

Выводы. Функционирование главных печатных изданий Беларуси отражает общемировые тенденции развития рынка печатных и конвергентных СМИ на современном этапе. «СБ» и «Звезда» используют новые форматы подачи информации, как жанрово-содержательные, так и визуальные, помимо традиционной печатной версии представляют сетевую, превращая сайт издания в мультимедийную платформу. В то же время, сохраняя традиции классической журналистики, эти издания во многом ориентируются на постоянную целевую аудиторию, а не на разового читателя, что является их безусловным преимуществом в современной медиасреде.

Литература

1. Медиасфера Беларуси: социологический аспект Сб. материалов. [Электронный ресурс]. – 2014. Режим доступа: http://iac.gov.by/sbornik/Mediasfera_Belarusi.pdf. – Дата доступа: 23.06.2017.
2. Тумилович, Н. В. Востребованность еженедельных изданий в современных условиях / Н. В. Тумилович // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 65-годдзю факультэта журналістыкі БДУ, 3–4 сн. 2009 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 11. – С. 91–93.
3. Тумилович, Н. В. Жанрово-тематические приоритеты ежедневных газет / Н. В. Тумилович // Журналістыка-2011 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – С. 69–72.

Александр Свороб

Белорусский государственный университет

ВИЗУАЛЬНОЕ АКЦЕНТИРОВАНИЕ В ГАЗЕТЕ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»: НЕКОТОРЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ

Приемы визуального акцентирования в газете напрямую зависят от его содержания. Тщательно разработанная система рубрикации, выразительная подача наиболее актуальных заголовков, иллюстраций, продуманное, четкое расположение всех элементов номера способствуют привлечению читателя. При грамотном распределении содержательной части издание становится навигатором событий и новостей, где без труда можно найти публикацию на интересующую тему.

Дизайн республиканской газеты «СБ. Беларусь сегодня» выгодно выделяет ее среди других периодических изданий. Газета не боится

смелых оформительских приемов. С одной стороны, ее внешний вид может показаться чрезмерно броским для «серьезного» издания, но, с другой стороны, дизайнеров можно понять: на информационном рынке не ослабевает острая борьба за читателя.

Акцентирование в номере. От первой до последней страницы публикации газеты удерживаются в пределах определенных рамок и сопровождаются рубриками и заголовками. Титульная страница знакомит с тематикой номера, «одним словом» подает наиболее интересную информацию. Вторая и третья полосы содержат постоянную рубрику «Контекст», освещающую политическую жизнь республики. При большом количестве материалов эта рубрика может занимать и последующие полосы. Такое акцентирование внутригосударственной тематики обусловлено направленностью издания. При стандартном построении тематической структуры номера вторую полосу газеты занимает рубрика «Мнения», в которой публикуются материалы авторской журналистики. Материалы содержат различные мнения и взгляды на актуальные проблемы и события. Подача на одну из первых полос газеты публицистических материалов диктуется современными тенденциями, согласна которым большую значимость для газеты имеет не столько оперативность подачи информации, сколько их оценка. «Глобус», «Диалог», «Прямая линия», «Право», «Специальный репортаж», «Актуальное интервью», «Общество», «Здоровье» и многие другие рубрики занимают свое место в определенной композиционной модели.

Структура номеров газеты является традиционной, и в соответствии с ее требованиями выстраивается композиционно-графическая модель. Однако каждый выпуск газеты имеет определенные визуальные отличия, которые связаны с различной степенью актуальности тех или иных публикаций. Благодаря гибкости композиционной структуры редакция может вносить в нее оперативные изменения, не нарушая при этом ее основные принципы. В целом последовательность размещения основных тем в номере можно представить следующим образом: акценты на основных темах номера > новости правительства > новости страны > международные новости > актуальные аналитические материалы > тематические подборки > развлекательные материалы.

На основе контент-анализа тематической структуры газеты можно сделать выводы, что главным методом акцентирования в ней является все же композиционный. Расположение большинства постоянных рубрик от номера к номеру является практически неизменным, поскольку отступление от стандартной композиционно-графической модели,

согласно требованиям наиболее актуальных тем, становится одним из самых эффективных приемов выделения. Так, рубрики, которые обычно расположены на последних полосах газеты, могут быть вынесены на первые страницы, если под ними публикуют материалы, содержащие наиболее важную информацию.

Постоянные рубрики отличаются своей выразительностью, эффектными элементами оформления, что позволяет читателю быстро сориентироваться в номере. Для постоянной рубрики «Мнение», в которой всегда содержится три материала равного объема, используют горизонтальную верстку.

Форматный метод также применяется на уровне номера. Определенные рубрики и полосы оформляются различными видами верстки с изменением ширины колонок, количество которых может варьироваться от двух до пяти в зависимости от объема публикаций.

Изменение формата полосы применяется газетой для акцентирования постоянной рубрики «Сад и огород», которая оформляется в виде отдельного приложения форматом А4. Такой прием делает рубрику легко узнаваемой для целевой аудитории и в то же время позволяет не задерживать внимание тех, кому она неинтересна.

Важным инструментом акцентирования для издания является цвет. Он применяется для иллюстраций, линеек, шрифта, буквицы, подложек и плашек. Цветовая палитра оформления достаточно статична, чтобы у читателя закрепились нацеленность на определенный тип информации.

Акцентирование на полосе должно распределить внимание читателя таким образом, чтобы он сконцентрировался на определенных публикациях. В современных многополосных газетах тематические страницы содержат несколько публикаций под различными рубриками. Поэтому особенно важно выделить наиболее актуальную публикацию и оформить ее таким образом, чтобы она не осталась незамеченной. В качестве приемов визуального акцентирования на полосе могут применяться, помимо композиционного, и другие методы – шрифтовой, форматный, графический, комбинированный. Акцентирование в первую очередь обусловлено общими чертами дизайна изданий, где в каждом из которых есть свои отличительные приемы, поддерживающие их стилевую направленность.

Композиция полос газеты «СБ. Беларусь сегодня» достаточно динамична и подчиняется основным принципам графического дизайна. Верстка материалов может осуществляться на разное количество колонок в зависимости от объема и характера публикаций. На целевых полосах

разной тематики применяются отличительные виды верстки. На тематических разворотах заголовков обычно расположен посередине сверху и нетрадиционно оформлен. При акцентировании заголовка редко применяются приёмы шрифтового метода. Практически все они набираются одной гарнитурой. Это связано с тем, что большинство заголовков оформляются в комплексе с дополнительными элементами дизайна. Для праздничных номеров и выпусков характерно использование крупных иллюстраций, занимающих иногда всю страницу.

Особенностью оформления первой полосы является «плавающий» логотип. Это обусловлено тем, что на ней применяют несколько приемов акцентирования одновременно, а при таком оформлении требуется особо тщательный подход к размещению всех ее составляющих.

Для разграничения материалов на полосе используются линейки жирного начертания контрастных насыщенных оттенков. Дополнительный акцент публикациям придает большой размер заголовков, оформленных иногда при помощи выворотки на цветном фоне. Важными акцентами на полосе являются фотоснимки – яркие, динамичные, сюжетные, способные привлечь внимание даже тех читателей, которые не особо интересуются темой материала.

Дизайн газеты «СБ. Беларусь сегодня» является одним из самых насыщенных по применению методов и приемов акцентирования. Все они используются на основе требования содержания и основных принципах композиционно-графической модели издания. В целом газета представляет собой интересный пример нетипичного, яркого, насыщенного дизайна в рамках массово-политического издания, что в значительной степени способствует его популярности.

Ирина Сидорская

Белорусский государственный университет

НАЦИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП

Формирование белорусского информационного пространства началось задолго до возникновения Республики Беларусь как суверенного государства и испытало на себе все пертурбации беспокойного, противоречивого и нередко драматичного становления белорусской нации [см., например, 4]. Впервые периодизация национального информационного пространства была предложена В. В. Правдивцем, Д. Г. Ротманом и В. В. Русакевичем в монографии «Информационное поле Республики