

РЕФЕРАТ

Юревич Андрей Николаевич

Меценатство как форма фандрайзинга и способ продвижения культурного проекта в современной Беларуси

Дипломная работа: 64 с., 2 рис., 2 табл., 1 схема, 30 источников, 1 прил.

Ключевые слова: безвозмездное спонсорство, Белгазпромбанк, Кодекс Беларуси о культуре, культурный проект, меценатство, музей, фандрайзинг.

Объект исследования – государственная и частная деятельность в сфере культуры в Республике Беларусь.

Предмет исследования – меценатство как форма фандрайзинга и продвижения культурного проекта в Республике Беларусь.

Цель работы – выявление эффективности существующей системы мер и методов привлечения физических и юридических лиц к развитию и поддержке организаций культуры в Республике Беларусь и разработка отдельных практических рекомендаций по совершенствованию условий целенаправленного развития фандрайзинга в нашей стране.

Методы исследования: системный анализ, метод сравнительного и статистического анализа, описательный и компаративный методы, обобщение, систематизация; эмпирические методы (наблюдение, интервью, беседа и др.)

Полученные результаты: выявлены проблемы взаимодействия организаций культуры с меценатами и безвозмездными спонсорами (отсутствие инициативности со стороны руководителей учреждений культуры бюджетного типа; недооценка коммуникационной сферы взаимодействия; отсутствие ожидаемой результативности Кодекса Беларуси о культуре); внесены предложения об уточнении на законодательном уровне преференций для предприятий и организаций; изменение подходов к стимулированию инициативности бюджетных учреждений культуры; более активная пропаганда средствами СМИ положительного опыта взаимодействия и меценатства в сфере культуры.

РЭФЕРАТ

Юрэвіч Андрэй Мікалаевіч

Мецэнацтва як форма фандрайзінга і спосаб прасоўвання культурнага праекта ў сучаснай Беларусі

Дыпломная праца: 64 с., 2 мал., 2 табл., 1 схема, 30 крыніц, 1 дад.

Ключавыя словы: бязвыплатнае спонсарства, Белгазпрамбанк, Кодэкс Беларусі аб культуры, культурны праект, мецэнацтва, музей, фандрайзінг.

Аб'ект даследавання – дзяржаўная і прыватная дзейнасць у сферы культуры Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – мецэнацтва як форма фандрайзінга і прасоўвання культурнага праекта ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта працы – выяўленне эфектыўнасці сістэмы мер і метадаў прыцягнення фізічных і юрыдычных асоб да развіцця і падтрымкі арганізацый культуры, якія існуюць ў Рэспубліцы Беларусь, а таксама распрацоўка асобных практычных рэкамендацый па ўдасканаленні ўмоў мэтанакіраванага развіцця фандрайзінга ў нашай краіне.

Метады даследавання: сістэмны аналіз, метады параўнальнага і статыстычнага аналізу, апісальны і кампаратыўны метады, абагульненне, сістэматызацыя; эмпірычныя метады (назіранне, інтэрв'ю, гутарка і інш.).

Атрыманыя вынікі: выяўлены праблемы ўзаемадзеяння арганізацый культуры з мецэнатамі і бязвыплатнымі спонсарамі (адсутнасць ініцыятыўнасці з боку кіраўнікоў устаноў культуры бюджэтнага тыпу; недаацэнка камунікацыйнай сферы ўзаемадзеяння; адсутнасць чаканай выніковасці Кодэкса Беларусі аб культуры); ўнесены прапановы аб удакладненні на заканадаўчым узроўні прэферэнцый для прадпрыемстваў і арганізацый; змяненні падыходаў да стымулявання ініцыятыўнасці бюджэтных устаноў культуры; больш актыўная прапаганда сродкамі СМІ станоўчага вопыту ўзаемадзеяння і мецэнацтва ў сферы культуры.

ABSTRACT

Yurevich Andrei Nikolaevich

Patronage as a form of fundraising and a way to promote a cultural project in modern Belarus

Graduate work: 64 p., 2 pic., 2 tables, 1 scheme, 30 sources, 1 enclosure.

Keywords: gratuitous sponsorship, Belgazprombank, Belarusian Code of Culture, cultural project, patronage, museum, fundraising.

The object of the research is state and private activity in the sphere of culture in the Republic of Belarus.

The subject of the research is patronage as a form of fundraising and promotion of a cultural project in the Republic of Belarus.

The purpose of this work is to explore the effectiveness of the existing system of measures and methods of attracting natural and legal persons to the development and support of cultural organizations in the Republic of Belarus and the development of specific practical recommendations to improve the conditions for the purposeful development of fundraising in our country.

Research methods: system analysis, method of comparative and statistical analysis, descriptive and comparative methods, reporting, systematization; empirical methods (observation, interview, conversation, etc.)

The obtained results: problems of interaction between cultural organizations and patrons and gratuitous sponsors (heads of budgetary cultural institutions have no initiative, underestimation of the interaction's communication sphere, the Belarusian Code of Culture has not so much effectiveness as expected before); some proposals to clarify preferences for enterprises and organizations at the legislative level have been made; changing approaches to stimulating the initiative of budgetary cultural institutions; more active media propaganda of positive interaction and patronage experience in the sphere of culture.