

КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА: ЗНАЧИМОСТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Яковенко М. Л., канд. социол. наук, доц., г. Луганск

Со времен античной философии коммуникация воспринимается как гармоничный процесс человеческой жизнедеятельности, как нечто присущее самой природе человека. Однако лишь в XX веке, когда феномен массовой культуры порождает новые виды коммуникации, которая становится не только естественным, но уже и искусственно создаваемым образом жизнедеятельности, ученые начинают обращаться к её сущности. Направленность изучения коммуникации разнообразна: последняя рассматривается не только как обмен сообщениями, но и как синтез межкультурного взаимодействия и как механизм формирования чувственной реакции, как обмен значениями между индивидами с помощью общей знаково-символьной системы, которая основывается как на вербальных, так и невербальных составляющих и т.д. Однако при всем многообразии поисков и несмотря на всеобъемлющую эстетизацию культурных процессов в условиях их высокой коммуникативной динамики, эстетическая составляющая коммуникации в настоящее время остается малоисследованной.

Одной из первых работ, которая связывает коммуникационный и эстетический аспекты культуры, является исследование А. Моля, в котором рассматриваются как идеи технологической культуры, культурологические аспекты массовой коммуникации, так и особенности эстетического восприятия в условиях информационной среды. Им различаются два вида информации: семантическая и эстетическая. Семантическую составляет логическая информация, связанная со структурой, которая поддается точной формулировке и переводится на различные языки. Эстетическая же информация, по его мнению, не относится к универсальному миру символов, а только к набору знаний, общих для воспринимающего индивида (приемника) и передатчика (канала). Эстетическая информация непредсказуема, никакое произведение не укладывается в рамки системы кодировки. Им выдвигаются три причины этого феномена. Во-первых, ограниченность емкости памяти человека: он не может запомнить всю эстетическую информацию, которая содержится в произведении. Эстетическая сущность произведения богатством содержания намного превышает пропускную способность восприятия человека. Во-вторых,

возможность интерпретации произведения создает пространство степеней свободы произведения, а возникающие изменения в трактовке произведения ведут к изменению его восприятия. Последняя причина заключается в огромном числе степеней свободы эстетической информации.

Определенным выражением осознания значимости эстетической составляющей коммуникации было основание французским специалистом по информатике Ф. Форестом "эстетической коммуникации" – философско-эстетического направления, которое проявляло заинтересованность к новым средствам коммуникации с точки зрения интеграции их в произведения искусства. Он считал, что искусство необоснованно игнорирует эти средства коммуникации, которые в значительной мере преобразовали повседневную жизнь и предложили иное измерение реальности. Виртуальное пространство информации и коммуникации Форест сравнивает с новыми территориями, которые изъятые из пустоты и предоставляют иной, эстетизированный характер бытия.

К началу XXI века складывается несколько десятков теорий коммуникации, которые являются результатом изысканий как технических, так и социогуманитарных научных направлений. Суть их в аспекте нашего интереса можно свести к тому, что в пространстве информационной культуры эстетическая коммуникация не только имплицитна, но и приобретает визуализированную форму. Наиболее выразительно эстетическая сущность коммуникации раскрывается на поприщах мультимедийных технологий, при этом эстетический аспект коммуникации предоставляет дополнительные возможности взаимодействия. В современном мультимедийном пространстве, в котором практически любое сообщение является соединением разных семиотических систем (вербальной, изобразительной, музыкальной и иных, которые содержат эстетическую информацию), эстетическая коммуникация представляется сложной для моментального восприятия, поскольку для ее передачи при создании визуальной модели используется весь опыт, накопленный в живописи, музыке, литературе современными информационно-коммуникационными технологиями.

Таким образом, процесс осознания значимости эстетической составляющей коммуникационной среды продолжается. Актуализируется он (в теоретическом смысле) достаточно медленно, хотя культурно обусловленная необходимость изучения эстетической коммуникации неоспорима.