

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВАРИАНТОВ ОБНОВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

С. В. Измайлович, Р. Дж. Сарвари
Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Республика Беларусь

Одной из главных целей промышленной политики белорусского государства является развитие промышленности на основе формирования высокотехнологичных и конкурентоспособных производств. Это необходимо для изменения сложившейся в экономике страны неэффективной экспортно-сырьевой модели и перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов, как бизнеса, так и государства, требуется использование эффективных финансовых механизмов реализации государственной промышленной политики. Одним из таких механизмов является лизинг, хорошо зарекомендовавший себя в ходе реализации государственной транспортной и аграрной политики.

С экономической точки зрения лизинг имеет определенное сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования. Если рассматривать лизинг как передачу имущества во временное пользование на условиях срочности платности и возвратности, то его можно классифицировать как товарный кредит в основные фонды, причем и их активную часть – оборудование. Однако лизинг гораздо привлекательнее, чем традиционное банковское кредитование.

Выгода лизинга в том, что арендатору не нужно тратить большие деньги для приобретения современной техники. Эта форма привлекательна для мелких и средних предприятий. Для них становится реальным оперативное проведение реконструкций производства при ограниченных затратах. Лизинг открывает путь потребителю к новейшим достижениям науки и техники, к прогрессивным технологиям. Эффективность лизинговых сделок состоит в активизации инвестиционного процесса, улучшении финансового состояния предприятий-лизингополучателей, повышении конкурентоспособности мелкого и среднего бизнеса.

Сегодня лизинг является наиболее эффективным механизмом обновления производственных фондов предприятий Республики Беларусь по сравнению с классическим банковским кредитованием.

По нашему мнению, деятельность предприятий в сфере финансового промышленного лизинга осложнена целым рядом причин – факторов. К таковым можно отнести непредсказуемость налоговых и таможенных правил, иных регуляторов хозяйственной деятельности, которые делают любые долгосрочные операции рискованными. При этом стоит учитывать наличие ряда определенных барьеров,



Рисунок – Барьеры, препятствующие развитию лизинга в промышленной среде [1]

имеющихся в Республике Беларусь, при реализации промышленной политики. Данные барьеры представлены на рисунке.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 г., стратегической целью развития промышленного комплекса Беларуси является постепенное приближение показателей эффективности промышленного производства к среднему уровню стран Евросоюза [3]. При этом дальнейший рост промышленного производства будет предопределяться совершенствованием применяемых технологий и материалов, внедрением инноваций, созданием высокопроизводительных рабочих мест, снижением импорто- и материалоемкости промышленной продукции, ростом ее конкурентоспособности. При этом планируется достигнуть следующих показателей эффективности экономики, представленных в таблице.

Данные показатели в полной мере отражают не только стратегическую направленность экономики, но и те проблемные аспекты, которые государство имеет на данном этапе и желает преодолеть в перспективе. При этом стоит отметить, что острой проблемой промышленной политики Беларуси высту-

пает отсталость применяемых в промышленности техники и технологий.

Все это в совокупности обуславливает необходимость применения современных механизмов при осуществлении промышленной политики, направленной на усовершенствование и модернизацию производств. Таковым механизмом может являться лизинг.

Лидерами рынка по итогам рейтинга за 2015 год являются: ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг», ООО «Райффайзен – Лизинг», ООО «РЕСО – БелЛизинг», ЗАО «ГЛОБАЛ лизинг» [4].

Из первой пятерки рейтинга первые три компании относятся к категории банковских компаний. В первой десятке компаний представителей банковских учреждений насчитывается порядка шести, что соответствует общеевропейским показателям, где наиболее крупные лизингодатели относятся либо к банковскому сектору, либо являются подразделениями крупных промышленных и финансово-инвестиционных холдингов (кэптивными лизинговыми компаниями).

В процессе проведения рейтингового исследования было выявлено, что на основании данных рей-

Таблица – Показатели качественного роста промышленности Республики Беларусь, % (составлено на основе параметров [3])

Показатель	2015 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Темп роста производительности труда по добавленной стоимости в промышленности (за пятилетие)	120–122	124–136	121–133	117–128
Доля высокотехнологичных видов деятельности в промышленном производстве	2,5–3,0	4–6	7–8	8–10
Удельный вес экспорта в объеме промышленного производства	60	63–64	67–68	70

тингов специалистами исследуются коэффициенты монополизации рынка.

Изучение опыта зарубежных стран показало, что в сфере оказания лизинговых услуг устанавливается пороговая доля рынка, занимаемая отдельным предприятием (организацией). Так, по российскому законодательству монополистом признается та компания, которая контролирует более 65 % рынка. Объединение, имеющее рыночную долю в интервале 35–65 %, может быть признано монополистом, если антимонопольные органы докажут, что оно занимает доминирующее положение на рынке и злоупотребляет этим [5].

В Республике Беларусь количественные параметры не получили широкого распространения. Рыночная доля отдельного предприятия не дает характеристики структуры рынка в целом. Компания ОАО «Промагролизинг», которая занимает по итогам 2015 г. первое место в рейтинге, контролирует 26,51 % от общего объема нового бизнеса участников рейтинга и по этому параметру не является монополистом.

Более отчетливо картину рынка можно охарактеризовать через индекс концентрации (CR), который характеризует долю нескольких ведущих компаний на рынке. По итогам деятельности 2015 г. явными лидерами на рынке лизинговых услуг являются ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг», СООО «Райффайзен–Лизинг». Индекс концентрации для трех крупнейших компаний рынка $CR3 = 26,51 + 12,87 + 17,16 = 56,54$ (%).

По данному параметру группа лидирующих компаний приблизилась к порогу уровня доминирования на рынке. Как показали проведенные исследования, по итогам 2013 года CR рассчитывался для первых трех компаний и составил всего 41,5 %, но уже по итогам деятельности 2015 года данный индекс был равен 56,54 %.

Данная информация характеризует рост концентрации рынка более чем на 15 % за последние 2 года.

Однако исследователи С. В. Шиманович и А. И. Цыбулько, мнения которых мы разделяем, утверждают, что индекс концентрации не учитывает особенности рыночной структуры всей отрасли, и среди лидеров рынка может быть различное распределение долей. Поэтому его применяют в качестве дополнительного параметра совместного с другими показателями [5].

В качестве дополнительного параметра можно использовать индекс Херфиндаля – Хиршмана (ННІ), который характеризует не долю рынка, контролируемую несколькими крупнейшими компаниями, а распределение рыночных долей между всеми субъектами данного рынка. Данный индекс исчисляется как сумма квадратов долей продаж, выраженная в процентах по каждой компании в отрасли:

$$ННІ = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где S_1 и S_2 – доли объема нового бизнеса каждой компании-участницы к общему объему нового бизнеса участников рейтинга, %

Коэффициент Херфиндаля – Хиршмана показывает, какое место, долю на данном рынке занимают лизингодатели, владеющие малыми долями [5].

По значению коэффициентов концентрации (CR) и индексов Херфиндаля – Хиршмана выделяют три типа рынка:

1. Высококонцентрированные рынки – при $70 \% < CR < 100 \%$; $1800 < ННІ < 10\ 000$.
2. Умеренноконцентрированные рынки – при $45 \% < CR < 70 \%$; $1000 < ННІ < 1800$.
3. Низкоконцентрированные рынки – при $CR < 45 \%$; $ННІ < 1000$ [6].

По параметру нового бизнеса данный индекс нами рассчитан для 32 лизинговых организаций и составил $ННІ = 1329,5$. Данные показатели относят рынок лизинга Республики Беларусь к умеренно концентрированному. Как показали проведенные исследования, индекс Херфиндаля – Хиршмана увеличивается как по итогам 2014 года, так и 2015 года.

Итак, белорусский рынок лизинговых услуг растет и расширяется не только количественно, но и качественно. Многие лизинговые компании предлагают большой ассортимент лизинговых продуктов для обновления основных долгосрочных активов предприятий промышленности.

Считаем актуальным систематизировать критерии оценки эффективности вариантов приобретения оборудования, которые помогут принять специалистам промышленных предприятий Беларуси грамотные инвестиционные решения по вопросам поиска наиболее оптимального варианта финансирования обновления производственных фондов предприятий Республики Беларусь.

Нами предлагается использовать не денежно-количественные показатели, а степень рациональности и эффективности, получаемую при покупке и дальнейшем использовании данного оборудования.

В этой связи считаем вполне обоснованными критерии С. И. Цыпиной: минимальная сумма первоначального взноса; максимальный период погашения стоимости оборудования; получение финансирования без залога собственности предприятия, либо в качестве обеспечения должно выступать приобретаемое оборудование; минимальный размер переплаты за оборудование; получение налоговых льгот или субсидий [7].

Как показали проведенные нами расчеты, представленные критерии оценки позволяют наиболее обоснованно просчитать предприятию возможные выигрыши или убытки, а также найти оптимальный вариант обновления долгосрочных активов.

Литература

1. Васильев, К. Н. Совершенствование экономического механизма управления лизингом в промышленности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / К. Н. Васильев. – М., 2006.
 2. Акулова, Н. Г. О классификации факторов, обеспечивающих финансовое состояние предприятия / Н. Г. Акулова, А. И. Хорев // Человек и общество: на рубеже тысячелетий : Междунар. сб. науч. трудов. – Вып. 4. – Воронеж : ВГПУ, 2000. – С. 28–32.
 3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
 4. Рейтинг лизинговых компаний за 2014 год [Электронный ресурс] // Информационный портал «Консультационная лизинговая сеть». – 2014. – Режим доступа: <http://cln.by/article/rejting-lizingovyh-kompanij-2014-goda->. – Дата доступа: 23.07.2016.
 5. Международная практика лизинговой деятельности [Электронный ресурс] // Сайт рейтингового агентства «ЭкспертРа». – 2009. – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing2002/part2/>. – Дата доступа: 25.07.2016.
 6. Расчет индекса Херфиндаля – Хиршмана [Электронный ресурс] // Информационный портал «Грандарс». – 2011. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/index-herfindalya-hirshmana.html>. – Дата доступа: 22.07.2016.
 7. Цыпина, С. И. Развитие лизинга как инструмента промышленной политики : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. И. Цыпина. – М., 2015. – С. 44.
-