

4. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя / А. К. Маркова. – М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
5. Божович, Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Л. И. Божович. – М.: Педагогика, 1972. – 351 с.
6. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 512 с.
7. Дьяченко, М. И. Психология: словарь-справочник / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск: «Хэлтон», 1998. – 399 с.
8. Мильман, В. Э. Мотивация творчества и роста. Структура. Диагностика. Развитие / В. Э. Мильман. – М.: МГУ, 1993. – 107 с.
9. Полещук, Ю. А. Профессиональная направленность личности: теория и практика: пособие / Ю. А. Полещук. – Минск: БГПУ, 2006. – 92 с.
10. Дубовицкая, Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов / Т. Д. Дубовицкая // Психологическая наука и образование. – № 2. – 2004. – С. 82–86.
11. Ромусик, Н. А. Методика диагностики мотивации учебной деятельности личности в юношеском возрасте / Н. А. Ромусик // Психологический журнал. – 2007. – № 1. – С. 43–51.
12. Карпова, Е. В. Новая методика комплексной диагностики мотивации учебной деятельности / Е. В. Карпова // Вестник КГУ. Акмеология образования. – 2005. – Т. 11. – № 3. – С. 107–111.

(Дата подачи: 18.02.2017 г.)

И. П. Кондратьева

Минский областной институт развития образования, Минск

I. P. Kondratieva

Minsk Regional Institute of Education Development, Minsk

УДК 371.14

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УЧИТЕЛЯ КАК СУБЪЕКТА КУЛЬТУРЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF THE DEVELOPMENT OF THE TEACHER AS SUBJECT OF CULTURE OF CREATION OF INFORMATION PRODUCTS

В статье обоснована актуальность развития учителя как субъекта культуры создания информационных продуктов в современной социально-педагогической реальности. Раскрыты существенные характеристики культуры создания информационных продуктов в контексте педагогической профессии, методологические подходы, принципы и методика ее развития у учителя в системе дополнительного образования взрослых. Представлены результаты опытно-экспериментальной работы по определению эффективности применения разработанной методики в образовательной практике.

Ключевые слова: информационный продукт; культура; учитель; дополнительное образование взрослых; подходы; принципы; методика.

The relevance of development of the teacher as the subject of creating of information products in modern socio-educational reality is substantiated in this article. The article reveals the essential characteristics of the culture of creation of information products in the context of

the teaching profession, the mechanism, pedagogical conditions, criteria and indicators for its development with the teacher in the extended adult education. The results of experimental work to determine the effectiveness of the developed method in educational practice.

Key words: information product; culture; teacher; additional adult education; approaches, principles, methods.

В условиях постиндустриального общества, декларирующего информированность как главное социальное богатство, востребованным становится образование, которое позволяет учителю свободно ориентироваться в современном информационно-образовательном пространстве, участвовать в его формировании, поддерживать эффективное информационное взаимодействие по решению разных классов профессиональных задач.

Динамика социокультурных процессов, интеграция системы образования Республики Беларусь в мировое образовательное пространство, введение профильного обучения обуславливают потребность в создании педагогами оригинальных, содержательных, грамотно оформленных информационных продуктов, способствующих предоставлению «качественных образовательных услуг на уровне современных требований национальных и международных стандартов» [1].

Общеизвестно, что качество системы образования определяется профессионализмом работающих в ней учителей. Сегодня, когда основной задачей образования становится не накопление знаний, а развитие аналитических способностей школьников, связанных с ценностно-смысловым освоением многообразной информации, ее анализом, обобщением и преобразованием, особую значимость приобретает уровень развития данных способностей у самого учителя.

Все это актуализирует проблему развития такой профессионально-личностной характеристики учителя, как культура создания информационных продуктов.

Вслед за Н. И. Гендиной под информационным продуктом нами понимается «результат интеллектуальной деятельности человека по созданию новой информации или смысловой переработки имеющейся информации, представленный в форме документа» [2, с. 66]. Анализ нормативных документов и материалов опроса слушателей системы дополнительного образования взрослых показал, что наиболее востребованными в процессе учебно-методической, исследовательской и собственной образовательной деятельности учителя являются следующие информационные продукты: модель учебного занятия, электронная учебная презентация, материалы опыта педагогической деятельности, авторская учебная программа, реферат, выпускная работа, статья, тезисы выступления на научно-практической конференции, текст для интернет-сайта, гипермедийный дидактический модуль, электронный учебный комплект.

М. С. Каган и Ю. Н. Соломин указывают, что культура «представляет собой одну из самых сложных систем, своего рода сверхсистему, элементами

которой являются подсистемы – отдельные культурные сферы, ... каждая из них может рассматриваться как... относительно самостоятельная система» [3, с. 64]. Культура создания информационных продуктов как своеобразная мера, качественная характеристика одного из аспектов информационного оперирования педагога представляет собой такую сферу в структуре его информационной культуры. Многозначность понятия «информационная культура», отражающая масштабность самого явления, детерминирует широкий диапазон направлений его исследования. К настоящему моменту в образовательной сфере достаточно обстоятельно разработаны следующие аспекты информационной культуры: компьютерная грамотность (С. В. Вабищевич, Т. Н. Романченко, Н. М. Рукина, Н. А. Чалкина и др.), сетевая и интернет-культура (Г. А. Будникова, О. Ю. Поддубная, М. Р. Раянов и др.), информационно-технологическая культура (А. Н. Афзалова, О. А. Миничи, Е. В. Хмара, И. В. Шевердин и др.), информационно-аналитическая культура (Е. С. Гайдамак, Е. А. Малкина, Е. В. Назначило и др.), читательская грамотность (компетентность) (Т. А. Разуваева, И. В. Ставцева, И. В. Шулер и др.), медиаграмотность (Т. И. Мясникова, А. А. Плеханов, И. М. Хижняк и др.) библиотечно-библиографическая грамотность (Н. И. Гендина, С. И. Михазлис, В. Н. Шадрин и др.) культурологический (Е. В. Данильчук, И. С. Казаков, С. М. Конюшенко и др.) и коммуникативно-лингвистический (Р. Р. Аитбаева, С. Г. Гусева, Т. С. Коваль, Т. И. Полякова и др.) аспекты. Однако, несмотря на значимость и широту выполненных ранее исследований, проблема развития у учителя культуры создания информационных продуктов не являлась предметом специального педагогического исследования.

Опираясь на исследования в области информационного анализа и синтеза [4], основ конструирования [5], мы предлагаем рассматривать процесс создания информационных продуктов педагогической направленности как целостный системный образ деятельности, включающий в себя:

- формулирование цели-задания, регулирующего «деятельность через конечный результат, который выступает в форме знания» [6, с. 123] об основополагающих характеристиках создаваемого информационного продукта педагогической направленности с указанием его функций и требований, которым он должен удовлетворять;
- разработку логической функциональной структуры (плана-макета) информационного продукта педагогической направленности и краткого описания деятельности по его созданию (технологической карты);
- реализацию разработанной технологической карты: поиск, отбор, аналитико-синтетическую переработку информации, структурирование, редактирование и оформление информационного продукта.

Культуросообразный характер деятельности по созданию информационных продуктов наряду с вышеперечисленными приемами ее осуществления (после освоения трансформирующимися в соответствующие умения), обеспечивается ее реализацией на основе специфических *ценностей* (инфор-

мации, информационной свободы, информационного взаимодействия); *знаний* (о видах информационных продуктов педагогической направленности, цели, объекте, сущности, средствах и назначении деятельности по их созданию); *норм*, представленных требованиями (системности, осознанности, ответственности, рациональности, логичности, критичности) и правилами, регламентирующими создание информационных продуктов педагогической направленности на традиционных (смыслового анализа текста, композиционного структурирования, построения содержания, редактирования, изложения и др.) и электронных («перевернутая пирамида», четкое структурирование (абзацы – списки – таблицы – инфографика), включение в текст ключевых слов и фраз, простота и краткость изложения, «не опускаться под “сгиб”») носителях.

Таким образом, культура создания информационных продуктов в контексте педагогической профессии выступает как интегративная профессионально-личностная характеристика, определяющая эффективность деятельности учителя по представлению результатов переработки существующей и создания на традиционных и электронных носителях новой информации педагогической направленности. Она является результатом освоения учителем культурной традиции, аккумулирующей вышеозначенные регулятивы и средства деятельности по созданию информационных продуктов педагогической направленности.

Наиболее адекватной и эффективной средой в развитии учителя как субъекта культуры создания информационных продуктов выступает система дополнительного образования взрослых. Методологическую базу развития у учителя культуры создания информационных продуктов в системе дополнительного образования взрослых составляют культурологический, деятельностный, андрагогический, акмеологический, феноменологический подходы с системой присущих им принципов, а также выделенные нами специфические принципы: *разнонаправленности инкультурации* (ориентирует на развитие педагога в культуре в нескольких качествах: как ее продукта, потребителя, транслятора, творца), *совмещения образовательных целей* (постулирует взаимосвязь развития культуры создания информационных продуктов и приращения предметных и методических знаний педагога), *контекстности содержания* (диктует разработку учебного содержания в логике смыслообразующих контекстов педагогической профессии как средства решения профессиональных задач), *аксиологического выбора* (предполагает создание образовательных ситуаций, направленных на осознание педагогом личностного аксиологического потенциала и осуществление им выбора уровня и возможностей развития личной культуры создания информационных продуктов, на основе соотношения своих практических потребностей, профессиональных интересов, склонностей с актуальными социальными запросами), *сочетания традиционного и сетевого образовательного взаимодействия* (означает использование в процессе инкультура-

ции преимуществ как очных аудиторных, так и электронных дистанционных форм обучения взрослых).

Данные подходы и принципы нашли отражение в предлагаемой и апробированной нами методике развития у учителя культуры создания информационных продуктов в системе дополнительного образования взрослых, которая отражает диалектическое единство диалогического субъектно-смыслового обучения и непрерывного самообразования учителя. Методика включает иерархическую структуру целей и соответствующих им этапов образовательного взаимодействия: критической оценки личного опыта, постижения ценностей, развития представлений о деятельности и ее нормах, развития опыта деятельности, оценки актуального уровня развития культуры, а также специально отобранные адаптированные очные (swot-анализ, модерация, лекция-визуализация, логико-смысловое моделирование, самостоятельная работа с учебными текстами на основе алгоритма Фрэнка Робинсона, приемов «INSERT», «PRES-формула» и др.) и дистанционные (электронная рассылка, дистанционные лекции, экспертное консультирование в реальном и отложенном времени) методы и формы образовательного взаимодействия, в том числе, впервые предложенные – форум-семинар и дистанционную учебную деловую игру «Педагогический дизайнер».

Методика рассчитана на продолжительное преемственное развитие культуры создания информационных продуктов в формате повышения квалификации, тематических семинаров, дистанционных курсов, тренингов, мастер-классов, методических мероприятий, очного и дистанционного консультирования.

Эффективность предложенной методики и ее научно-методического обеспечения получила подтверждение в ходе опытно-экспериментальной работы, осуществленной на базе Минского областного института развития образования (отдельные его этапы проводились также в Минском городском институте развития образования и Национальном институте образования). Всего в эксперименте приняли участие 458 педагогов.

В ходе формирующего эксперимента использовались вариативные схемы и стратегии обучения (информационная, проблемная, ролевая); широко практиковалась разработка графических организаторов мышления; применялись портфельная, локально- и интернет-сетевая типы дистанционных технологий; был использован специально разработанный комплект учебно-методических материалов. Последний включал в себя *тематические учебные программы и электронные учебные тексты*, образцы *планов-макетов информационных продуктов и технологических карт их создания*, *дидактические структурно-логические схемы*, тематический сайт «Информационные продукты педагогической направленности», *учебно-методические пособия «Создание информационно-образовательных продуктов»*, «Организационно-содержательные аспекты обобщения и представления опыта педагогической деятельности».

В процессе диагностики результативности педагогического эксперимента использовались анкетирование, тестирование, самооценка, самоанализ, экспертная оценка продуктов деятельности, рефлексия. Данные, полученные после завершения опытно-экспериментальной работы, свидетельствуют о фронтальном характере и статистической значимости различий результатов экспериментальной и контрольной групп по всем выделенным критериям: ценности ($2\chi = 16,354$), знания ($2\chi = 56,620$), нормы ($2\chi = 26,203$), умения ($2\chi = 43,458$).

В итоге количество учителей с низким уровнем культуры создания информационных продуктов в экспериментальной группе оказалось существенно ниже, чем в контрольной, в то время как количество испытуемых со средним и высоким уровнем – выше (рис. 1).

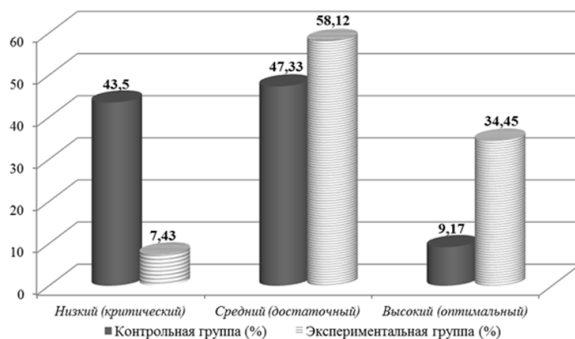


Рис. 1. Распределение обучавшихся педагогов в соответствии с достигнутым уровнем культуры создания информационных продуктов

К «отсроченным социокультурным эффектам образования» [7, с. 252], демонстрирующим прочность, устойчивость, стабильность его результатов и эффективность специально организованного образовательного процесса, следует отнести успешное использование обучавшимися учителями собственных информационных продуктов в профессионально-педагогической деятельности, при участии в конкурсах профессионального мастерства педагогических работников, при подготовке материалов для участия в круглых столах, мастер-классах, научно-практических конференциях, публикации в информационно-методическом журнале «Образование Минщины», других профессионально ориентированных изданиях, разработке и реализации инновационных образовательных проектов, на экзаменах на подтверждение высшей квалификационной категории.

Таким образом, полученные данные экспериментально подтверждают эффективность и обоснованность разработанной методики, целесообразность преобразования существующей практики информационной подготовки педагогов в системе дополнительного образования взрослых, в

частности в сфере создания информационных продуктов педагогической направленности.

Список использованных источников

1. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года // Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://edu.gov.by>. – Дата доступа: 09.09.2013.
2. Школьная библиотека как центр формирования информационной культуры личности / Н. И. Гендина [и др.]. – М.: Русская школьная библиотечная ассоциация, 2008. – 351 с.
3. Культурология / под ред. Ю. Н. Соломина, М. С. Кагана. – М.: Высшее образование, 2005. – 566 с.
4. Блюменау, Д. И. Информационный анализ/синтез для формирования вторичного потока документов: учеб.-практ. пособие / Д. И. Блюменау. – СПб.: Профессия, 2002. – 235 с.
5. Рот, К. Конструирование с помощью каталогов : учеб. пособие для вузов по направлению «Систем. анализ и управление» и спец. «Системы автоматизир. Проектирования» / К. Рот; пер. В. И. Борзенко [и др.]; под ред. Б. А. Березовского. – М.: Машиностроение, 1995. – 419 с.
6. Сериков, В. В. Образование и личность / В. В. Сериков. – М.: Перемена, 1999. – 376 с.
7. Матюшкина, М. Д. Социокультурный подход к целеполаганию и разработке критериев качества образования / М. Д. Матюшкина // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 3(22). – С. 251–254.

(Дата подачи: 20.02.2017 г.)

С. А. Корзун

Белорусский государственный педагогический университет
имени М. Танка, Минск

S. Korzun

Belarusian State Pedagogical University, M. Tank, Minsk

УДК 159.923-057.275:37

ВЗАИМОСВЯЗЬ СКЛОННОСТИ К ДЕВИАЦИЯМ И СТРАТЕГИЙ КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

RELATIONSHIP PROPENSITY FOR DEVIATION AND STRATEGIES OF COPING-BEHAVIOR AT YOUTHFUL AGE

Статья посвящена исследованию девиаций и копинг-поведения в юношеском возрасте. Рассмотрена проблема девиантного поведения в рамках западной и отечественной психологии. В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи склонности к девиациям и стратегий копинг-поведения в юношеском возрасте.

Ключевые слова: девиантное поведение; копинг-поведение; юношеский возраст.

The given article is devoted to the research of deviations and coping behavior in at youthful age. The problem of deviant behavior is studied within the bounds of home and foreign psychology. The results of empirical study interconnection of the deviant behavior and coping strategies of behavior at youthful age are represented in this article.

Key words: deviant behavior; coping behavior; youthful age.