

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

**Аннотация  
к дипломной работе**

**ГЕРАСИМОВИЧ АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА**

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,

доцент А.В.Коротков

Минск, 2017

## РЕФЕРАТ

Работа содержит: 60 с., 10 рисунков, 3 таблицы, 43 источника, 3 приложения.

Ключевые слова: БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, БАНКОВСКИЙ РЫНОК, РЫНОК АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ, РЕЙТИНГ БАНКОВ, ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

Цель работы заключается в анализе банковской конкуренции в Республике Беларусь, изучении её проблем и выявлении путей их решения.

Объектом исследования является конкурентный банковский рынок Республики Беларусь

Методы исследования: сравнительный, исторический, статистический и экономический.

В процессе работы были получены следующие результаты: в настоящее время наиболее серьезным вызовом является конкуренция внутри сектора, обусловленная нарастанием конкуренции со стороны иностранных банков, а также влияние потребителей, связанное с существенным давлением крупных корпоративных клиентов; Республика Беларусь является страной с высоким уровнем инфляции, что в значительной степени определяет характер и способы функционирования банковского рынка;

Новизна полученных результатов заключается в исследовании сложной конкурентной банковской среды, развитие которой во многом зависит от наличия эффективной стратегии, предусматривающей конкретные действия, позволяющие ослабить давление государственных регуляторов и обеспечения экономики Республики Беларусь необходимыми объемами финансовых ресурсов – в первую очередь, долгосрочными кредитами.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: в первую очередь, необходимо выработать дополнительные нормативные акты, которые улучшили бы юридическую регламентацию банковской конкуренции.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ANNOTATION

The work contains: 60 p., 10 figures, 3 tables, 43 source 3 application.

Key words: BANK COMPETITION, BANK market, MARKET ACTIVE OPERATIONS, Bank ratings, PRICE COMPETITION, INTEREST RATE

The aim of this work is to analyze Bank competition in the Republic of Belarus, the study of its problems and identify solutions.

The object of study is a competitive banking market of the Republic of Belarus

Research methods: comparative, historical, statistical and economic.

In the process, we obtained the following results: currently, the most serious challenge is the competition within the sector due to increased competition from foreign banks, as well as the influence of consumers due to significant pressure from large corporate customers; the Republic of Belarus is a country with a high level of inflation, which largely determines the nature and ways of functioning of the banking market;

Novelty of the results lies in the study of complex competitive banking environment, the development of which depends largely on the availability of effective strategies specific action to ease the pressure state regulators and provision of economy of the Republic of Belarus the necessary amounts of financial resources – first, long-term loans.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the obtained results: first, it is necessary to develop additional regulations that would improve legal regulation of banking competition.

The author confirms that the work is done independently, are analytical material correctly, and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological concepts are accompanied by references to their authors.