

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.В. Данильченко

« 30 » июня 20 г.

Регистрационный № УД-443/Р

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности:

1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Факультет экономический
(название факультета)

Кафедра теоретической и институциональной экономики
(название кафедры)

Курс (курсы) 1

Семестр (семестры) 1

Лекции 8
(количество часов)

Экзамен 1
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия 8
(количество часов)

Зачет _____
(семестр)

Лабораторные
занятия _____
(количество часов)

КСР _____
(количество часов)

Курсовой проект (работа) _____
(семестр)

Аудиторных часов по
учебной дисциплине 16
(количество часов)

Всего часов по
учебной дисциплине 160
(количество часов)

Форма получения
высшего образования заочная, 2 высшее

Составил: доц., к.э.н. Коваленко А.В.

2014 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Микроэкономика» для экономических специальностей (Рег. № ТД-Е.283/тип. от 03.01.2011, Министерство образования)

СОСТАВИТЕЛЬ: доц., к.э.н. Коваленко А.В.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры
теоретической и институциональной экономики экономического факультета
(название кафедры)

«04» 05 2011г., протокол №5
(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

(подпись) П.С. Лемещенко
(И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией
экономического факультета
(название высшего учебного заведения)

«30» 05 2011 г., протокол №6
(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись) Васильева Е.Э.
(И.О.Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» изучает механизм функционирования рынка и выявляет предпосылки его неэффективности.

Целью изучения курса является: развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»; изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка; определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на уровне предприятий, отраслей, рынков.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- изучение категорий, принципов и законов микроэкономики, понимание мотивов, которые лежат в основе принятия решений фирмами и домашними хозяйствами
- рассмотрение принципов, которыми руководствуются правительственные учреждения при выработке основных направлений экономической политики.

В результате изучения студенты должны **знать**:

- основные понятия и категории современного экономического анализа
- содержание механизмов формирования цен; принципы поведения домашних хозяйств, фирм, правительственных учреждений.

В результате изучения студенты должны **уметь**:

- использовать экономические знания к практике хозяйствования в условиях выбора
- решать задачи, тесты, участвовать в дискуссиях по актуальным экономическим проблемам.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Экономическая теория». Дисциплина «Микроэкономика» непосредственно связана со специальной дисциплиной: «Экономика предприятия».

Программа дисциплины «Микроэкономика» адресована студентам экономических специальностей Республики Беларусь, составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта по специальностям 1-26-02-02 Менеджмент и 1-25 01 04 Финансы и кредит.

Всего часов по учебной дисциплине – 174, из них аудиторных – 16 (лекций – 8, семинаров – 8). Форма образования – заочное, второе высшее.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в микроэкономику

Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Важнейшие проблемы экономической организации общества. Принцип альтернативности затрат. Производственные возможности и степень использования ресурсов. Возрастание альтернативных издержек.

Методы экономического анализа. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Эмпирические методы исследования. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.

Экономические решения и проблема выбора. Цели и ограничения экономической деятельности. Выбор и экономия ресурсов. Затраты и результаты. Координация экономической деятельности и экономические системы.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора.

Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей.

Выбор из различных комбинаций двух благ, и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, Предельная полезность блага в денежном выражении.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.

Влияние изменения цен на доход и взаимозаменяемость товаров. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Понятие фирмы в экономической теории. Свобода и ограничения в деятельности фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм и их характеристика.

Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.

Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде.

Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек.

Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

Тема 4. Чистая монополия

Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.

Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Тема 6. Олигополия

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели Курно, Бертрана.

Основные понятия теории игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией.

Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Тема 7. Рынок труда

Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы. Предельный доход от продажи продукта, произведенного с помощью ресурса и предельные издержки на ресурс. Решение о покупке ресурса.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд. Кривая спроса фирмы на труд. Изменения в спросе на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.

Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Влияние изменения заработной платы на предложение труда. Рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке. Власть монополии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.

Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ. Инвестиции.

Спрос фирмы на капитальные ресурсы. Внутренняя норма окупаемости и кривая спроса фирмы на капитальные ресурсы. Роль процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента. Рынок ссудного капитала.

Особенности формирования предложения капитала. Модель межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие. Влияние изменения процентной ставки на предложение заемных средств. Кривая предложения заемных средств.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Период окупаемости. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг и его функции. Структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доходы владельцев акций и облигаций. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг, факторы, их определяющие. Цены на рынке ценных бумаг.

Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производитель сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики.

Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как плата за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.

Рынок невозобновляемых ресурсов и его особенности. Консервация невозобновляемых ресурсов.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и экономическая теория благосостояния

Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Взаимосвязь рынков, эффект обратной связи и достижение общего равновесия.

Эффективность в обмене. Выгоды от торговли и достижение эффективного распределения. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Эффективность в распределении и справедливость. Граница возможных полезностей.

Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Эффективные варианты распределения ресурсов и кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность на рынках ресурсов и на рынках продуктов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Несостоятельность рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 11. Внешние эффекты и природоохранное регулирование

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.

Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Содержание теоремы Коуза. Трансакционные издержки.

Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.

Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 12. Неопределенность и рынки с асимметричной информацией

Понятие неопределенности и условия ее возникновения. Риск и его измерение. Отношение к риску и принятие решения. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, преодоление информационной ограниченности. Спрос на рискованные активы.

Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Скрытые характеристики и отрицательный отбор. Отрицательный отбор на рынке страхования. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов.

Скрытые действия и моральный риск. Моральный риск на страховом рынке: понятие, типы. Влияние морального риска на эффективность. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал–агент»: сущность, условия возникновения. Оппортунистическое поведение. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.

Асимметричная информация как предпосылка государственного микроэкономического регулирования. Роль государства в преодолении асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага и общественный выбор

Экономические блага и их виды. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Свойства чистых общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и рыночный спрос на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами. Рыночный механизм обеспечения общественными благами.

Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Важнейшие предпосылки теории общественного выбора. Принятие решений на основе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка. Эффект специфических интересов и политическая «невидимая рука».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	9
1.	<i>Введение в микроэкономику</i>	2		2			Самостоятельная работа студентов.
2.	<i>Теория поведения потребителя</i>	2		2			Опрос, решение задач. Самостоятельная работа студентов
3.	<i>Рыночное поведение конкурентной фирмы</i>	2		2			Опрос, решение задач. Самостоятельная работа студентов.
4.	<i>Чистая монополия</i>						Самостоятельная работа студентов.
5.	<i>Монополистическая конкуренция</i>						Самостоятельная работа студентов.
6.	<i>Олигополия</i>						Самостоятельная работа студентов.
12.	<i>Рынок труда</i>			2			Опрос, решение задач. Самостоятельная работа студентов
13.	<i>Рынок капитала</i>						Самостоятельная работа студентов.
14.	<i>Рынок земли</i>						Самостоятельная работа студентов.
15.	<i>Общее равновесие и экономическая теория благосостояния</i>	2					Самостоятельная работа студентов.
16.	<i>Теория внешних эффектов</i>						Самостоятельная работа студентов.
17.	<i>Рынки с асимметричной информацией</i>						Самостоятельная работа студентов.
18.	<i>Общественные блага и общественный выбор</i>			2			Опрос, решение задач. Самостоятельная работа студентов
Всего: 16		8		8			

Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу в системе «eUniversity»

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий.

Информационно-методическая часть

Литература

Нормативная

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-З // Ведомости Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – № 7–9.
2. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.
3. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Мн.: Мисанта, 2002.

Основная

4. Кац М. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004.
5. Коваленко А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. Пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск: БГУ, 2013.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд. изм. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2001.
7. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – М: Дело, 2000.
8. Сидорович А.В., Тарануха Ю. В. Экономическая теория: наглядные материалы. – М., 1993.
9. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002.
10. Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
11. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер с англ. – М.: «Финансы и статистика», 1992. – В 2-х т.

Дополнительная

12. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер. с англ. Под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНТИ, 1997.
13. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002.
14. Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998.

Примерный план семинарских занятий

Тема 2. Теория поведения потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Общая полезность и предельная полезность. Функция полезности и кривые безразличия.
2. Доход потребителя, цены и бюджетное ограничение.
3. Равновесие потребителя и его условия.
4. Влияние изменения дохода и изменения цен на выбор потребителя.
5. Влияние изменения цен на доход потребителя и взаимозаменяемость товаров в «потребительской корзине»

Проблемы и упражнения

1. Адам Смит писал: «Нет ничего более полезного, чем вода, но на нее едва ли можно чего-нибудь купить; вряд ли что-нибудь можно выменять на воду. Наоборот, полезность алмаза для использования невелика, но за него можно выменять большое количество различных товаров».

Объясните. Почему это так?

2. Функция совокупной полезности товара для индивидуума задана уравнением: $TU = 100Q + 150Q^2 - 2Q^3$.

Составьте уравнение предельной полезности.

Постройте графики функций совокупной и предельной полезности и объясните, как изменяется полезность товара для потребителя.

Какова будет величина совокупной полезности и величина предельной полезности при потреблении 5 единиц товара?

При каком примерно потреблении начнется уменьшение функции MU?

При каком примерно потреблении будет достигнута точка насыщения индивидуума.

3. При помощи кривых безразличия покажите структуру вкусов и предпочтений из приведенных ниже высказываний.

«Я соглашусь есть сырых устриц только за большое вознаграждение».

«Что толку в почти новом левом ботинке, если правый совсем порвался».

«С равным удовольствием я ем вареных крабов и нежное филе».

«Моя любовь к апельсинам и яблокам зависит от того, каких фруктов у меня больше».

4. Допустим, что уравнение кривой безразличия для потребителя имеет вид: $XY = 48$, где X – количество товара X, Y – количество товара Y, 48 – количество удовлетворения (в ютилях).

Графически покажите форму и положение такой кривой безразличия.

Определите потребительский MRS_{xy} при $X=4$, а $Y=12$.

Допустим, что цена X равна \$10 за единицу, а цена Y равна \$4 за единицу. Составьте уравнение линии бюджетного ограничения при доходе потребителя в \$20. Каков наклон данной линии бюджетного ограничения? Что изменится при увеличении дохода до \$30. Покажите на графике точку касания кривой безразличия $XY=48$ и линии бюджетного ограничения при $P_X=\$10$ и $P_Y=4$. Каким должен быть доход потребителя, чтобы при данных ценах получить 48 ютилей удовлетворения.

5. Графически покажите эффекты дохода и замещения для низшего товара в случае парадокса Гиффена при увеличении цены.

Тесты

1. Общая полезность снижается, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) является величиной положительной;
- г) является величиной отрицательной.

2. Если общая полезность максимальна, то предельная полезность:

- а) отрицательна;
- б) положительна и возрастает;
- в) равна нулю;
- г) положительно, но снижается.

3. Чтобы максимизировать полезность потребитель должен так распределить весь свой доход, чтобы:

- а) эластичность спроса для каждого купленного изделия была одинаковой;
- б) предельная полезность, полученная на каждый доллар, была равна для всех покупаемых товаров;
- в) совокупная полезность, получаемая от каждого покупаемого товара, была одинаковой;
- г) полезность последней единицы каждого покупаемого товара была одинаковой.

4. Если предельная норма замещения равна 4, независимо от уровня потребления, то это предполагает, что:

- а) товары являются совершенными заменителями;
- б) товары совершенно дополняют друг друга;
- в) кривая безразличия характеризуется, уменьшающейся предельной нормой замещения;
- г) кривая безразличия выпукла к началу координат.

5. Эффект замещения более значителен, чем эффект дохода и действует в противоположном эффекту дохода направлении в том случае, если:

- а) при снижении цены товара потребитель покупает его больше;
- б) при росте доходов потребителя количество приобретаемого им товара уменьшается;
- в) при росте цены товара потребитель приобретает его больше;
- г) потребитель отказывается от потребления низших товаров в пользу нормальных товаров.

Темы для рефератов и дискуссий

1. Форма кривой безразличия и ее экономическая интерпретация.
2. Кривая безразличия как способ объяснения выбора потребителя.
3. Влияние неценового нормирования на благосостояние потребителя.
4. Неденежные доходы и их влияние на потребительский выбор.
5. Эффекты цены и возможности регулирования дефицита.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Структура рынка и характер конкуренции. Концентрация рынка.
2. Фирма и ее цели. Виды фирм и их характеристика.
3. Рынок совершенной конкуренции и его характеристика.
4. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке и его эффективность.
5. Долгосрочное предложение на конкурентном рынке.

Проблемы и упражнения

1. Почему конкуренцию называют совершенной на рынке совершенной конкуренции? Что уж такого совершенного в совершенной конкуренции?

2. Допустим, что в конкурентной отрасли в результате взаимодействия спроса и предложения равновесная цена краткосрочного периода установилась на уровне \$70. Допустим,

также, что еженедельная функция издержек этой отрасли описывается уравнением: $TC = 200 + 25Q - 6Q^2 + (1/3)Q^3$. Определите максимизирующий прибыль объем производства фирмы, функционирующей в данной отрасли и величину ее краткосрочной прибыли или убытка.

3. Предположим, что кривая предложения выражается линейной функцией, а ее наклон равен 2. Какой будет эластичность предложения в точке, в которой $P = 10$, а $Q = 20$?

4. Предположим, что текущее количество лицензий такси, продаваемых в городе равно 4000. Предположим также, что предприниматели в этой сфере деятельности получают в настоящий момент нормальную прибыль. В этот момент городские власти принимают решение о продаже 2000 дополнительных лицензий. Как данная политика повлияет на рыночную цену лицензий, рыночную цену услуг такси, количество предлагаемых услуг такси и долгосрочную прибыль таксистов.

5. Предположим, что правительство устанавливает нижний предел цены на сельхозпродукты, который выше цены конкурентного равновесия. К чему приведет данная мера в краткосрочном периоде? Какими будут долгосрочные последствия субсидирования данной отрасли?

Тесты

1. Какое из следующих утверждений справедливо для продавца, работающего на рынке совершенной конкуренции?

- а) он не станет рекламировать свою продукцию;*
- б) долгосрочное равновесие для него означает наличие экономической прибыли;*
- в) продаваемые им товары имеют фирменный знак;*
- г) продаваемые им товары слегка отличается от товаров конкурентов*

2. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

- а) это часть кривой средних переменных издержек, находящаяся ниже кривой предельных издержек;*
- б) часть кривой предельных издержек, находящаяся выше кривой средних переменных издержек;*
- в) часть кривой предельного дохода, находящаяся ниже кривой спроса;*
- г) часть кривой предельных издержек, находящаяся между кривой средних переменных издержек и кривой средних общих издержек.*

3. Предположим, что корпорация XYZ, работающая на конкурентном рынке, производит 20 единиц продукции и продает их по цене \$ 10 за единицу. Совокупные постоянные издержки корпорации составляют \$ 100, а средние переменные издержки - \$ 3. Данная корпорация:

- а) должна прекратить работу в краткосрочном периоде;*
- б) максимизирует прибыль;*
- в) несет убытки в размере \$ 60;*
- г) получает экономическую прибыль в размере \$ 40.*

4. Предположим, что конкурентная фирма работает со следующими показателями: $MC = AVC$ на уровне \$ 12, $MC = ATC$ на уровне \$ 20, и $MC = MR$ на уровне \$ 16. Данная фирма:

- а) получает прибыль в размере \$ 4 за единицу продукции;*
- б) максимизирует прибыль, работая в краткосрочном периоде;*
- в) минимизируют издержки, работая в краткосрочном периоде;*
- г) прекратит работу в краткосрочном периоде.*

5. Конкурентная отрасль, работающая в условиях постоянного эффекта масштаба, производит худший товар. В настоящее время отрасль находится в состоянии долгосрочного

равновесия. В экономике наблюдается спад, сопровождающийся снижением средних доходов. В этих условиях мы можем ожидать:

- а) увеличение объема выпуска в отрасли и увеличение цены товара;
- б) увеличение только объема выпуска;
- в) сокращение только объема выпуска;
- г) сокращение объема выпуска в отрасли и снижение цены товара.

Темы для рефератов и дискуссий

1. Характер конкуренции на рынках важнейших товаров и услуг.
2. Рынок совершенной конкуренции как теоретический идеал. Преимущества конкурентных рынков.
3. Парадокс прибыли. Возможности получения экономической прибыли на конкурентных рынках.
4. Характер изменения издержек производства и эластичность предложения.
5. Различия в размерах фирм и издержки производства.

Тема 7. Рынок труда

Вопросы для обсуждения

1. Спрос на труд в условиях совершенной конкуренции.
2. Выбор между трудом и досугом и предложение труда.
3. Спрос на труд со стороны монополии.
4. Монопсония на рынке труда.
5. Монопольная власть продавцов факторов производства.
6. Двусторонняя монополия и проблема установления равновесия.

Проблемы и упражнения

1. Заполните следующую таблицу

Единицы ресурса X	Величина выработки (Q)	Предельный продукт ресурса MP_X	Цена продукции (P)	Общий доход (TR)	Предельный доход от продукта ресурса (MRP_X)	Цена ресурса X	Предельные издержки на ресурс (MIC_X)
0	0		\$5			\$50	
1	20		5			50	
2	44		5			50	
3	64		5			50	
4	80		5			50	
5	92		5			50	
6	100		5			50	
7	104		5			50	

О каком рынке говорят данные таблицы: о рынке продукции совершенной или несовершенной конкуренции? Почему? О рынке ресурсов совершенной или несовершенной конкуренции? Почему?

При какой величине X максимизируется прибыль?

2. Предположим, Вашим единственным доходом является заработная плата. Начертите кривые безразличия между доходом и отдыхом и покажите Ваше равновесие, когда вы зарабатываете \$5 в час. Предположим, Вы получаете наследство, которое даст Вам ежедневный

доход в \$100 без всякой работы. Покажите, как это повлияет на Ваш выбор между работой и отдыхом. Покажите влияние этого на вашу кривую предложения труда.

3. Установлен налог с заработной платы, выплачиваемой фирмой-монопсонистом. С помощью графического анализа покажите, как это повлияет на объем приобретаемых трудовых услуг.

4. Спрос монополии на услуги труда задан уравнением: $W = 12 - L$. Кривая средних издержек на услуги труда задана уравнением: $W = 2 + 2L$.

Какую ставку заработной платы следует установить и какое количество рабочей силы нанять монополисту в этих условиях?

5. Профсоюз музыкантов ограничивает количество своих членов до 10 000. Если профсоюз требует, чтобы на работу принимали только членов профсоюза, каким образом зарплата, устанавливаемая профсоюзом, может превысить рыночную?

Тесты

1. Предположим, что фирма, работающая на рынке совершенной конкуренции, использует такое количество рабочей силы, при котором MRP_L - \$ 10, а ставка заработной платы - \$ 8. Данная фирма:

- а) должна нанять больше работников, и это приведет к увеличению прибыли;
- б) должна нанять больше работников, хотя это может привести как к увеличению прибыли, так и к ее уменьшению;
- в) нанимает максимизирующее прибыль количество работников;
- г) должна нанять меньше работников, и это приведет к увеличению прибыли.

2. Предположим, что фирма, производитель какого-то товара использует ресурсы А и В в количествах, обеспечивающих доход от предельного продукта в \$ 100 и \$ 60 соответственно. Ресурс А может быть приобретен по цене \$ 50, а ресурс Б – по цене \$ 20. Исходя из этих данных, мы можем заключить, что:

- а) фирма должна увеличить использование ресурса А и ресурса Б;
- б) фирма должна увеличить использование ресурса А и сократить использование ресурса Б;
- в) фирма должна сократить использование ресурса А и ресурса Б;
- г) фирма должна сократить использование ресурса А и увеличить использование ресурса Б.

3. Существование монополии и монополии на рынках ресурсов приводит к тому, что:

- а) концепция предельной производительности получает подтверждение;
- б) цены на ресурсы не совсем точно определяют вклад ресурса в производство;
- в) рынки ресурсов функционируют более эффективно;
- г) на рынках ресурсов повышается конкуренция.

4. Фирма может нанимать шесть рабочих по ставке заработной платы \$ 8 за час, но должна оплатить \$ 9 за час, чтобы привлечь седьмого рабочего. Предельные издержки привлечения седьмого работника составят:

- а) \$ 9;

- б) \$ 10;
- в) \$ 15;
- г) \$ 21.

5. Монополия:

- а) выплачивает заработную плату большую, чем на конкурентном рынке труда, для того, чтобы привлечь большее количество работников;
- б) нанимает меньшее количество работников, чем конкурентная фирма, и выплачивает им меньшую заработную плату;
- в) является фирмой – потребителем цены рабочей силы;
- г) выплачивает заработную плату равную доходу от предельного продукта труда.

Темы для рефератов и дискуссий

1. Эффект дохода при повышении заработной платы и факторы, определяющие предложение труда.
2. Факторы, определяющие различия в заработной плате в различных отраслях.
3. Проблемы рынка труда в условиях небольшого города.
4. Дискриминация на рынках труда ее причины и последствия.

Тема 13. Общественные блага и общественный выбор

Вопросы для обсуждения

1. Экономические блага и их виды. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Характеристики чистых общественных благ.
2. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами.
3. Эффективный объем производства общественных благ. Проблемы рыночного механизма обеспечения общественными благами.
4. Роль государства в обеспечении общественными благами.

Проблемы и упражнения

1. Предположим, что существует только 2 человека: R (богатый) и P (бедный). Предположим также, что R поддерживает общественный проект, против которого выступает P. Поскольку R гораздо богаче, чем P, он согласен заплатить \$ 100 за принятие проекта, в то время как P согласен заплатить \$ 10 за то, чтобы его отклонить.

Если бы каждый из них мог выбирать метод принятия решения по данному проекту, то какому методу каждый отдаст предпочтение: анализу издержек и выгод или правилу большинства голосов?

2. Объясните парадокс голосования по нижеприведенной таблице, которая показывает приоритетность трех общественных товаров для избирателей А, Б и В.

Общественный товар	Избиратели		
	А	Б	В
Здание суда	2-й выбор	1-й выбор	3-й выбор
Школа	3-й выбор	2-й выбор	1-й выбор
Парк	1-й выбор	3-й выбор	2-й выбор

3. Дайте оценку следующему утверждению: «Люди, как правило, получают меньше продукции на доллар, потраченный государством, чем на доллар, потраченный частным предприятием, даже, если государство тратит деньги исключительно на производство необходимых обществу товаров и услуг».

Тесты

1. Что из перечисленного ниже не является общественным товаром?

- а) полиция;*
- б) маяки;*
- в) электроэнергия;*
- г) защита от наводнений.*

2. Для каких из перечисленных ниже товаров мы должны суммировать по вертикали индивидуальные кривые спроса, чтобы получить кривую рыночного спроса?

- а) замороженный йогурт;*
- б) жевательная резинка;*
- в) курица, поджаренная в микроволновой печи;*
- г) городской суд.*

3. Предположим, что в обществе только два члена. Предположим также, что, они готовы выплатить за третью единицу общественного товара \$ 10 и \$ 8, соответственно. Если предельные издержки производства третьей единицы общественного товара равны \$ 17, то мы можем заключить что:

- а) функционирование рынка приведет к тому, что третья единица товара не будет произведена;*
- б) функционирование рынка приведет к тому, что третья единица товара будет произведена;*
- в) функционирование рынка приведет к тому, что не будет произведено ни одной единицы продукции;*
- г) функционирование рынка приведет к тому, что будет произведено четыре единицы продукции.*

4. Проблема безбилетного пассажира приводит к тому, что:

- а) рыночный спрос на общественные товары существенно завышен;*
- б) рыночный спрос на общественные товары не существует вовсе или существенно занижен;*
- в) правительство все более склонно к перекладыванию проблем, связанных с производством общественных товаров на частный сектор;*
- г) общественные товары создают моральную нагрузку и порождают неблагоприятный отбор.*

5. Негативному воздействию со стороны групп специфических интересов больше всего подвержены такие государственные решения, которые:

- а) требуют от всех затрат сегодня, а приносят выгоду всем только завтра;*
- б) приносят выгоду всем сегодня, а требуют всех затрат только завтра;*
- в) приносят большую выгоду каждому члену большой группы и небольшой ущерб каждому члену маленькой группы;*
- г) приносят большую выгоду каждому члену маленькой группы и небольшой ущерб каждому члену большой группы.*

Темы для рефератов и дискуссий

1. Общественный (политический) выбор, как альтернатива свободного рынка. Возможна ли политическая невидимая рука?

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Высшая математика	Кафедра ЭИиМЭ	Одобрено	
Эконометрика	Кафедра ЭИиМЭ	Одобрено	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры теоретической и институциональной экономики (протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
д. э. н., профессор

П.С. Лемещенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
д. ф.-м. н., профессор

М.М. Ковалев