

Ольга Луцинская  
Белорусский государственный университет

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОРТАЛА «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»

Средства массовой информации (СМИ), являясь неотъемлемым компонентом любого общества, оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения, взглядов и представлений этого общества и каждого человека о мире в целом и о конкретной картине мира отдельной страны; несут в себе образовательный потенциал; демонстрируют нормы поведения субъекта в том или ином обществе или социальной группе. Информация, которая находит отражение в различных СМИ, затрагивает определенные стороны общественной жизни: политику, экономику, культуру, социальную сферу и др. Средства массовой информации выполняют ряд функций, основными среди которых являются информационная, воздействующая и развлекательная. Кроме того, нельзя недооценивать роль СМИ и в развитии языковых процессов.

Рассматривая средства массовой информации на современном этапе развития журналистики и журналистской науки как таковой, журналисты-практики, исследователи в этой области разграничивают такие понятия, как «традиционные» (достаточно часто в литературе можно встретить «старые») и «новые» СМИ. Это обусловлено рядом факторов, одним из которых и, пожалуй, самым главным является тот факт, что мир не стоит на месте, а постоянно развивается. Соответственно, быстрыми темпами развиваются и информационные технологии, которые используются средствами массовой информации и позволяют им осуществлять двустороннюю коммуникацию с аудиториями, изменять традиционные жанры, создавая, таким образом, новые коммуникативные журналистские продукты, использовать новые форматы и многое другое. Поэтому сегодня правомерно говорить о средствах массовой коммуникации (СМК), которые по своей сути являются интерактивными. Исходя из этого, СМИ выполняют еще одну важную функцию – *коммуникативную*, взаимодействуя со своими аудиториями и получая от них быструю обратную связь, по-другому, осуществляется двусторонняя коммуникация. В данной ситуации информация, как связующее звено между адресатом и адресантом, играет очень важную роль.

Информация, которая подается журналистами, «должна удовлетворять основной потребности аудитории: информировать о происходящем

в мире, природе, социуме, чтобы читатель мог адекватно реагировать на изменения и действовать в соответствии с вызовами современности» [1, с. 26]. Соответственно, информация должна быть актуальной и востребованной, своевременной и полной, чтобы аудитория смогла всесторонне рассмотреть, проанализировать и оценить суть происходящего, а также объективной и разносторонней по тематикам, рубрикам, сферам человеческой жизни, структуре и форме. И что очень важно, нужно учитывать интересы и запросы аудитории, в связи с чем, информация дифференцируется по темам и целевой аудитории [1, с. 26].

Немаловажным в деятельности журналиста является и то, *как работать* с этой информацией, *как ее подавать* аудитории, *каким образом привлечь и удерживать* внимание аудитории к предъявляемому материалу. Неслучайно на современном этапе развития общества появилось такое понятие, как «конвергентная журналистика», которая как раз и помогает решить многие задачи, проблемы и вызовы, появляющиеся в сфере журналистики и в обществе в целом. Конвергенция, как слияние, интеграция информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс, позволяет получить новый *коммуникативный продукт* или, по-другому, *мультимедийный коммуникативный продукт*, объединяющий в себе текст, аудио- и видео-материалы, иллюстративный материал, ссылки на другие источники информации, которые сразу же можно изучить, и многое другое. А это приводит к тому, что изменения наблюдаются и в контентном наполнении новых средств массовой коммуникации, изменении традиционных жанров, их смешении, появлении новых жанровых форм и форматов.

Рассмотрим и охарактеризуем портал «СБ. Беларусь сегодня» [2], который является примером появления и развития конвергентной журналистики в нашей стране. Кратко остановимся на формальных характеристиках портала, обратим внимание на его содержательное наполнение с учетом жанров и форматов, тематического наполнения и, главным образом, реализацию экстралингвистических особенностей, репрезентированных посредством отдельных дискурс-категорий.

Итак, страница портала организована таким образом, чтобы быть удобной для пользователей и позволять им легко ориентироваться в потоке представленной информации. В данном случае учитывается и отражается дискурс-категория *адресат*. В самой верхней части представлена строка с такими рубриками, как «Издания», в которой содержится перечень изданий, входящих в холдинг, «Прислать новость», «Обращение в редакцию», «Сотрудничество», а также «Вакансии». Как

видно, данные рубрики нацелены на своих читателей и преследуют цель организации обратной связи с ними. Кроме того, в этой строке можно узнать о погоде, курсах валют, о гороскопе. Таким образом учитываются разные интересы различных аудиторий. Ниже представлена строка с тематическими рубриками «Политика», «Мир», «Общество», «Экономика», «Культура», «Спорт», «Происшествия», «Мнения», а также «ТВ» и «Радио». Далее располагаются важные и актуальные события (новости), название материала сопровождается фотографией. Справа помещена колонка с текущими событиями (с указанием времени и даты). После этого на домашней странице появляется информация таких секций, как «Картина дня», «Мнение», «В регионах», «ТВое сегодня», «Телнеделя», содержащие фотографии и названия материалов. Затем представлены основные рубрики, которые были заявлены в верхней строке домашней страницы, только в них вынесены самые значимые события. Следует отметить, что в рубриках содержится информация не только о текущих событиях, но и архивная информация, то есть пользователи могут узнать информацию о событиях, которые произошли раньше, например, несколько дней назад. Можно утверждать, что дискурс-категория *время* охватывает широкий контекст событий. Непосредственно с данной категорией связана и категория *пространство*, которая отражает географический охват представленной информации: региональные новости, национальные, мировые и др. Для привлечения внимания аудитории на портале используется много иллюстративного материала и мало текстовой информации (только название материалов). Также можно отметить отсутствие рекламной информации на странице.

Для характеристики содержательного компонента портала остановимся на информации рубрики «Политика», как одной из самых актуальных и важных для любых СМИ. В данной рубрике содержится информация не только о текущих событиях, но и архив новостей, события располагаются в хронологическом порядке (от самых «свежих»). Тематический охват достаточно широкий: от национальных новостей до международных, которые имеют непосредственное отношение к нашей стране (основные международные события освещаются в отдельной рубрике «Мир»). Следует констатировать тот факт, что материалы, размещаемые в данном разделе, различные по объему: от короткой в несколько строк новостной заметки до более расширенного материала, содержащего интервью или дополнительную аналитическую информацию. Все статьи предваряются фотографиями, а также могут сопровождаться несколькими фото в самом тексте, что способствует лучшему

восприятию и пониманию информации. Представленные тексты сложно назвать мультимедийными коммуникативными продуктами, так как в них нет активированных ссылок на другие источники информации, кликнув на которые можно выйти в иное текстовое пространство и узнать больше о контексте самого описываемого события или людях, имеющих непосредственное отношение к освещаемому событию. Кроме того, в текстах не используются видеоматериалы и другие мультимедийные средства, которые сделали бы материал более интересным и привлекательным для аудитории. В конце каждой статьи есть ссылка «Обсудить» и «Добавить комментарий», что позволяет организовать обратную связь с журналистами и редакцией портала. Поскольку в анализируемой рубрике представлены разные жанры и форматы, а не только чисто новостные тексты, то категория *самоидентификация* прослеживается в текстах по-разному – имплицитно или эксплицитно. Категория *интертекстуальность* реализуется через ссылку на другие тексты (неавторские): интервью с участниками события, цитаты, использование устойчивых выражений и др. *Интерсобытийность* проявляется через связь основного события с другими событиями, имеющими к нему непосредственное отношение, и автор упоминает их в тексте для того, чтобы представить полную картину освещаемого. Категория *интерсубъектность* является неотъемлемым компонентом практически любого журналистского материала, поскольку коммуникативное событие всегда предполагает вовлеченность разных субъектов, как непосредственно имеющих отношение к происходящему, так и косвенно.

### *Литература*

1. Бичарова, М. М. Интерактивный жанр как форма двухсторонней коммуникации в массово-информационном дискурсе / М. М. Бичарова, Л. В. Керимова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2015. – № 8 (50): в 3-х ч. – Ч. I. – С. 26–30.
2. Портал «СБ Беларусь сегодня»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sb.by/> – Дата доступа : 01.09.2017.