

# 4

## Дискуссионный блок 4

### ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА

#### ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ И БИЗНЕС-СТРУКТУР

К. В. Бондаревская  
Университет таможенного дела и финансов,  
г. Днепр, Украина

В современных условиях развития экономики усиливается актуальность и значимость проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках повышается в новых экономических условиях, ведет к естественной интеграции вузов и работодателей, потребителей их услуг. Этот процесс позволяет работодателям принимать участие в формировании программ обучения, закладывая в условия специализации свои технологические «платформы», активно знакомиться с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и участия в проектах по своей проблематике [1].

Яркими примерами тесного взаимодействия теории и практики в сотрудничестве вузов и бизнес-структур являются Стэнфордский и Мичиганский университеты, которые дают студентам первый практический опыт во время учебы путем реализации творческих и инновационных проектов, необходимых для развития бизнеса и региона. Так, например, Мичиганский технологический университет сотрудничает примерно с 1200 компаниями и 30 общественными организациями. Суть этих отношений заключается в том, что студенты разрабатывают реальные проекты при поддержке или по заказу компаний, и таким образом осваивают инновационные технологии.

Подождоживая все вышесказанное, целесообразным будет создание проекта, главной целью ко-

торого будет активизация сотрудничества сфер бизнеса и образования в подготовке студентов-выпускников для улучшения их теоретических знаний и практических навыков, усиления мотивации к обучению путем разработки совместных проектов и решения практических задач.

Проект трехстороннего партнерства работодателей, вузов и студентов предусматривает несколько этапов. На первом этапе происходит ознакомление преподавателей с основными задачами проекта и назначение ответственных лиц за налаживание сотрудничества с бизнес-структурами. Во время второго этапа будет формироваться информационная база партнеров путем прямых контактов высших учебных заведений с региональными и городскими организациями работодателей, и будет происходить отбор проектов для дальнейшей работы. И на заключительном третьем этапе проекта будет происходить разработка проектов студентами в течение учебного семестра и их защита перед преподавателями и работодателями. Студенты, которые разработали лучшие проекты, получают возможность трудоустройства в компаниях-партнерах.

Роль представителей бизнеса определена как направляющая, то есть они периодически будут осуществлять координацию полученных результатов в правильном практическом ракурсе. Такой формат не ограничивает в идеях студентов, предоставляет им определенную ответственность и самостоятельность.

Для качественного выполнения проектов студентами преподаватели также должны способствовать написанию проектов путем проведения консультаций по проблемным вопросам, а также промежуточного контроля качества и соответствия поставленным задачам. Кроме того, для студентов и преподавателей должны быть запланированы экскурсии по предприятиям – участникам проекта. Во время экскурсий участники проектов ознакомятся с бизнес-деятельностью организации и проверят целесообразность внедрения предложенных мероприятий.

Бенефициарами проекта выступят:

- работодатели (смогут привлекать инновационные идеи для развития бизнеса, а также отбирать среди студентов наиболее перспективных для продолжения рабочих отношений);
- выпускники (получат шанс реализовать свои творческие и интеллектуальные способности, овладеют конкретными практическими навыками работы, поймут основные принципы работы современного бизнеса, смогут установить контакты с работодателями в целях трудоустройства);
- кафедры вузов (в результате взаимодействия преподавателей с представителями бизнеса будет происходить развитие научно-педагогического потенциала: усовершенствование собственных умений и навыков, приобретения новых знаний, использование практического опыта бизнес-структур в научно-исследовательской и педагогической работе);
- высшие учебные заведения (повышение конкурентоспособности и рейтинга среди вузов, под-

готовка специалистов, необходимых современному бизнесу).

Рассмотрим особенности реализации данного проекта на примере Днепропетровской области (Украина). Для того чтобы реализовать проект, сначала необходимо провести подготовительные работы и согласовать все аспекты с вузами и Федерацией организаций работодателей (ФОР). Основные этапы представлены в таблице 1.

Исследование количественно-качественного уровня работников на рынке труда будет проводиться ведущим специалистом отдела науки и высшего образования с помощью данных областной статистики и службы занятости. Опрос студентов проводится при помощи анкетирования. Департамент образования и науки может передать разработанные анкеты в вузы. В свою очередь ответственные в вузах должны провести опрос и сообщить его результаты. Опросы работодателей будет проводиться главным специалистом отдела науки и высшего образования в электронной форме, что является наиболее экономным и эффективным методом сбора важной информации у широкого круга респондентов. Для такого опроса будет разработана анкета с перечнем вопросов, направленных на получение от респондентов конкретной информации. Анкетирование начинается с краткого введения, в котором поясняется цель опроса, гарантируется конфиденциальность и анонимность информации. Целесообразно также выделить контрольную группу работодателей, которые согласились бы на проведение опроса с указанием собственных реквизитов.

Таблица 1 – Проект формирования эффективного взаимодействия вузов и работодателей

Код работы		Наименование работы	Длительность работ, дн.	Исполнители
Начало работы, i	Окончание работы, j			
1	2	Исследование количественно-качественного состава работников на рынке труда	10	Ведущий специалист отдела науки и высшего образования
1	3	Сбор и анализ информации от работодателей относительно основных требований к выпускникам	20	Главный специалист отдела науки и высшего образования (1)
1	4	Сбор и анализ информации от студентов относительно заинтересованности в проекте	20	Главный специалист отдела науки и высшего образования (2)
2	5	Систематизация данных исследования количественно-качественного состава работников на рынке труда	4	Ведущий специалист отдела науки и высшего образования
3	5	Систематизация данных от работодателей относительно требований к выпускникам	8	Главный специалист отдела науки и высшего образования (1)
4	5	Систематизация данных относительно заинтересованности студентов в проекте	5	Главный специалист отдела науки и высшего образования (2)

Окончание таблицы 1

Код работы		Наименование работы	Длительность работ, дн.	Исполнители
Начало работы, <i>i</i>	Окончание работы, <i>j</i>			
5	6	Разработка схемы взаимодействия вузов и бизнес-структур на основе полученных данных	2	Начальник отдела науки и высшего образования
5	7	Разработка и обоснование последовательности реализации проекта на основе полученных данных	3	Начальник отдела науки и высшего образования
6	8	Разработка сметы проекта на основе схемы взаимодействия вузов и бизнес-структур	5	Ведущий специалист финансово-экономического отдела
7	8	Разработка сметы проекта с учетом последовательности реализации проекта	7	Ведущий специалист финансово-экономического отдела
8	9	Обоснование целесообразности реализации проекта с учетом сметы	4	Ведущий специалист финансово-экономического отдела
9	10	Формирование перечня вузов, согласных принять участие в проекте	5	Заместитель начальника управления науки, высшего и профессионально-технического образования
10	11	Утверждение проекта в вузе	5	Заместитель директора департамента
10	12	Утверждение проекта Федерацией организаций работодателей (ФОР)	10	Заместитель директора департамента
11	13	Подписание договора о партнерстве между вузами и ФОР на основе утверждения проекта в вузе	5	Начальник управления науки, высшего и профессионально-технического образования
12	13	Подписание договора о партнерстве между вузами и ФОР на основе утверждения проекта в ФОР	5	Начальник управления науки, высшего и профессионально-технического образования

В мегаполисах и крупных городах, где насчитывается несколько сотен предприятий, проводить сплошной опрос довольно обременительно. В таком случае применяется метод выборочного опроса. Принципы и инструментарий здесь тот же, но используется т. н. квотная выборка. Исполнители проекта и затраты их труда представлены в таблице 1. Бюджет проекта будет состоять из затрат на оплату труда работников Департамента образования и науки и расходов на проведение анкетирования среди студентов и работодателей во время подготовительного этапа проекта, а также затрат на оплату труда преподавателей при проведении консультаций для студентов.

Для оценки будущих денежных потоков необходимо рассчитать такой показатель, как чистая приведенная стоимость для инвестирования социального проекта (*NPV*). Для этого продолжительность проекта (62 дня) разбиваем на 6 периодов и берем ставку дисконтирования, определенную Национальным банком Украины в размере 30 % (рисунок).

Доходами для данного проекта будут выступать средства из областного бюджета. Согласно Закону Украины «Про инвестиционную деятельность», первоначальные инвестиции из государственного бюджета возможны в размере 10 % от общей суммы, таким образом, они составляют 32 852 грн (2304,88 руб.).

Расчет *NPV* осуществляется по формуле:

$$NPV = -I + \sum_{i=T}^T \frac{Ki}{(1+r)}, \quad (1)$$

где *I* – инвестиции;

*Ki* – доход в *i*-м периоде;

*R* – ставка дисконтирования.

По проведенным расчетам *NPV* составляет 70 323,66 грн (4933,87 руб.), следовательно, проект можно реализовать. При этом в смету проекта следует добавить сумму резерва с учетом *NPV*. В таком случае стоимость проекта составит 398 843,77 грн (27 982,66 руб.).

Таблица 2 – Исполнители проекта и их трудозатраты

Исполнители	Загруженность работника, %	Ставка работника, грн / ч.*	Сверхурочная ставка, грн / ч.*	Трудо-затраты, ч.	Затраты, грн*
Ведущий специалист отдела науки и высшего образования	100	6,92	13,84	112	775,04
Главный специалист отдела науки и высшего образования (1)	100	9,94	19,88	224	2226,56
Главный специалист отдела науки и высшего образования (2)	100	9,94	19,88	200	1988
Начальник отдела науки и высшего образования	200	14,21	28,42	40	568,4
Ведущий специалист финансово-экономического отдела	200	6,92	13,84	128	885,76
Заместитель начальника управления науки, высшего и профессионально-технического образования	100	14,21	28,42	40	568,4
Заместитель директора департамента образования и науки	200	18,87	37,74	120	2264,4
Начальник управления науки, высшего и профессионально-технического образования	100	18,87	37,74	80	1509,6
				Всего:	10786,16

\* Справочно: 100 гривен = 7,02 бел. руб.

Далее необходимо рассчитать срок окупаемости инвестиций проекта ( $T_0$ ) путем деления чистой приведенной стоимости на сумму инвестиций. Итак, срок окупаемости проекта составит 2,1 года. Это достаточно большой срок, однако система мероприятий в рамках проекта реализуется на мезо-уровне и имеет социальную направленность, поэтому данный срок является приемлемым. Проект формирования эффективного взаимодействия вузов и работодателей в контексте развития трудового потенциала описан в таблице 1.

Таким образом, в перспективе предложенный проект будет способствовать повышению эффективности использования трудового потенциала,

совершенствованию структуры доходов населения, обеспечению определенного уровня благосостояния общества. Все это станет возможным за счет обеспечения продуктивной занятости молодежи; снижения уровня молодежной безработицы; создания новых рабочих мест.

Рассматривая пути решения проблемных аспектов молодежной занятости, стоит отметить важную роль государства в процессе обеспечения эффективного функционирования молодежного рынка труда, что выражается в усовершенствовании нормативно-правовой базы, формировании условий для создания новых рабочих мест, проведении активной политики занятости, развития предпринимательства.

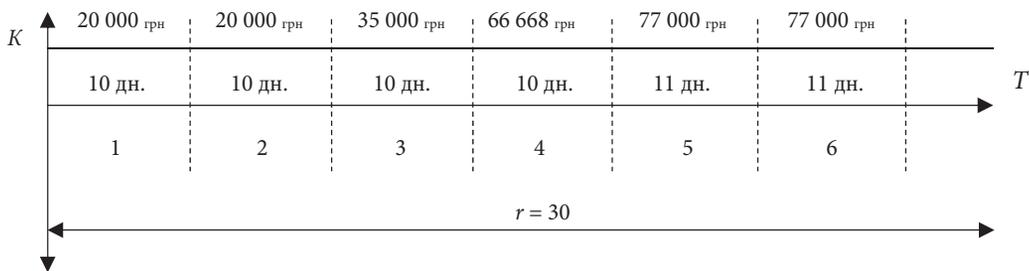


Рисунок – Денежные потоки для инвестирования социального проекта\*

\* Справочно: 100 гривен = 7,02 бел. руб.

Литература

1. Баранова, А. И. Совершенствование социального партнерства как фактор эффективного функционирования вуза и предприятий [Электронный ресурс] / А. И. Баранова, А. В. Воронцова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. – № 3 (15). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sotsialnogo-partnerstva-kak-faktor-effektivnogo-funktsionirovaniya-vuza-i-predpriyatiy>.
2. Про инвестиционную деятельность [Электронный ресурс] : Закон Украины от 18.09.1991 № 1560-XII. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.