль принадлежит структурным, технологическим, институциональным изменениям в экономике страны и регионов, в частности, активизации сотрудничества образования, науки, бизнеса, внедрению стратегии «треугольника знаний», реализация которой в перспективе должна обеспечить экономический рост страны и регионов [1].

На международном уровне базовые основы «треугольника знаний» содержатся в Отчете ЮНЕСКО «К обществам знания» (2005 г.), в частности, в разделах «Будущее высшего образования», «Революция в науке?», «Наука, общественность и общество знаний».

Украинские стратегические документы, концепции (Стратегия инновационного развития Украины на 2010–2020 гг. в условиях глобализационных вызовов, Концепция развития национальной инновационной системы и т. п.) формируют основные предпосылки для практического исполнения замысла относительно сотрудничества образования, науки, бизнеса. Все эти документы единодушны в том, что реализовать курс на инновационную модель развития невозможно без обеспечения высокого

качества профессиональной подготовки специалистов, без осознания профессионализма и высокой профессиональной культуры как важной ценности общества. Лишь при формировании специалистов качественно нового уровня возможно получить высокую результативность функционирования экономических систем страны, регионов; успешно реализовать стратегические векторы национального и регионального развития; преодолеть последствия финансово-экономического кризиса [1].

Следует выделить ряд проблем, которые требуют поиска путей реформирования как отдельных звеньев в цепочке «образование – наука – бизнес – общество», так и всего процесса их взаимодействия:

- низкая информированность бизнеса о достижениях отечественных ученых, об их потенциальных возможностях для решения местных и национальных стратегических задач;
- отсутствие информационной базы данных об имеющихся научно-технологических проблемах на производственных предприятиях в сфере инфраструктурного обеспечения бизнеса, в социальной сфере конкретного города (региона);
- отсутствие организационно-экономических механизмов взаимодействия в рассматриваемой цепочке;
- недостаточность «критической массы» финансирования для реализации инновационных проектов на различных уровнях;
- несовершенная нормативно-правовая база защиты интеллектуальной собственности и трансфера знаний.

Наука и бизнес являются ведущими составляющими инновационной системы, непосредственно участвующими в процессе производства и коммерциализации инноваций и знаний, что делает возможным использование интеллектуального ресурса как фактора экономического развития и роста стоимости бизнеса.

В октябре 2016 г. Центр «Развитие КСО» организовал IV Национальный форум «Бизнес – Университеты. Навыки для бизнеса 2030: образование дает необходимое?». Партнером Форума выступил Альянс USETI. Партнерами дискуссий выступили Посольство Королевства Нидерландов в Украине, Британский Совет в Украине, Министерство экономического развития и торговли.

Из исследования «Навыки для развития Украины 2030: взгляд бизнеса», проведенного с целью определения навыков, которые необходимы для развития украинской экономики до 2030 года, следует, что:

- 1) украинские компании не имеют четко сформулированного видения потребности в специалистах и их навыках в перспективе до 2030 г.;
- 2) университеты ориентируются больше на интересы выпускников, чем на нужды компаний;

3) молодые специалисты приобретают навыки или их совершенствуют преимущественно в компании с помощью друзей, руководства и корпоративного обучения;

4) в перспективе до 2030 года наибольший спрос будут иметь такие навыки, как: умение работать в команде и быстро обучаться; умение решать комплексные задачи; аналитическое мышление, инициативность, эмоциональный интеллект, критическое и стратегическое мышление; умение управлять проектами и изменениями;

5) учитывая потребности в навыках, выпускники украинских вузов недостаточно готовы к выполнению предстоящих профессиональных заданий.

В процессе дискуссии был поднят вопрос о необходимости сотрудничества образовательных учреждений и бизнес-структур, поскольку в условиях интернационализации образования вузы должны не только быть главной составляющей национального бренда и способствовать привлечению иностранных студентов, но и играть роль двигателя инноваций, что положительно скажется на развитии экономики страны.

Следует отметить, что такое партнерство является взаимовыгодным, поскольку университеты получают дополнительные финансовые ресурсы и практическую направленность своей деятельности, предприятия – квалифицированных специалистов и новейшие технологии, а государство – развитие инновационной экономики и рост конкурентоспособности на международной арене. Для общества в целом такого рода кооперация несет значительный экономический, научно-технический и социальный эффект, а инвестиции в человеческий и интеллектуальный капитал являются наиболее эффективными в долгосрочной перспективе.

Таким образом, на сегодня важной задачей научно-технической политики является преодоление дезинтеграции науки и реального производства. Государственная политика должна направляться на создание воспроизводственных механизмов научного поиска исходя из конкретных запросов практики. Эффективными инструментами трансформации научных результатов в реальные продукты признаны инновационные структуры (инновационные компании, бизнес-инкубаторы, инновационные кластеры и т. п.), которые способны совместить научно-исследовательские организации (или их подразделения) и конкретные структуры производственной сферы. В результате производственная сфера получает доступ к современным знаниям, а научные учреждения – к материальным ресурсам и расширению программ научного поиска.

Сегодня особыми формами интеграции бизнеса и науки являются технопарки и технополисы (технограды). Технологический парк – это научно-произ-

водственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоемких инновационных фирм. Технопарки объединяют научно-исследовательские, технологические и производственные предприятия, обеспечивают быстрое внедрение результатов научно-исследовательских, поисковых работ и изобретений в производство и бизнес [2].

Существующие технопарки Украины в большинстве созданы на базе научных центров при высших учебных заведениях, которые имеют мощные научные подразделения.

Последние годы развитие технопарков сдерживается отсутствием государственной поддержки, но практика показала их действенность и необходимость.

Предприятия, входящие в технопарки, имеют возможность на льготных условиях получать такие услуги, как консультирование у профессионалов по вопросам научно-технических разработок, новейших технологий, менеджмента, маркетинга, бухгалтерского и налогового учета, отчетности, юриспруденции; постоянное или временное использование офисных, производственных помещений и помещений-складов, телефонной связи, интернета; обслуживание начинающих предпринимателей, ученых, разработчиков, инженеров с целью обеспечения быстрого и прямого внедрения разработок и бизнес-планов.

Технопарки концентрируются возле вузов и быстро создают научно-технические зоны путем использования свободных прилегающих территорий. Их деятельность направлена на:

- ускорение процессов передачи научно-технической информации, полученной в ходе фундаментальных и прикладных научных исследований, в производство;
- развитие инновационного предпринимательства;
- вложение промышленных и банковских финансовых ресурсов в инновационную сферу [3].

Таким образом, значение технопарков и целесообразность их создания в Украине в том, что:

- они являются эффективной формой сближения науки и производства, так как сокращается до минимума продолжительность цикла «исследование – разработка – внедрение»;
- в технопарках сосредотачиваются высококвалифицированные кадры различных специальностей – ученые, разработчики, исследователи, аналитики, инженеры, специалисты разного профиля, что обеспечивает возможность межотраслевых исследований;
- в технопарках сосредотачивается уникальное оборудование, вычислительные центры, лаборатории, что позволяет проводить исследования и научные эксперименты;

- в парках финансовый капитал представлен в самых совершенных формах – венчурном капитале;
- в технопарках формируется «эталонная среда» с точки зрения как экономических, так и организационно-географических условий для создания новых наукоемких производств, отвечающих современным требованиям развития общества [4].

Типичным примером новой модели развития и укрепления партнерства «образования – науки – бизнеса» с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и онлайн-образования может быть создание открытых инновационных учебных и исследовательских лабораторий (платформ).

Инновационная лаборатория – это концепция, которая тесно связана с открытыми инновациями, созданием платформы для экспериментирования, где предприятия, органы местной власти и общественные организации участвуют в разработке инновационных продуктов, услуг, технологий.

Важными компонентами концепции являются:

- открытость платформы для всех заинтересованных сторон с разным уровнем подготовки;
- привлечение широкой общественности к подаче идей для решения местных проблем бизнеса, социальной сферы, экологии;
- параллельный и одновременный охват всех звеньев «инновационной цепи» с участием поставщиков, посредников, потребителей инноваций и других участников рынка новых знаний и инноваций.

В Украине с 2012 г. действует проект Innolab (Innovation Labs), который реализуется именно с целью развития интеграционной деятельности предприятий и университетов. Партнерами проекта являются три университета из Украины (НУ «Киево-Могилянская академия», Ужгородский национальный университет, НТУ «Харьковский политехнический институт»), два университета из Беларуси (Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, Полоцкий государственный университет), три европейских университета (Бредфордский университет, Великобритания; Таллиннский технический университет, Эстония; Университет Аристотеля в Салониках, Греция), а также Министерство образования и науки Украины и благотворительный фонд «Бизнес-инкубатор Тернопольщины». Ведущим партнером выступает Бредфордский университет [5].

В рамках проекта украинские и белорусские участники провели ряд рабочих встреч в трех университетах и их инновационных структурных подразделениях (в Великобритании, Эстонии и Греции), где изучали опыт и анализировали модели взаимодействия бизнеса, образования и науки, а также провели исследования инновационной активности на ведущих предприятиях трех регионов Украины (западного, центрального и восточного). Это дало воз-

возможность выработать общие позиции в отношении продвижения инновационных технологий в регионах Украины и Беларуси, создать виртуальную платформу для размещения инновационных проектов и предложений развития конкретных предприятий.

Создание виртуальной платформы проекта Innolab дает возможность содействовать взаимодействию образования, науки и бизнеса в плане создания и передачи открытых инноваций, что будет реализовано в следующих практических направлениях:

- практика быстрого реагирования на решение проблем бизнеса в единой команде (командная работа студентов, преподавателей и предпринимателей путем проведения практических занятий, курсовых и дипломных работ по запросам предприятий), создание и наполнение платформы;
- «рынок идей»: использование виртуальной платформы для моделирования ситуаций развития бизнеса через генерирование идей студентов для реальных потребностей бизнеса.

Результатом применения модели Innolab стало привлечение студентов к инновационной деятельности предприятий, а также студентов, преподавателей и предпринимателей – к ранжированию списка идей для определения победителей. В ре-

зультате проекта организована работа в пяти инновационных лабораториях на базе украинских и белорусских предприятий, что усилит сотрудничество предпринимателей, преподавателей и студентов относительно экспериментирования с прорывными концепциями инновационного бизнеса на ранних стадиях этого процесса.

Инновационные лаборатории сегодня являются эффективной формой кооперации университетов и предприятий. Они предоставляют возможность студенческим командам работать с предприятиями над решением реальных проблем и развивать инновации. Результаты такой деятельности предоставят также первичные данные для соответствующих академических исследований. Это будет обуславливать вовлеченность предприятий к такому сотрудничеству в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно прийти к выводу, что развитие современных форм взаимодействия науки, образования и бизнеса совершенствует процесс подготовки специалистов, отвечающих требованиям рынка труда, и способствует развитию исследовательской и инновационной деятельности в стране.

Литература

1. Семив, Л. К. Сотрудничество образования, науки, бизнеса в реализации стратегии регионального развития Украины / Л. К. Семив // Социально-экономические проблемы современного периода Украины. – 2014. – Вып. 3 (107). – С. 455–462.
2. Мазур, А. А. Технологические парки Украины: цифры, факты, проблемы / А. А. Мазур, С. В. Пустойт // Наука и инновации. – 2013. – Т. 9. – № 3. – С. 59–72.
3. Дорошко, А. А. Технопарки как средство стимулирования инновационной деятельности [Электронный ресурс] / А. А. Дорошко // Эффективная экономика. – № 1. – 2011. – Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=507>.
4. Стельмашук, А. М. Проектирование инновационного аграрного технопарка как основы устойчивого развития сельского хозяйства / А. М. Стельмашук // Инновационная экономика. – № 2. – 2014. – С. 215.
5. Сайт виртуальной платформы Иннолаб. – Режим доступа: <http://www.innolabs.org/ru>.