

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ М.М.Ковалев

(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2011 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-\_\_/р.

**ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ**

**Учебная программа для специальностей**

**1-25 01 01 Экономическая теория**

**1-25 01 02 Экономика**

Факультет     ЭКОНОМИЧЕСКИЙ      
(название факультета)

Кафедра     банковской и финансовой экономики      
(название кафедры)

Курс (курсы)     4    

Семестр (семестры)     7    

Лекции     34      
(количество часов)

Экзамен     7      
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия     20      
(количество часов)

Зачет \_\_\_\_\_  
(семестр)

Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)

КСР     14      
(количество часов)

Курсовой проект (работа) \_\_\_\_\_  
(семестр)

Всего аудиторных  
часов по дисциплине     68      
(количество часов)

Всего часов  
по дисциплине     165      
(количество часов)

Форма получения  
высшего образования     дневная    

Составил: старший преподаватель Мисько А.Н.

2011 г.

Учебная программа составлена на основе:  
учебной программы для высших учебных заведений «ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ» БГУ  
(рег.№ УД \_\_\_\_/баз),

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
банковской и финансовой экономики экономического факультета

(название кафедры)

« » 2011 г., протокол №  
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ В. И. Тарасов  
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией  
экономического факультета

(название высшего учебного заведения)

« » 2011 г., протокол №  
(дата, номер протокола)

Председатель  
\_\_\_\_\_ Е.Э.Васильева  
(подпись) (И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Проектный анализ» изучает теоретические и практические вопросы разработки и анализа бизнес-планов инвестиционных проектов.

**Цель** преподавания дисциплины заключается в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в области теории и практики бизнес-планирования инвестиционной деятельности.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- Рассмотрение общих вопросов бизнес-планирования;
- Рассмотрение правовых основ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь;
- Рассмотрение методики анализа финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта;
- Рассмотрение вопросов проведения анализа рынков сбыта и разработки стратегии маркетинга в бизнес-плане инвестиционного проекта;
- Рассмотрение вопросов финансирования инвестиционных проектов (источники финансирования инвестиционных проектов);
- Рассмотрение методики разработки производственного плана в бизнес-плане инвестиционного проекта;
- Рассмотрение методики прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта;
- Рассмотрение простых и дисконтных методов анализа эффективности инвестиционного проекта;
- Рассмотрение методики разработки инвестиционного плана проекта (капитальные затраты и прирост чистого оборотного капитала);
- Рассмотрение методики проведения многофакторного анализа чувствительности инвестиционного проекта;
- Рассмотрение различных подходов к определению рискованности инвестиционного проекта;
- Рассмотрение вопросов разработки юридического плана инвестиционного проекта;
- Рассмотрение международных подходов к разработке и анализу бизнес-планов инвестиционных проектов;
- Рассмотрение особенностей разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в различных отраслях народного хозяйства;
- Изучение программного обеспечения, предназначенного для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- использовать теоретические знания дисциплины для анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта;
- использовать теоретические знания дисциплины для анализа эффективности инвестиционного проекта;
- разрабатывать и анализировать бизнес-планы инвестиционных проектов;
- применять финансовые расчеты в процессе принятия экономических решений в области инвестиционного планирования;
- использовать действующие нормативно-правовые акты в процессе разработки и анализа бизнес-планов инвестиционных проектов.

Базовыми дисциплинами для изучения курса «Проектный анализ» являются: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Деньги, кредит, банки», «Финансовое право». Курс «Проектный анализ» непосредственно связан со специальными дисциплинами: «Корпоративные финансы», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Налоговое право», «Инвестиционный анализ» и др.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Проектный анализ» включает:

- подготовка сообщений, выступлений, докладов и рефератов;
- выполнение контролируемых самостоятельных работ;

- подготовка и выполнение письменных работ (например, контрольных работ, экономических эссе и т.д.).

Распределение общих и аудиторных часов по семестрам: дисциплина «Проектный анализ» читается в 7 семестре: общее количество часов 165, аудиторных часов 68.

Дисциплина «Проектный анализ» – одна из прикладных дисциплин, формирующих будущих специалистов консалтинговых компаний, банков, финансовых и страховых компаний, финансового и налогового права, экономистов организаций.

Программа дисциплины «Проектный анализ» адресована студентам экономических специальностей Республики Беларусь, составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№	Название тем	Количество часов			
		В том числе			
		Лекции	Семинары	КСР	Самостоятельная работа
1	Введение в проектный анализ	2			
2	Бизнес-план инвестиционного проекта	2	2		5
3	Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга	2	2	2	5
4	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта	6	4	2	20
5	Инвестиционный план	2	2	2	5
6	Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности	6	4	4	20
7	Анализ эффективности инвестиционных проектов	6	2	2	17
8	Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в различных отраслях народного хозяйства	2			10
9	Правовые основы регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	2	2		5
10	Юридический план	2	2		5
11	Программное обеспечение, предназначенное для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта	2		2	5
	<b>Итого: 68</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>97</b>

## КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)

Не предусмотрено выполнение курсовой работы (проекта) учебным планом.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

В процессе преподавания дисциплины «Проектный анализ» используется текущий, периодический и итоговый контроль знаний, а также применяются следующие формы диагностики: устный опрос, выполнения контрольных. Кроме этого Учебным планом предусмотрен экзамен.

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении семинарских занятий, выполнение письменных работ (контрольных работ, эссе, рефератов и докладов, электронных презентаций и т.д.).

**Весовые коэффициенты**, определяющие вклад текущего и итогового контроля в рейтинговую оценку, по дисциплине «Проектный анализ» следующие:

- вклад текущего контроля в рейтинговую оценку знаний по дисциплине 50 %;
- вклад итогового контроля в рейтинговую оценку знаний по дисциплине 50 %.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятий	Название раздела, темы, занятий; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1.</b>	<b>Введение в проектный анализ</b>	2	-	-	-			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в курс «Проектный анализ». Предмет, цели, задачи курса.</li> <li>2. Инвестиционный проект. Стадии реализации инвестиционного проекта.</li> </ol>					УМК в электронном виде	[4], [11], [13], [18], [48], [52], [57]	Опрос, беседа, дискуссия, доклады. Самостоятельная работа.
<b>2.</b>	<b>Бизнес-план инвестиционного проекта</b>	2	2	-	-			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта.</li> <li>2. Назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его разработчики.</li> <li>3. Виды бизнес-планов.</li> <li>4. Структура бизнес-плана.</li> <li>5. Основные этапы разработки бизнес-плана.</li> </ol>					УМК в электронном виде	[2], [5], [9], [11], [12], [44], [63]	Опрос, беседа, дискуссия, рефераты, доклады. Самостоятельная работа.
<b>3.</b>	<b>Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга</b>	2	2	-	2			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика рынков сбыта.</li> <li>2. Доля организации на разных рынках.</li> <li>3. Динамика развития рынков и прогноз тенденций их изменения.</li> <li>4. Основные факторы, влияющие на изменение рынков.</li> <li>5. Оценка возможностей конкурентов.</li> <li>6. Стратегия сбыта.</li> <li>7. Расчет и обоснование цены с учетом действующего законодательства.</li> <li>8. Обоснование стратегии ценообразования.</li> <li>9. Тактика по реализации продукции на конкретном сегменте рынка.</li> <li>10. Политика по сервисному обслуживанию.</li> </ol>				Выполнение контрольной работы	УМК в электронном виде	[32], [36], [43], [52], [63]	Опрос, беседа, дискуссия, рефераты, доклады. Самостоятельная работа. Контрольная работа

	<p>11. Оценка изменения объемов реализации продукции в перспективе.</p> <p>12. Затраты на маркетинг и рекламу.</p> <p>13. План мероприятий по продвижению продукции на рынки.</p>							
<b>4.</b>	<b>Анализ финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			
	<p>1. Баланс предприятия. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Анализ структуры баланса.</p> <p>2. Анализ показателей рентабельности (эффективности).</p> <p>3. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности.</p> <p>4. Анализ показателей деловой активности.</p> <p>5. Анализ показателей финансовой устойчивости (структуры капитала).</p> <p>6. Нормативные значения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Выводы из анализа финансово-хозяйственной деятельности.</p>				Комплексный тест	УМК в электронном виде	[6], [8], [24], [30], [31]	Самостоятельная работа. Комплексный тест
<b>5.</b>	<b>Инвестиционный план</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			
	<p>1. Общие инвестиционные затраты. Инвестиции в основной капитал. Расчет потребности в инвестициях по каждому виду затрат.</p> <p>2. Потребность в чистом оборотном капитале. Сложившийся уровень обеспеченности организации оборотными активами. Размер кредиторской задолженности.</p> <p>3. Сводные данные по инвестиционным затратам и источникам их финансирования (собственные, заемные и привлеченные средства, включая государственное участие).</p> <p>4. Финансовые издержки по проекту (плата за кредиты (займы), связанные с осуществлением капитальных затрат, проценты по кредитам (займам), плата за гарантию правительства, комиссии банков и другие платежи) и источники их финансирования. Расчет погашения долговых обязательств.</p>				Выполнение контрольной работы	УМК в электронном виде	[1], [4], [6], [13], [43], [44], [51], [60], [63]	Самостоятельная работа. Контрольная работа
<b>6.</b>	<b>Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>			
	<p>1. Расчет прибыли от реализации продукции. Чистая прибыль и чистый доход.</p> <p>2. Расчет налогов, сборов и платежей.</p> <p>3. Прогнозирование потока денежных средств (приток и</p>				Комплексный тест	УМК в электронном виде	[1], [4], [6], [13], [43], [44], [51], [60], [63]	Самостоятельная работа. Комплексный тест

	<p>отток денежных средств от текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности организации по годам реализации проекта).</p> <p>4. Проектно-балансовая ведомость.</p> <p>5. Пересчет финансово-экономической части бизнес-плана при изменении экономической ситуации, инфляции, рынков сбыта готовой продукции, налогового окружения и иных факторов.</p>							
<b>7.</b>	<b>Анализ эффективности инвестиционных проектов</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			
	<p>1. Простые и дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>2. Чистый поток наличности.</p> <p>3. Метод расчета чистой текущей стоимости.</p> <p>4. Метод расчета внутренней нормы прибыли.</p> <p>5. Метод расчета индекса рентабельности.</p> <p>6. Метод расчета динамического срока окупаемости</p> <p>7. Многофакторный анализ чувствительности инвестиционного проекта.</p> <p>8. Влияние факторов риска на инвестиционный проект.</p>				Выполнение контрольной работы	УМК в электронном виде	[1], [5], [6], [13], [16], [44], [51], [63]	Самостоятельная работа. Контрольная работа
<b>8.</b>	<b>Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в различных отраслях народного хозяйства</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
	<p>1. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов на промышленных предприятиях.</p> <p>2. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в строительной сфере.</p> <p>3. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов банков.</p> <p>4. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере оказания услуг.</p> <p>5. Особенности разработки бизнес-планов инвестиционных проектов в сфере сельскохозяйственного производства.</p>						[36], [43], [63]	Подготовка рефератов и докладов. Самостоятельная работа.
<b>9.</b>	<b>Правовые основы регулирования инвестиционной деятельности в Республике Беларусь</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
	<p>1. Законодательные основы инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь.</p> <p>3. Государственная комплексная экспертиза</p>					УМК в электронном виде, нормативно-	[61], [61], [63]	Опрос, беседа, рефераты и доклады. Самостоятельная работа

	инвестиционных проектов. 4. Гарантии прав инвесторов и защита инвестиций. 5. Особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий. 6. Требования законодательства Республики Беларусь к разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, бизнес-планов развития.					правовые документы		
<b>10.</b>	<b>Юридический план</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
	1. Организационно-правовая форма организации. 2. Особенности внешнеэкономической деятельности. 3. Форма участия иностранного инвестора, доля иностранного инвестора в уставном фонде организации, порядок распределения прибыли, остающейся в распоряжении организации, иные условия привлечения инвестиций.					УМК в электронном виде, нормативно-правовые документы	[61], [61], [63]	Опрос, беседа, рефераты и доклады. Самостоятельная работа.
<b>11.</b>	<b>Программное обеспечение, предназначенное для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>			
	1. Программные продукты, предназначенные для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. 2. Отраслевое и универсальное программное обеспечение, предназначенное для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов. 3. Программные продукты «открытого» и «закрытого» типа.					Презентация Power Point		Опрос, беседа, рефераты и доклады. Самостоятельная работа.
	<b>Итого: 102</b>	<b>54</b>	<b>24</b>		<b>24</b>			
<b>Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу</b>								

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.



## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная:

1. Аванесов Э.Т., Ковалев М.М., Руденко В.Г. Финансово-экономические расчеты: анализ инвестиций и контрактов. Мн.: БГУ, 1998.
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю., Бизнес-план: методика разработки. – М.: «Ось-89», 2000.
3. Дэвид Г. Бэнгз, Руководство по составлению бизнес-плана. – М.: Финпресс, 1998.
4. Коссов В.В., Бизнес-план: обоснование решений: Учебное пособие. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
5. Липсиц И.В., Бизнес-план – основа успеха. Практическое пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело – 1994.
6. Радиевский М.В., Бизнес-план. Техничко-экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. Методика и практические рекомендации – Мн.: Белпринт, 2000.
7. Стоянова Е. С. Финансы маркетинга. – М.: Перспектива, 1994.
8. Сухова Л. Ф., Чернова Н. А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. – М.: Финансы и статистика, 1999.
9. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / под ред. В. М. Попова – М.: АПКИПРО, 1999.
10. Ковелло Дж.А., Хейзелгрэн Б.Дж. Бизнес-план. Полное справочное руководство. Перевод с англ. – М.: Лаборатория базовых знаний, 1999.
11. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. – М.: Тандем, Экмосс, 1998.
12. Уткин Э.А. Бизнес-план., Кочеткова А.И. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело. – М.: Тандем, Экмосс, 1998.
13. Финансовое планирование. / под ред. Поукока М.А., Тейлора А.Х. – М.: Инфра-М, 1996.
14. Чернов В.П., Эйсер Ю.Н. Бизнес-план: рабочая книга. СПб, ЭНС, 1992.
15. Экономика предприятия. Учебник. / под ред. Волкова О.Н. – М.: Инфра-М, 1998.
16. Яковлева Н.А. Анализ эффективности инвестиционных проектов (с учетом фактора времени, риска и инфляции): учебно-методическое пособие. – Мн.: БГУ, 2000.

#### Дополнительная:

17. Антюганов С.В. Антикризисное управление предприятием в условиях экономических реформ. Автореферат, дис.канд.экон.наук /ВолгоВятская академия гос. службы, Н.Новгород, 2005 - 24 с.
18. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента /Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. -175 с.
19. Васильев Ю.П. Управление развитием производства. Опыт США. -М.: Экономика, 2004. - 239 с.
20. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. -М.: Институт международного права и экономики. Издательство "Триада, Лтд", 2005. -384 с.
21. Виханский О. С., Наумов А. К. Менеджмент: Человек, стратегия, организация, прогресс. Учебник, М.: Изд. МГУ, 2003.
22. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. "менеджмент". -М.: Изд-во МГУ, 2002. -252 с.
23. Герчикова И. Н. Менеджмент. Учебник 2-е изд. М.: Банки и биржи, 2001.
24. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. - М.: Изд-во "Дело и сервис", 2003
25. Евланов Е. Г. Теория и практика принятия решений. М.: Экономика, 2004.
26. Елисеева И.Н., Юзбашев М.М. Общая теория статистики: Учебник. -М. -Финансы и статистика, - 2001.
27. Иванов А. И., Малявина А. В. Разработка управленческого решения. - М.: НОУ МАЭП, ИИК "Калита", 2002.
28. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. Учебник. Минск: БТЭУ, 2002.
29. Казанцов А. К., Подлесных В. И., Серова Л. С. Практический менеджмент. М.: ИНФРА-М., 2002.
30. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2002
31. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет. М., Финансы и статистика, 2002
32. Котлер Ф. Основы маркетинга. М, Росинтер, 2002
33. Кохно П. А., Микоюков В. А., Комаров С. Е. Менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2003.
34. Кузнецов Ю В. Проблемы теории и практики менеджмента. СПб: ОЛБИС. 2001.
35. Кузнецов Ю. В. Подлесных В. И. Основы менеджмента. М.: Изд-во "ОЛБИС", 2002.
36. Литвак Б. Г. Управленческие решения. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ", ЭКМОС", 2001.
37. Менеджмент: Теоретический курс изложения. М.: МЭГУ, 2002.
38. Менеджмент: Учеб. пособие для ВУЗов/ Под ред. Кузнецова Ю. В., Подлесных В. И. - СПб.: Издательский дом "Бизнес-пресса", 2003.
39. Мескон М. Х., Альберт М., Хеддоури Ф. Основы менеджмента. /Пер. с англ. М.: Дело, 2004.
40. Мильнер Б. З. Теория организаций. М.: ИНФРА-М, 2001.
41. Обэр - Крне Дж. Управление предприятием. Классика менеджмента. -Сирин, 2004. -256 с.
42. Основы менеджмента. Учебное пособие. /Под ред. Радугина А. М.: Центр, 2002.
43. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать свой бизнес. - М.: Изд-во "Ось-89", 2003
44. Пелих А.С. Бизнес-план. -М.: Издательство "Ось-89", 1999. -96 с.
45. Попов А. В. Теория организации менеджмента. М.: Изд-во МГУ, 2001.
46. Предприятие: стратегия, структура, положения об отделах и службах, должностные инструкции, -М.: ОАО Экономика, НОРМА, 2001. -525 с.
47. Промышленная логистика. Логико-ориентированное управление организационно-экономической устойчивостью промышленных предприятий в рыночной среде /И.Н. Омельченко, А.О. Колобов, А.Ю. Ермолов, А.В. Киреев. Под ред. А.О. Колобова. -М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2001. -204 с.
48. Смирнов Э. А. Управленческие решения. - М.: ИНФРА-М, 2003.
49. Теория и практика антикризисного управления: Учебник для вузов /Г.З. Базаров, С.Г. Беляев, Л.П. Белых и др. Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Конкина. -М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2002. - 469 с.
50. Управление организацией. /Под ред. Поршнева А. Г., Румянцевой З.П., Салиматина Н. А. - М.: Инфра-М, 2001.

51. Управление проектами /Ильин М, Лукшанов И.Г, Неличин А.М. и др. Под ред. В.Д. Шапиро, Учебник для вузов эконом. Спец. -СПб.: Рос АО "Газпром", 2001. -609 с.
52. Уткин Э.А. Управление фирмой. -М.: Акалис, 2002. -516 с.
53. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. Учебник для вузов. -М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2003. -447 с.
54. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. Учеб. пособие. -М., ЗАО "Бизнес-школа", "Интел-Синтез", 2001. - 208 с.
55. Фролов М.И. Формирование организационных структур внутрифирменного управления. Автореферат дис. на соиск. Ученой степени кандидата экономических наук /РАГС. -М.: 2004. -19 с.
56. Цыгичко В.Н. Руководителю - о принятии решений. -2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА -М., 2002. -272 с.
57. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: Итнра-М, 2004
58. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. В.Я. Торфинкеля, В.А. Швандара. 2-е изд. перераб. и доп. -М. Банки и Биржи; ЮНИТИ, 2001. -742 с.
59. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие /Под ред. Градова А.П. -СПб, Специальная литература, 2002.
60. Юкаева В. С. Управленческие решения: Учебное пособие. - М.: ОПС, 2003.

***Нормативно-правовые акты:***

61. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. № 37-3;
62. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 02 января 2003 г. №2/920;
63. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждены приказом Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158;
64. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности. Утверждена постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь №81/128/65 от 14.05.2004 г.

**Информационные ресурсы**

[www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by)  
[www.minfin.gov.by](http://www.minfin.gov.by)  
[www.nalog.by](http://www.nalog.by)  
[www.pravo.by](http://www.pravo.by)  
[www.nbrb.by](http://www.nbrb.by)

## Экзаменационные вопросы по дисциплине «Проектный анализ»

1. Понятие, структура и основные этапы разработки бизнес-плана
2. Виды бизнес-планов
3. Характеристика предприятия и стратегия его развития
4. Источники финансирования инвестиционного проекта
5. Банковский кредит как источник финансирования проекта
6. Привлечение инвестиций путем эмиссии акций
7. Амортизационные отчисления как основной источник инвестиций в РБ
8. Анализ практики лизинговой схемы привлечения инвестиций в РБ
9. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности
10. Гарантии прав инвесторов и защита инвестиций
11. Государственная комплексная экспертиза инвестиционных проектов: юридические основы и практика
12. Деятельность иностранных инвесторов и коммерческих организаций с иностранными инвестициями на территории РБ
13. Особенности направления инвестиций на территорию иностранных государств
14. Особенности создания коммерческих организаций с иностранными инвестициями в РБ
15. Особенности осуществления инвестиционной деятельности на основе концессий
16. Приоритетные направления вложения инвестиций в РБ
17. Стадии реализации инвестиционных проектов
18. Правовые условия осуществления инвестиционной деятельности в РБ
19. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в бизнес-плане инвестиционного проекта
20. Содержание бухгалтерского баланса. Агрегирование баланса. Анализ структуры баланса
21. Анализ показателей эффективности (рентабельности)
22. Анализ показателей ликвидности (платежеспособности)
23. Анализ показателей деловой активности
24. Анализ показателей финансовой устойчивости (структуры капитала)
25. Анализ рынков сбыта продукции (услуги)
26. Стратегия маркетинга
27. Производственный план
28. Инвестиционный план
29. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия
30. Анализ эффективности инвестиционных проектов
31. Инвестиционный проект в системе экономических отношений
32. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов
33. Будущая и текущая стоимость проекта
34. Чистая текущая стоимость проекта
35. Денежный поток и финансовая рента
36. «Цена» капитала
37. Дисконтные методы анализа эффективности инвестиционных проектов
38. Метод чистой текущей стоимости
39. Метод расчета индекса рентабельности
40. Метод внутренней нормы прибыли
41. Метод динамического срока окупаемости
42. Анализ компьютерных технологий бизнес-планирования
43. «Project Expert»
44. «Альт-Инвест»
45. «СOMFAR»
46. Общая характеристика «Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов», утвержденных приказом Министерства экономики РБ от 31 августа 2005 года.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, которая разработала учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Теоретической и институциональной экономики	Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Протокол №_ «_»_____20__г.
Инвестиционный анализ	Банковской финансовой экономики	Показатели эффективности инвестиционного проекта	Протокол №_ «_»_____20__г.
Корпоративные финансы	Банковской финансовой экономики	Показатели ликвидности, рентабельности, оборачиваемости, финансовой устойчивости	Протокол №_ «_»_____20__г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
банковской и финансовой экономики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор \_\_\_\_\_ В.И.Тарасов  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
д.ф.-м.н., профессор \_\_\_\_\_ М.М.Ковалев  
(подпись)