

4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 400 с.
5. Лапшина, Г. С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. – М.: Флинта, 2016. – 280 с.
6. Конокова, М. Журналистика для всех / М. Конокова. – СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.

Татьяна Назарова

*Волгоградский государственный университет
(Россия)*

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЕ

Интенсивный поиск новых приемов информирования о проблемах социальной сферы обусловлен развитием социальной журналистики как идеологии и профессионального профиля. Ее категориальное отличие в том, что она предполагает не только формирование повестки дня, соответствующей реальным потребностям большинства населения, не только обсуждение социальных проблем и обязательное выражение точки зрения непосредственных участников процессов, народа, но и поиск конкретных решений. Теоретически концепция социальной журналистики (или журналистики соучастия) оформилась в работах И. М. Дзялошинского [2], Т. И. Фроловой [4], М. А. Бережной [1], но исследований способов репрезентации социальной информации в изданиях различного типа почти нет, хотя они необходимы и для журналистов, и для мониторинга процессов, которые идут в современных медиа.

Особую роль в развитии социальной журналистики играют городские СМИ. В силу своей близости к населению они способны выявлять нужды и интересы жителей; осуществлять информационное сопровождение различных форм социальной активности, обеспечивать взаимодействие членов местного сообщества; организовывать диалог граждан и власти, граждан и бизнеса, снижая остроту социальных конфликтов и помогая прийти к консенсусу.

С целью выявления приемов информирования о проблемах социальной сферы был проанализирован контент трех волгоградских газет: муниципальных «Городских вестей» и двух независимых изданий – «Интер» и «Областные вести». В исследовании ставился ряд задач: выявлялись доминирующие темы социальной сферы, степень информационного участия граждан, определялись коммуникативные задачи

материалов, динамика освещения актуальных проблем. Осуществлялась сплошная выборка материалов, посвященных социальным вопросам, из двадцати вышедших подряд номеров каждой газеты 2017-го года. Для выявления информационного участия граждан были использованы две единицы анализа – материал в целом и суждение. Выделялись следующие субъекты речи и действия (объекты информационного внимания): журналист, рядовой гражданин, специалист – рядовой работник отрасли, о которой идет речь, специалист-эксперт, представитель общественной организации, политической партии, представитель бизнес-структуры, чиновник (представители уровней районной власти, городской, областной, федеральной).

В «Городских вестях» был выявлен обычный набор: проблемы образования (39), благоустройства города (27), совместная деятельность городского правительства и НКО (26) мероприятия соцподдержки (19), благотворительность (11), проблемы ЖКХ (8). В равной мере представлены точка зрения и деятельность граждан и чиновников. Но организаторами любых мероприятий, волонтерских акций, защитниками прав граждан, создателями общественных структур неизменно становятся представители власти. Жителям города отводится роль участников, благодарящих власть за помощь. Очевиден характер информирования по вопросам социальной сферы, коммуникативная цель всегда одна – продемонстрировать ответственность власти перед населением. Цель обусловила выбор жанра, материалы представляют собой корреспонденции, а по содержанию это отчеты о работе властных структур. В пятнадцати материалах все же ставилась задача помочь жителям в решении конкретного вопроса. Но в целом в «Городских вестях» горожане представлены не как сообщество, способное формулировать предложения и требования к власти, а как аморфная масса, ожидающая указаний и заботы от городского и федерального правительства.

Исследование контента «Областных вестей» подтверждает замечание Д. Дроздова о том, что частная форма собственности не является гарантией того, что СМИ способствует формированию объективного общественного мнения по наиболее важным проблемам [3, с. 52]. Основными темами (из вопросов социальной сферы) в выборке из двадцати номеров были здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, благоустройство города. Оппозиционность местной власти газета демонстрировала следующим образом: источником информации для большинства материалов служил официальный сайт областного правительства, любые действия власти иронично оценивались с позиций дилетанта, сопровождалась риторическими вопросами. Такая информа-

ция не может способствовать решению проблем горожан. Коммуникативной целью большей части материалов стало создание позитивного имиджа владельца газеты экс-депутата Государственной думы Олега Михеева, демонстрация его заботы о гражданах. Основные жанры – заметка и корреспонденция, включающая большие фрагменты, в которых выражается субъективное мнение автора.

Принципиально иначе работает независимая газета «Интер» (она стала победителем в региональном конкурсе в номинации «Лучший редакционный коллектив в области защиты прав и свобод человека»). Наиболее частотными (из вопросов социальной сферы) стали проблемы труда, воспитания молодого поколения, здравоохранения, городского благоустройства, жилищно-коммунального хозяйства, учреждений культуры. Тематика соответствует проблемам, которые действительно тревожат горожан. Рубрика «Местное время», объединяющая вторую и третью полосы, включает две колонки необходимых в повседневной жизни коротких сообщений. Например, в номере от 30-го марта это новости об общественном транспорте, мизерном увеличении пенсий (рядом сообщение о том, что содержание городских чиновников уменьшено и будет обходиться бюджету города в миллиард рублей в год), о консультациях для предпринимателей в прокуратуре. Более важные новости представлены в виде корреспонденций или комментариев специалистов. Подвал второй и третьей полосы занимает рубрика «Я так думаю», она включает 5-6 коротких комментариев, которые посвящаются наиболее резонансным событиям. Редакции удалось привлечь к сотрудничеству представителей различных политических партий и общественных движений, ученых, специалистов в разных областях деятельности, которые постоянно осуществляют общественную экспертизу происходящего в городе. Тема труда разрабатывается постоянно и многопланово. В центре внимания сельские работники. Цель публикаций выражена в названии пульсирующей рубрики – «Спасти рядового фермера». Специальное приложение содержит информацию о развитии агропромышленного комплекса. В нем сообщается о последствиях решений федеральной и областной власти, например, в нескольких номерах отслеживалось исполнение нового Закона о трудовых мигрантах, об активной борьбе фермеров за внесение поправок в Закон и снижение кредитных ставок, об отсутствии обещанной государством поддержки. Все сообщения включали интервью с сельскими работниками разных уровней, репортажи. Приложение включает истории успеха конкретных сельских предпринимателей, необходимые для начинающих материалы

о новых технологиях. Объединяет все публикации постоянно транслирующиеся требования аграриев понизить процентные ставки кредитования и упростить процедуру выхода продукции на местный рынок. Две полосы занимает рубрика «Правовое поле», которая, как правило, содержит объемные материалы журналистских расследований нарушений прав граждан в сфере ЖКХ, здравоохранения, автострахования. На эти темы в каждом номере публикуются рекомендации специалистов. Ориентация на прагматический эффект приводит к модификации традиционных жанров. Почти обязательным стало присутствие в освещении факта точки зрения рядового человека. Сложилась характерная для материалов социальной направленности форма аналитической корреспонденции, включающая элементы интервью, репортажа, план действий, альтернативные предложения, прогноз. Газета пропагандирует ценности социальной активности, стремится представить читателям человека, пытающегося самостоятельно изменить жизнь в стране.

Літэратура

1. Бережная, М. А. Проблемы социальной сферы в алгоритмах телевизионной журналистики / М. А. Бережная. – СПб. : Санкт-Петербург, 2010. – 300 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России / И. М. Дзялошинский. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 312 с.
3. Дроздов, Д. Информационное обеспечение концепции гражданского общества в контексте вызовов современности / Д. Дроздов // Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 95-годдзю БДУ, 10–11 ліст. 2016 г., Мінск / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып.18. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 50–53.
4. Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике / Т. И. Фролова. – М.: АСИ, 2009. – С. 189 с.

Дзмітрый Нікановіч

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

АКТУАЛЬНЫЯ МАДЭЛІ ПРЭЗЕНТАЦЫІ НАВІННАГА КАНТЭНТУ (на матэрыяле газеты «Звязда»)

Класічнай і традыцыйнай, калі не сказаць хрэстаматыйнай, мадэллю напісання навіны медыядаследчыкі называюць схему «перавернутай піраміды». Як вядома, яна прадугледжвае выклад медыяпадзеі з парушэннем храналогіі, што тлумачыцца імкненнем аўтара паведамаць