

Приоритетным направлением современного дизайна изданий становится создание комфортных условий для мгновенного восприятия сообщения читателем, которые во многом зависят от простоты верстки и ясности полосных композиций. В этой связи старейшей белорусской газете следует обратить больше внимания на позиционирование иллюстративных и образно-выразительных элементов, а также на выбор типографического решения титульного комплекса для создания четкой и понятной читателю визуальной иерархии в номере.

Літэратура

1. Атрахович, Е. И. Композиция в дизайне : учеб. пособие для студентов вузов / Е. И. Атрахович. – Минск: Современ. знания, 2009. – 187 с.
2. Харроуэр, Т. Настольная книга газетного дизайнера / Т. Харроуэр. – Воронеж: Комсом. правда, 1999. – 206 с.

Лізавета Хмель

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

«ТВОЁ СЕГОДНЯ»: АД ПРАЕКТА ДА ІНТЭРНЭТ-ТЭЛЕКАНАЛА

Сучасны медыярынак апошнім часам нецярэпімы да вузкай спецыялізацыі. Так адбываецца не толькі ў СМІ, але і ў маркетынгу, дызайне, рэкламе. Быць спецыялістам у адной сферы недастаткова: усё часцей прафесіянал павінен валодаць універсальнымі кампетэнцыямі і мець вялікі практычны вопыт у шматлікіх сумежных спецыяльнасцях. Тое ж самае зараз назіраецца і ў друкаванай прэсе. Газетам, каб трымаць аўдыторыю і быць запатрабаванымі, акрамя традыцыйнай версіі, неабходна ствараць электронную версію выдання, у якой будзе і відэа, і падкасты, і анлайн-апытанні, і інтэрактыўныя галасаванні. Так, партал газеты «СБ. Беларусь сёння» з'яўляецца сёння вялікім інфармацыйным рэсурсам газеты, які не толькі змяшчае тэкставую інфармацыю, але і прадугледжвае моцны аўдыявізуальны кантэнт. Такім і з'яўляецца інтэрнэт-тэлеканал «Твоё сёння».

Першапачаткова інтэрнэт-тэлеканал «Твоё сёння» рэалізоўваўся як мультымедычны праект інтэрнэт-партала з аўдыторыяй усяго 16 чалавек. Аднак сёння тэлеканалу 3 гады, колькасць гледачоў яго налічвае тысячы інтэрнэт-карыстальнікаў, а кантэнт можа стварыць канкурэнцыю традыцыйным тэлекампаніям. Жанравая і тэматычная напauняльнасць канала «Твоё сёння» ўражвае: вялікія аналітычныя інтэрв'ю на ак-

туальныя і набалелыя тэмы, відэаінфармацыі аб неверагодных падзеях у свеце, кароткія навіны дня, апытанне прахожых, аналітычныя каментарыі спартыўных журналістаў пра дасягненні краіны, топ-агляды, музычныя кліпы і майстар-класы прафесіяналаў. Вялікім дасягненнем медыя з'яўляецца яго анлайн-трансляцыя, калі журналісты знаходзяцца ў прамым эфіры і не маюць права на памылку [1].

Варта заўважыць, што амаль усе рубрыкі незалежна ад жанру і тэматыкі аднатыповыя па структуры. Так, анлайн-трансляцыя перадачы пачынаецца з 20-секунднай дынамічнай, але аднолькавай застаўкі (у праграмах мяняецца толькі колер застаўкі), далей у кадры з'яўляецца вядучы, часам разам з госцем, і пачынае праграму. Размовы вядучых з запрошанымі спецыялістамі і дэманстрацыя відэаролікаў – неад'емныя складнікі, якімі запаўняецца кантэнт тэлеканала «Твоё сёння». Хранаметраж праграм даволі рухомы і ад выпуска да выпуска можа вар'іравацца, аднак дэкарацыі ў студыі застаюцца статычнымі і ўніверсальнымі для кожнай рубрыкі.

Фармат большасці праграм прадстаўлены ў выглядзе відэаблога – самага папулярнага на сёння фармату інтэрнэт-прасторы. Відэаблогі ўяўляюць сабой арыгінальныя аўтарскія відэаперадачы, якія адрозніваюцца аўтарскім бачаннем свету і пазіцыяй, паколькі асоба вядучага ў іх з'яўляецца ключавой фігурай [2]. Так, рубрыка «Спорт» не мае аналагаў на традыцыйным тэлебачанні, таму што ўяўляе сабой аналітычныя, часам саркастычныя размовы-разважанні журналістаў Сяргея Канашыца і Сяргея Васільева аб беларускім спорце. Відэаблогеры ўмеюць падаваць сваё відэа так, каб гледачы не маглі адарваць вачэй ад экрана камп'ютара. Для гэтага кожны выпуск яны пачынаюць з гумарыстычнага відэароліка-алюзіі, а ўжо потым толькі пачынаюць аналізаваць спартыўныя падзеі краіны. Папулярнасць і рэйтынг праграме надаюць іх смелыя выказванні. Да прыкладу, у адным з выпускаў вядучыя крытыкавалі капітана зборнай па футболе: «Ну как тренер говорит о том, что все игроки плохие, а я всё сделал правильно... оставьте меня доработать до контракта или выплатите компенсацию, я может быть, съезжу ещё раз в Тайланд?» Зразумела, відэаблог з'яўляецца аўтарскай і часам суб'ектыўнай формай падачы матэрыялу, аднак тым самым ён і цікавы для гледачоў.

Скіруем увагу на суб'ектаў камунікацыі інтэрнэт-тэлеканала – адрасантаў і адрасатаў, якія на інтэрнэт-пляцоўцы будуць мець свае асаблівасці. Паколькі інтэрнэт-тэлеканал створаны на базе газеты «СБ. Беларусь сёння» і змяшчаецца на інтэрнэт-партале газеты, то адрасантамі, па-першае, будуць выступаць не столькі аўдыявізуальныя

журналісты, колькі «пішучыя» – прафесіяналы друкаваных медыя. Як адзначае намеснік галоўнага рэдактара газеты Дзмітрый Паргон, «наиболее яркие газетчики оперативно отреагировали на появление в стенах Дома прессы интернет-ТВ, приносят нам свои темы, сами выступают с острыми мнениями по самым разным вопросам» [1]. Да прыкладу, вядучым рубрыкі «Спорт» з’яўляецца рэдактар аддзела спорту газеты «СБ. Беларусь сегодня» Сяргей Канашыц. Інтэрнэт-вяшчанне адрозніваецца большай дэмакратычнасцю і жанрава-тэматычнай свабодай, таму на канале ствараюць свае праграмы не толькі журналісты, але і спецыялісты вузкага профілю (доктар Аляксандр Цярэшчанка – рубрыка «Здароўе», сіноптык Дзмітрый Рабаў – рубрыка «Надвор’е на тыдзень»). Звычайныя людзі, да прыкладу, таксама выступаюць у ролі адрасантаў – у рубрыцы «Твоё сегодня» праз апытанне журналіст дазнаецца ў пракожых, што яны думаюць наконт той ці іншай сітуацыі. Адрасаты інтэрнэт-тэлеканала – гэта перш за ўсё аўдыторыя газеты. Паколькі «Твоё сегодня» быў створаны на базе партала вядучага беларускага медыя, то пад эгідай вядомага медыябрендэ тэлеканал хутка набыў сабе аўдыторыю, пераважна чытацкую. Тым не менш тэлеканал апэратыўна змяшчае свае матэрыялы на відэахостынгу YouTube, што дапамагае набываць яшчэ адзін сегмент аўдыторыі – інтэрнэт-аўдыторыю.

«Твоё сегодня» як спалучае ў сабе элементы традыцыйнага тэлеканала – фармат, жанр, тэматычны спектр праграм, характар афармлення студыі, так і працуе па законах інтэрнэт-прасторы – з’яўляецца інтэрактыўным і апэратыўным, глядач не прывязаны да сеткі вяшчання, а адразу мае доступ з любой кропкі свету да ўсяго кантэнту і можа праглядзець любы сюжэт у зручны для сябе час. Такім чынам, інтэрнэт-тэлеканал з’яўляецца перспектыўным накірункам, які не толькі дапаўняе друкаванае выданне, а пашырае яго кантэнт, заваёўвае новы сегмент аўдыторыі, адкрывае мультымедычныя магчымасці для журналістаў і робіць газету «СБ. Беларусь сегодня» сучаснай і перспектыўнай.

Літаратура

1. Говорит и показывает газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/govorit-i-pokazyvaet-gazeta.html>. – Дата доступа: 09.09.2017.
2. Кириллов, Д. А. Videоблог как канал коммуникации / Д. А. Кириллов, Т. А. Зайцева // Alley-science.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://alley-science.ru/domains_data/files/Journal_January_2016/VIDEO-BLOGKOMMUNIKACII.pdf. – Дата доступа: 03.09.2017.