

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.В. Давидченко

« 6 » сентября 2016 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № Д-1745/ур.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 01 Экономическая теория

1-25 01 02 Экономика

2015 г.

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.В. Данильченко
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата утверждения)

Регистрационный № _____

МИКРОЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-25 01 01 Экономическая теория
1-25 01 02 Экономика**

2015 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «МИКРОЭКОНОМИКА» для специальностей 1-25 01 01, 1-25 01 02 (от 10.12. 2014 г., рег. № ТД- Е. 529/тип), учебного плана № Е 25 -222 / уч. 2013, учебного плана № Е 25 -224 / уч. 2013,

СОСТАВИТЕЛЬ:

Коваленко А.В., к.э.н. доц. кафедры теоретической и институциональной экономики

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой теоретической и институциональной экономики

(название кафедры – разработчика учебной программы)

(протокол № 3 от 10 ноября 2015 г.) (протокол № 3 от 10 ноября 2015 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
протокол № 2 от 11 ноября 2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Микроэкономика» изучает принципы поведения обособленных экономических субъектов, а также отношения между ними в процессе хозяйственной жизни. Она относится к циклу специальных дисциплин государственного компонента.

Цель преподавания дисциплины заключается в изучении теорий и концепций, которые объясняют экономическое поведение производителей, продавцов, потребителей и покупателей, а также показывают, как в результате конкурентного взаимодействия рыночных субъектов формируются цены на потребительские блага, ресурсы, инвестиционные товары, услуги труда и капитала.

Для решения поставленной цели определены следующие **задачи**:

- развитие у студентов экономического мышления, способности мыслить категориями «затраты», «выгоды», «ограниченность», «альтернативная стоимость»;
- изучение принципов осуществления экономического выбора и принятия решений субъектами рынка;
- определение важнейших параметров, лежащих в основе построения и функционирования экономических институтов современного общества;
- определение экономической роли государства в современной экономике, а также границ его регулирующего воздействия на субъектов рынка.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- основные концепции, объясняющие процесс формирования цен на разных рынках;
- теоретические подходы, помогающие фирмам наиболее эффективно осуществлять свою хозяйственную деятельность в различных условиях;
- концепции, которые могут быть использованы правительством для регулирования хозяйственной деятельности на микроуровне.

В результате изучения дисциплины студенты должны **уметь**:

- использовать полученные при изучении дисциплины «Микроэкономика» теоретические знания для объяснения процессов, происходящих на рынках потребительских и инвестиционных благ, на рынках труда, земли и ценных бумаг на данном этапе развития экономики РБ.

Базовыми дисциплинами для изучения дисциплины «Микроэкономика» являются: «Высшая математика», «Эконометрика», «Экономическая теория».

Программа дисциплины «Микроэкономика» адресована студентам специальностей 1-25 01 01 Экономическая теория и 1-25 01 02 Экономика. Она составлена в соответствии с требованиями общеобразовательного стандарта.

Форма получения высшего образования – очная.

Для студентов специальности 1-25 01 01 Экономическая теория: всего часов – 292, аудиторное время – 136 часов, из них лекций – 68 часов, семинаров – 68 часов. Курсовая работа – 40 часов.

Итоговая форма контроля – экзамен (2 сем.)

Для студентов специальности 1-25 01 02 Экономика: всего часов – 294, аудиторное время – 136 часов, из них лекций – 68 часов, семинаров – 68 часов. Курсовая работа – 40 часов.

Итоговая форма контроля – экзамен (2 сем.)

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

В соответствии с Положением об организации подготовки и защиты курсовой работы, итоговой аттестации при освоении содержания образовательных программ высшего образования 1 ступени в Белорусском государственном университете, утвержденном приказом ректора БГУ от 07.02.14 № 47- ОД, курсовая работа является видом самостоятельной работы студентов. Она направлена на формирование у студентов навыков теоретических и экспериментальных исследований, углубление знаний студентов по актуальным проблемам микроэкономики, стимулирование их к самостоятельному научному поиску. Курсовая работа включает в себя: титульный лист, задание на курсовую работу, оглавление, перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости), введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения. В ней дается полный и систематизированный критический обзор литературы по конкретной научной проблеме с анализом материалов по одному из вопросов, может анализироваться история вопроса, уровень разработанности проблемы в теории и практике.

Темы курсовых работ разрабатываются и утверждаются на кафедре. Студент вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано студенту научным руководителем в первые две недели после начала семестра. Задание выдается индивидуально и должно содержать конкретное название темы, необходимые исходные данные, перечень основных литературных источников, перечень графического материала, перечень разделов (глав) текстовой части работы.

Объем курсовой работы должен составлять, как правило, до 30 страниц машинописного текста. Количество знаков в строке – 60-70, межстрочный интервал – 18 пунктов, количество текстовых строк на странице – 39-40.

Защита курсовой работы проводится до начала экзаменационной сессии перед комиссией, которая формируется заведующим кафедрой с участием руководителя курсовой работы.

Пересдача неудовлетворительной отметки, полученной при защите курсовой работы, допускается один раз. В случае получения неудовлетворительной отметки или неявки обучающегося при повторной защите курсовой работы он считается не ликвидировавшим академическую задолженность в установленные сроки и подлежит отчислению.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в микроэкономику

Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Важнейшие проблемы экономической организации общества. Принцип альтернативных затрат. Производственные возможности и степень использования ресурсов. Возрастание альтернативных издержек.

Методы экономического анализа. Экономический индивидуализм. Рационализм. Маржинализм. Функциональный анализ. Эмпирические методы исследования. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.

Экономические решения и проблема выбора. Цели и ограничения экономической деятельности. Выбор и экономия ресурсов. Затраты и результаты. Координация экономической деятельности и экономические системы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Спрос. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон спроса. Шкала спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса и движение вдоль кривой спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение функции спроса и сдвиги кривой спроса.

Предложение. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Изменение величины предложения и движение вдоль кривой предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение функции предложения и сдвиги кривой предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налоги, субсидии и их влияние на рыночное равновесие. Последствия административного контроля над ценами.

Тема 3. Теория поведения потребителя

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Поведение потребителя и рациональность. Функция полезности. Блага и наборы благ. Аксиомы теории потребительского выбора.

Проблема измерения полезности. Кардиналистская (количественная) теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Бюджет потребителя и правило максимизации полезностей.

Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Модель выбора между покупкой блага и расходами на все другие блага, предельная полезность блага в денежном выражении.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров. Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Уравнение Слуцкого. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Тема 4. Рыночный спрос и его эластичность

Индивидуальный и рыночный спрос. Горизонтальное суммирование и получение кривой рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.

Функция спроса и функция выручки от реализации товара. Средняя, общая и предельная выручка.

Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.

Эластичность спроса по цене, способы ее исчисления и пределы изменения. Факторы эластичности спроса по цене и ее параметры для различных товаров. Ценовая эластичность спроса и общая выручка от продаж.

Перекрестная эластичность спроса и порядок ее исчисления. Факторы перекрестной эластичности спроса и ее параметры для различных товаров.

Эластичность спроса по доходу и порядок ее исчисления. Факторы эластичности спроса по доходу и ее параметры для различных товаров.

Использование концепции эластичности спроса в экономической политике.

Выигрыш потребителя. Использование кривой рыночного спроса для выражения выигрыша потребителя. Готовность платить, доступность товара и цена. Использование концепции выигрыша потребителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидий.

Тема 5. Функция производства и технология

Понятие производства в микроэкономике. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Технология. Производственная функция, ее свойства и типы. Постоянные и переменные ресурсы. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный физический продукт переменного фактора производства и их взаимосвязь. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии производства.

Различные сочетания производственных ресурсов при выпуске одного и того же объема продукции. Принцип замещения производственных ресурсов. Правило минимизации издержек. Поверхность производства и изокванты. Карта изоквант. Виды изоквант различных производственных функций. Предельная норма технологического замещения. Предельная норма технологического замещения и предельный продукт фактора производства. Изокоста и ее характеристики. Оптимальная комбинация ресурсов. Траектория развития.

Отдача от масштаба. Факторы, влияющие на отдачу от масштаба.

Тема 6. Издержки производства и прибыль

Принцип альтернативности затрат и понятие издержек. Затраты на факторы производства. Явные и неявные издержки. Безвозвратные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

Издержки краткосрочного и издержки долгосрочного периода. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки.

Закон убывающей производительности и динамика издержек в краткосрочном периоде. Характер изменения издержек при возрастающей, неизменной и понижающейся отдаче от переменного ресурса. Зависимость предельных издержек от средних общих и средних переменных издержек. Смещение кривых издержек.

Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Воздействие изменений технологий и цен факторов производства на издержки в долгосрочном периоде. Минимальный эффективный размер фирмы.

Мотив прибыли и другие мотивы фирмы. Способы определения прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Теории прибыли.

Тема 7. Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках

Понятие фирмы в экономической теории. Свобода и ограничения в деятельности фирмы. Фирма и рынок. Виды фирм и их характеристика.

Типы конкуренции и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности. Получение нулевой прибыли и ее экономический смысл. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие и эластичность предложения.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Прекращение деятельности фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изменение технологии, цен факторов производства и налогов и

долгосрочное предложение фирмы. Понятие отрасли. Суммирование предложения различных фирм и получение отраслевого предложения. Предложение конкурентной отрасли в краткосрочном периоде и факторы его изменения.

Долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Появление новых фирм в отрасли и выход из нее. Долгосрочное экономическое равновесие конкурентной отрасли и его характеристики. Экономическая прибыль и долгосрочное конкурентное равновесие.

Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек.

Излишек производителя. Различные способы представления излишка производителя.

Тема 8. Монополия

Понятие монополии и ее характеристики. Предпосылки появления монополии. Проблемы определения монополии. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли и определения оптимального объема производства монополистом. Равновесие в монополизированной отрасли. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.

Ценовая дискриминация. Сегментирование рынка. Виды ценовой дискриминации и их характеристика. Последствия ценовой дискриминации.

Тема 9. Монополистическая конкуренция

Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Монополистическая и совершенная конкуренция. Общие черты и различия. Дифференциация продукции. Отрасль в условиях монополистической конкуренции. Товарная группа.

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы.

Тема 10. Олигополия

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы и его предпосылки.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса и ее недостатки.

Типология моделей олигополии. Модель, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля). Модели, основанные на некооперативной стратегии:

модели с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска), модели с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу. Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Тема 11. Рыночная власть и способы ее ограничения

Понятие эффективности, ее показатели и пути достижения эффективного выпуска товара.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие рыночной структуры. Важнейшие характеристики рыночной структуры. Основные типы структур рынка. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Показатели рыночной власти. Индекс Лернера. Спрос на продукцию фирмы в условиях рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.

Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование.

Тема 12. Рынок труда

Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы. Предельный доход от продажи продукта, произведенного с помощью ресурса. Предельные издержки на ресурс. Решение о найме. Кривая спроса фирмы на ресурс. Правило максимизации прибыли. Изменения в спросе на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающиеся назад кривые предложения труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке. Власть монополии, сочетающаяся с монопольной властью на рынке продукции.

Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Неконкурирующие группы рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 13. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Рынок капиталных благ. Инвестиции.

Рынок ссудного капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Ставка ссудного процента. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента. Роль процентной ставки.

Особенности формирования предложения капитала. Модель жизненного цикла и проблема межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие. Эффект замещения и эффект дохода в модели жизненного цикла. Кривая предложения заемных средств.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Период окупаемости. Влияние ставки ссудного процента на решение о краткосрочных и долгосрочных инвестициях. Предельная норма окупаемости и оптимальный уровень краткосрочных инвестиций. Соизмерение разновременных издержек и доходов. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок ценных бумаг и его функции. Структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Доходы владельцев акций и облигаций. Спрос и предложение на рынке ценных бумаг, факторы, их определяющие. Цены на рынке ценных бумаг.

Особенности рынка капитала в Республике Беларусь.

Тема 14. Рынок земли

Земля как фактор производства. Земля как возобновляемый ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Производительность сельскохозяйственного спроса на землю. Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию и ее последствия. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли. Земельная рента как плата за использование земли. Рента и арендная плата. Цена земли.

Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.

Рынок невозобновляемых ресурсов и его особенности. Консервация невозобновляемых ресурсов.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Тема 15. Общее равновесие и экономическая теория благосостояния

Анализ общего равновесия по сравнению с анализом частичного равновесия. Взаимосвязь рынков, эффект обратной связи и достижение общего равновесия.

Эффективность в обмене. Выгоды от торговли и достижение эффективного распределения. Анализ эффективности в распределении с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Эффективность в распределении и справедливость. Граница возможных полезностей.

Эффективность в производстве. Анализ эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Эффективные варианты распределения ресурсов и кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность на рынках ресурсов и на рынках продуктов.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Тема 16. Теория внешних эффектов

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.

Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Трансакционные издержки. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.

Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Использование закона о гражданских правонарушениях. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 17. Рынки с асимметричной информацией

Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Скрытые характеристики и отрицательный отбор. Модель Акерлофа: равновесие рынка с асимметричной информацией. Отрицательный отбор на рынке страхования. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии. Виды рыночных сигналов. Модель Спенса: сигналы на рынке труда.

Скрытые действия и моральный риск. Моральный риск на страховом рынке: понятие, типы. Влияние морального риска на эффективность. Способы снижения морального риска. Проблема «принципал–агент»: сущность, условия возникновения. Оппортунистическое поведение. Проблема взаимоотношений

нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.

Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования. Роль государства в преодолении асимметричности информации.

Тема 18. Общественные блага и общественный выбор

Экономические блага и их виды. Чистые частные блага и чистые общественные блага. Свойства чистых общественных благ. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ. Рыночный механизм обеспечения общественными благами. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.

Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Важнейшие предпосылки теории общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка. Эффект специфических интересов и политическая «невидимая рука».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	
1	2	3	4	5	6	7	9
1.	Введение в микроэкономику	2	-	2	-	-	Самостоятельная работа студентов.
2.	Основы теории спроса и предложения	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
3.	Теория поведения потребителя	6	-	6	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
4.	Рыночный спрос и его эластичность	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
5.	Функция производства и технология	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
6.	Издержки производства и прибыль	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
7.	Максимизация прибыли и предложение на конкурентных рынках	6	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
8.	Монополия	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
9.	Монополистическая конкуренция	2	-	2	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
10.	Олигополия	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
11.	Рыночная власть и способы ее ограничения	2	-	2	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
12.	Рынок труда	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
13.	Рынок капитала	4	-	4			Опрос, доклады и рефераты, решение задач.
14.	Рынок земли	2	-	2	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
15.	Общее равновесие и экономическая теория благосостояния	6	-	6	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
16.	Теория внешних эффектов	2	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты,

							решение задач.
17.	Рынки с асимметричной информацией	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач.
18.	Общественные блага и общественный выбор	4	-	4	-	-	Опрос, доклады и рефераты, решение задач. Экспресс тест в СОП "eUniversity".
Всего: 136		68	-	68	-	-	
Итоговый контроль: экзаменационный тест по всему курсу в системе «eUniversity»							

Идеологическая и воспитательная работа – на протяжении семестра в соответствии с темами учебных занятий

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998 г., №218–3 // Ведомости Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7–9. – Ст. 101.
2. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. – Минск: Мисанта, 2002. – 111 с.
3. Государственная программа информатизации Республики Беларусь на 2003-2005 года и на перспективу до 2010 года «Электронная Беларусь».
4. Государственная программа по борьбе с коррупцией на 2007-2010 годы .
5. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы, Указ от 26.03.2007 г. №136.
6. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы. (указ Президента №150 25.03.2005 г.; Сов.Белар. – 2005 – 29 марта; НРПА – №52 с.14-52).
7. Государственная программа по преодолению последствий катастрофы на ЧАЭС на 2006-2010 годы. Мн.: 2006 г.

Основная

8. Микроэкономика : учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский. – Минск : БГУ, 2013. 368 с.
9. Микроэкономика: Учеб.пособие /А.В.Бондарь, В.А.Воробьев, Н.Н.Сухарева; под ред. А.В.Бондаря, В.А.Воробьева – Мн.: БГЭУ, 2007 .– 415 с.
- 10.Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям /Ю.В.Тарануха; под общ.ред. А.В.Сидоровича. – М.: 2006. – С.640.
- 11.Микроэкономика: учеб.пособие/ И.В.Новикова, Ю.М.Ясинский, О.А. Тиханова и др.; под ред. И.В.Новиковой и Ю.М.Ясинского. – Мн.: 2006. – С.391.

12. Микроэкономика: учебное пособие для студентов экономических специальностей, обеспечивающих получение высшего сельскохозяйственного образования; под ред. А.С. Константинова, В.А. Воробьева, Л.В. Пануш, А.М. Филиппов. – Минск: 2007. – С.369.
13. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Новое знание, 2002. – 426 с.
14. Микроэкономика: Учебное пособие для экон. спец. вузов / Под ред.: Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 134 с.
15. Микроэкономика / М. Кац, Х. Роузен; Пер. с англ. И. Пустовалова и др. – Мн.: Новое знание, 2004. – 828 с.
16. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учеб. для вузов. – М.: Высш. шк., 1999. – 572 с.
17. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
18. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение: Учебник для вузов по экон. спец.: Пер с англ. / Франк Роберт Х.; Науч. ред. Л.П. Суздальцева. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XVI, 694 с.
19. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2 т. – М.: Финансы и статистика, 1992. – Т.1. – 384 с.; Т.2. – 384 с.
20. Шимов В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы. – Минск: БГЭУ, 2003. – 299 с.

Дополнительная

21. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов по экон. спец. / Пер. с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
22. Гальперин В., Игнатьев С., Моргунов В. Микроэкономика: в 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Т.1. – 348 с. – Т.2. – 503 с.
23. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во СПб. гос. ун-та экон. и фин., 1998. – 447 с.
24. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: Учебник / МГИМО(У) МИД РФ, АНХ при Правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2001. – 415 с.
25. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ.: 13-го изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 974 с.
26. Микро- и макроэкономика: Учебное пособие / Плотницкий М.И., Воробьева Л.В., Сухарева Н.Н. и др.; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Книжный дом; Мисанта, 2004. – 185 с.
27. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М.: Экономика: Дело, 1992. – 510 с.
28. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономикс: Пер. с англ.: М.: «Лаборатория Базовых Знаний», 2000. – 800 с.

- 29.Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора / Науч. ред., пер. с англ. Г. М. Куманина. – М.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
- 30.Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика: Учебник/ под общей редакцией проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 304 с.
- 31.Томпсон А., Формби Д. Экономика фирмы / Пер с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 1998. – 544 с.
- 32.Экономическая теория / Под ред. В.Л. Ключи, И.В. Новиковой. – Минск: Тетрасистемс, 2003. – 344 с.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В процессе преподавания микроэкономики производится текущий и итоговый контроль знаний. В рамках текущего контроля проводятся устные опросы, выполнение контрольных заданий и упражнений, выполнение экспресс тестов в рамках СОП “eUniversity”. Учебным планом предусмотрен также итоговый экзамен в рамках СОП “eUniversity”.

Используется рейтинговая система оценки знаний. Оценка по текущей успеваемости составляет 46% от общей суммы набранных баллов в течение учебного семестра. Она рассчитывается как среднее из всех оценок за устные опросы, выполнение упражнений, выполнение экспресс тестов в рамках СОП “eUniversity”, а также поощрительных баллов за активность на занятиях и посещение и штрафных баллов за пропуски занятий.

Оценка по итоговому экзаменационному тесту составляет 54% от общей суммы набранных баллов на экзамене. Экзаменационный тест проводится в рамках СОП “eUniversity” и состоит из 30 заданий, включающих теоретические вопросы, и задачи. Время выполнения экзаменационного теста – 60 мин.

Суммарный балл за курс складывается из оценки преподавателем активности студента на семинарских занятиях и результатов выполнения контрольных заданий и упражнений (18%), результатов экспресс тестов (28%), и заключительного теста (54%). Наивысшим может быть результат в 100%. Результат в процентах соответствует следующим оценкам по десятибалльной шкале:

10	9	8	7	6	5	4	3	2
>95%	>90%	>85%	>80%	>70%	>60%	>50	<50%	<40%