

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Е. М. Козлова

Брянский государственный технический университет,
г. Брянск, Российская Федерация

Вопросы инновационного развития на сегодня являются одними из наиболее актуальных и обсуждаемых в работах, посвященных теории экономики промышленности. Такие авторы, как А. А. Алексеев [1], М. Портер [2] и другие, солидарны в рассмотрении категории «инновационная стратегия» как «стержня долгосрочного развития всех процессов хозяйственной деятельности» [3]. На сегодня в экономической науке четко сформулированы основные аспекты определения приоритетов направления НИОКР, принципы разработки программ технологических новшеств. Однако вопросы формирования инновационной стратегии и факторов, влияющих на данный процесс, все еще изучены недостаточно глубоко.

Начальной точкой формирования инновационной стратегии хозяйствующего субъекта служит анализ состояния внешней среды, направленный на выявление потенциальных угроз и возможностей. Следует обратить внимание, что такого рода анализ подразумевает не только мониторинг текущих условий хозяйствования, но и оценку перспективных изменений, вызванных, например, освоением технологических инноваций.

После оценки сильных и слабых сторон организации следует приступать к оценке ее инновационной активности. Под инновационной активностью организации нами понимается интенсивность ведения деятельности, характеризуемой в первую очередь уровнем мобилизации инновационного потенциала организации.

Оценка инновационной активности направлена в первую очередь на то, чтобы при формировании целей стратегического развития в рамках инновационной стратегии был рассмотрен научно-исследовательский опыт и экономические возможности внедрения инноваций с учетом региональной специфики.

Статистические исследования говорят о том, что инновационная активность организаций Брянской области ниже как в рамках Центрального федерального округа, так и по данным Российской Федерации в целом (рисунок). Так, за 2015 год удельный вес организаций, осуществляющих инновации в Брянской области, на 1,6 % ниже среднероссийского уровня.

В качестве основных факторов, ограничивающих и препятствующих инновационной активности в регионе, следует выделить:



Рисунок – Инновационная активность организаций, %

1. Дефицит высококвалифицированных кадров, особенно в сфере научных исследований и разработок.

2. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы промышленности, в частности, высокая степень износа основных фондов промышленных предприятий и низкий уровень коэффициента обновления.

3. Низкие показатели финансирования научных исследований и разработок.

4. Недостаточная инвестиционная привлекательность региона.

5. Неразвитая инновационная и научная инфраструктура.

6. Упадок состояния объектов социального и культурного развития.

7. Отсутствие единой системы мониторинга инновационного развития региона.

8. Сильное влияние местных властей и неразвитый механизм государственного партнерства.

9. Неблагоприятная экологическая обстановка, связанная с аварией на Чернобыльской АЭС.

10. Слаборазвитая система координации и управления межрегиональной и международной научной и инновационной деятельности.

Следующий этап разработки инновационной стратегии – оценка уровня инновационного потенциала предприятия, которая осуществляется посредством оценки шести групп показателей:

1) кадровые: условия труда, гуманизация труда, движение работников, социально-психологическое состояние и дисциплина труда, расходы на персонал;

2) организационно-технические: степень технологической оснащенности, использование оборудования и производительность труда, организация производства, качество материально-технического снабжения, эффективность аппарата управления;

3) научные: информационная и ресурсная компоненты научного потенциала;

4) маркетинговые: товарно-ценовая и сбытовая политика, маркетинговые ресурсы, уровень маркетинговых исследований;

5) экологические: масштаб природоэксплуатирующей деятельности, применение ресурсосберегающих технологий, применение очистных сооружений;

6) финансово-инвестиционные: платежеспособность и финансовая устойчивость, приток и отток денежных средств, деловая активность [4].

Оценка инновационного потенциала в контексте выбора инновационной стратегии ставит главной целью выявление реальных возможностей предприятия для реализации того или иного инновационного проекта.

В качестве заключительного этапа формирования инновационных стратегических альтернатив развития нами выделяется составление матрицы SWOT-анализа. Идентификация сильных и слабых сторон предприятия – база оценки стратегического положения предприятия. Разработка стратегии инновационного развития должна базироваться на выделение тех внутренних и внешних факторов, которые могут рассматриваться как основа конкурентных преимуществ. Комплексная оценка стратегического потенциала предприятия позволяет оценить текущее состояние предприятия, степень и уровень инновационной активности и возможности реализации намеченных задач [5].

В современной экономической науке стратегии инновационного развития в общем виде условно подразделяются на активные и пассивные. Выбор типа инновационной стратегии должен базироваться на соответствии ряду ключевых критериев. В частности, организациям, избирающим активный тип стратегии инновационного развития, должны быть характерны такие черты, как:

- высокий темп обновления парка оборудования;
- увеличение объемов финансирования НИОКР и инноваций;

- положительная динамика в показателях прибыли и рентабельности предприятия.

Заключительным этапом выбора стратегии инновационного развития является процесс определения направлений и задач инновационного развития

и выявление источников финансирования мероприятий по их реализации.

Дерево целей инновационного развития должно соответствовать следующим требованиям:

- полнота (обозначенные цели должны максимально отвечать всем требованиям заинтересованных субъектов (собственников, клиентов, поставщиков, инвесторов, государства);
- размерность (для оценки эффективности деятельности предприятия необходимы четко обозначенные количественные выражения);
- приоритетность целей (градация дерева целей инновационного развития по значимости, исходя из целей стратегического развития предприятия);

– адекватность поставленных целей (предприятие не должно ставить перед собой заведомо недостижимые ориентиры, которые в то же время должны быть достаточно амбициозными).

Таким образом, выбор инновационной стратегии будет осуществляться с учетом оценки как потребностей рынка в инновациях, так и внутренних факторов в развитии предприятия. В частности, с целью получения максимальной отдачи инновационных проектов, а также скорейшего перехода на качественно новый уровень развития предприятиям необходимо корректировать направления своего развития с учетом фазы развития инновационного потенциала.

Литература

1. Алексеев, А. А. Теория инновационного развития / А. А. Алексеев ; М-во образования Рос. Федерации ; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования Сев.-Запад. гос. заоч. техн. ун-т. – СПб., 2003.
 2. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / М. Портер ; пер. И. Минервина. – М., 2015.
 3. Глушак, Н. В. Анализ перспективности национальных технологических платформ в сфере высоких технологий с позиций NBIC конвергенции / Н. В. Глушак // Креативная экономика. – 2011.
 4. Кулагина, Н. А. Методика исследования инновационного потенциала при разработке региональных программ социально-экономического развития / Н. А. Кулагина, Е. М. Козлова // Вуз XXI век. – 2015. – № 1. – С. 31–40.
 5. Казаков, О. Д. Интеграция сбалансированной системы показателей и системы управления качеством / О. Д. Казаков // Качество. Инновации. Образование. – 2007. – № 7(26). – С. 64–67.
-