

РЕФЕРАТ

Бахонько Дарья Андреевна

Туризм как феномен массовой культуры в Республике Беларусь

Дипломная работа: 79 с., 2 рис., 2 табл., 60 источников, 1 прил.

Ключевые слова: туризм, массовая культура, туризм в Республике Беларусь, массовый туризм.

Цель исследования – рассмотреть туризм как феномен массовой культуры в Республике Беларусь, определить, каким образом туристический продукт формируется в контексте ценностных норм и установок массовой культуры.

Объект исследования – туризм как феномен массовой культуры.

Предмет исследования – туризм как феномен массовой культуры в Республике Беларусь.

Методология и методы исследования. Методология исследования обусловлена спецификой изучаемого объекта и задачами дипломной работы. За основу методологии взяты системность и комплексность изучения, присущие культурологическому анализу, которые позволяют подойти к рассмотрению туризма как феномена массовой культуры.

В ходе культурологического анализа массового туризма как феномена культуры мы опирались на фундаментальные культурологические, философские и социологические работы зарубежных и российских ученых. Для изучения феномена массовой культуры за основу были взяты труды Х. Ортеги-и-Гассета, Г. Тульчинского, Д. Белла, Г. Маркузе, Э. Тоффлера, А. В. Костиной, материалы из культурологических энциклопедий.

Для изучения туризма использовались работы Ф. Котлера, О. Лойко, М. Журавлёвой, М. Винокурова, Г. Яковлева, В. Сапруновой, С. Каменского, О. В. Беззубовой, М. Будько, А. С. Гализдры, материалы, предоставляемые крупнейшими туристическими Интернет-порталами.

Описание феномена массовой культуры потребовало применения аналитико-описательного и структурно-функционального методов, что позволило рассмотреть туризм в контексте массовой культуры. При исследовании массового туризма применялись типологический, феноменологический и эмпирический (наблюдение, описание, сравнение) методы.

Результаты исследования. Полученные результаты исследования могут быть использованы для создания новых туристических проектов в Республике Беларусь, а также при изучении дисциплин «Туризм в Республике Беларусь», «Массовая культура».

РЭФЕРАТ

Баханько Дарь'я Андрэеўна

Турызм як феномен масавай культуры ў Рэспубліцы Беларусь

Дыпломная работа: 79с., 2 рыс., 2 табл., 60 крыніц, 1 дадаткаў.

Ключавыя словы: турызм, масавая культура, турызм у Рэспубліцы Беларусь, масавы турызм.

Мэта дыпломнай работы – разгледзець турызм як феномен масавай культуры ў Рэспубліцы Беларусь, вызначыць, якім чынам турыстычны прадукт фарміруецца ў кантэксце каштоўнасных норм і установак масавай культуры.

Аб'ект даследавання – турызм як феномен масавай культуры.

Прадмет даследавання – турызм як феномен масавай культуры ў Рэспубліцы Беларусь.

Метадалогія і метады даследавання. Метадалогія даследавання абумоўлена спецыфікай вывучаемага аб'екта і задачамі дыпломнай работы. За аснову метадалогіі ўзяты сістэмнасць і комплекснасць вывучэння, уласцівыя культуралагічнаму аналізу, якія дазваляюць падысці да разгляду турызму як феномена масавай культуры.

У ходзе культуралагічнага аналізу масавага турызму як феномена культуры мы абпіраліся на фундаментальныя культуралагічныя, філасофскія і сацыялагічныя работы замежных і расійскіх навукоўцаў. Для вывучэння феномена масавай культуры за аснову былі ўзяты працы Х. Артэгі-і-Гасэта, Г. Тульчынскага, Д. Бэла, Г. Маркузэ, Э. Тофлера, Г. У. Косцінай, матэрыялы з культуралагічных энцыклапедый.

Для вывучэння турызму выкарыстоўваліся працы Ф. Котлера, В. Лойка, М. Жураўлёвай, М. Вінакурава, Г. Якаўлева, В. Сапруновой, С. Каменскага, В. У. Бяззубавай, М. Будзько, Г. С. Галіздры, матэрыялы, якія прадстаўляюцца буйнейшымі турыстычнымі Інтэрнэт-парталамі.

Апісанне феномена масавай культуры запатрабавала выкарыстання аналітыка-апісальнага і структурна-функцыянальнага метадаў, што дазволіла разгледзець турызм у кантэксце масавай культуры. Пры даследаванні масавага турызму ўжываліся тыпалагічны, феноменалагічны і эмпірычны (назіранне, апісанне, параўнанне) метады.

Вынікі даследавання. Атрыманыя вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для стварэння новых турыстычных праектаў у Рэспубліцы Беларусь, а таксама пры вывучэнні дысцыплін «Турызм у Рэспубліцы Беларусь», «Масавая культура».

ABSTRACT

diploma thesis

Darya Bakhonko

Tourism as a mass culture phenomenon in the Republic of Belarus

Diploma thesis: 79 p., 2 ill., 2 tables, 60 sources, 1 app.

Key words: tourism, mass culture, tourism in the Republic of Belarus, mass tourism.

Aim of research: to examine tourism as a mass culture phenomenon in the Republic of Belarus, to specify the way the tourist product is created within the framework of mass culture values and priorities.

Object of research: tourism as a mass culture phenomenon.

Subject of research: tourism as a mass culture phenomenon in the Republic of Belarus.

Methods of research. The research methodology is determined by the peculiarities of the object of research and its objectives. The methodology is based on consistency and comprehensiveness, typical for cultural studies, which allowed us to consider the tourism as a mass culture phenomenon.

During the analysis of mass tourism as a cultural phenomenon we relied on the fundamental cultural, philosophical and sociological works of foreign and Russian scientists. To study the phenomenon of the mass culture the works of J. Ortega y Gasset, G. Tulchinsky, D. Bell, H. Marcuse, A. Toffler, A. V. Kostina as well as materials from culturological encyclopedias were taken as a basis.

To study tourism the works of Ph. Kotler, O. Loyko, M. Zhuravleva, M. Vinokurov, G. Yakovlev, V. Saprunova, S. Kamensky, O. V. Bezzubova, M. Bud'ko, A. S. Galizdra, materials provided by the largest tourist Internet portals were used.

Description of the phenomenon of mass culture required the use of analytical-descriptive and structural-functional methods, which allowed us to consider tourism in the context of mass culture. During the study of mass tourism the typological, phenomenological and empirical (observation, description, comparison) methods were used.

Results of research. The results of the research can be used to create new tourist projects in the Republic of Belarus as well as for study of certain disciplines, such as "Tourism in the Republic of Belarus" and "Mass culture".