

аналізуюцца вынікі сустрэчы Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Аляксандра Лукашэнкі з сакратарамі саветаў бяспекі дзяржаў-удзельніц АДКБ. У карэспандэнцыі Уладзіслава Лукашэвіча «Пытанні з англійскім акцэнтам» (21 чэрв. 2017) паведамляецца пра візіт у нашу краіну Надзвычайнага і Паўнамоцнага Пасла Вялікабрытаніі і Паўночнай Ірландыі Фіёны Гіб. У нататцы Ільі Крыжэвіча «Сувязі брацкія і дзелявыя» (22 чэрв. 2017), змешчанай у рубрыцы «Дыялог бізнесаў», даецца інфармацыя аб прамысловай выставе «EXPO-RUSSIA BELARUS 2017», якая другі раз праводзіцца ў Мінску.

Такім чынам, на старонках газеты «Звязда» і яе міжнароднага дадатка «Союз-Евразия» шырока асвятляецца міжнароднае супрацоўніцтва Рэспублікі Беларусь з іншымі краінамі. Матэрыялы на гэтую тэматыку вызначаюцца высокім аналітычным узроўнем і якасцю падачы інфармацыі, што надзвычай важна для чытачоў, якія цікавяцца міжнароднымі навінамі, а таксама для фарміравання станоўчага іміджу выдання.

Літаратура

1. Слука, А. Філасофія рэчаіснасці ў беларускай камунікацыі («Звязда», «Советская Белоруссия») // Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 90-годдзю і 80-годдзю газеты «Советская Белоруссия»/ Рэд. кал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск : БДУ, 2007. – 91 с.

Дмитриев Евгений

Белорусский государственный университет

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сегодня рынок труда Беларуси предъявляет к выпускникам факультета журналистики БГУ новые требования, которые недостаточно учтены в программе их подготовки. Это не столько требования к содержанию журналистского образования, сколько к целям, результатам и технологиям обучения на факультете. В качестве цели в современном журналистском образовании рассматривается формирование у будущего журналиста соответствующих его профилю компетенций. При этом компетенция должна рассматриваться как универсальная характеристика студента, отражающая его способности использовать всю совокупность имеющихся знаний, умений, навыков, опыта и личностных качеств для решения про-

фессиональных проблем. Подобный методологический подход позволяет рассматривать компетентностный подход как ориентацию журналистского образования на его результаты: формирование у выпускников факультета журналистики БГУ необходимых универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций, способности к самоопределению и развитию индивидуальности.

В методическом плане сходство между понятиями «компетенция» и «компетентность» часто объясняется их англоязычным происхождением, при этом первое связано с познавательной деятельностью, а второе – с общением. В нашем понимании методически продуктивным будет рассматривать компетенцию как теоретическую и практическую способность, потенциальную возможность решения разного рода задач, готовность к осуществлению какой-либо деятельности. В свою очередь, компетентность – это прежде всего личностное качество, которое можно проверить только в деятельности. Это способность к деятельности, компетенция в реальной деятельности. Таким образом, компетентности будущего журналиста – это потенциал специалиста, его знания, умения, навыки, опыт деятельности; компетенции выпускника факультета журналистики БГУ – это его действия, понимание проблемы, анализ, поиск решения и деятельность по решению проблемы и достижению результата.

Наиболее сложной задачей, на наш взгляд, является четкое и однозначное определение **базовых профессиональных компетенций**, которые должны быть сформированы у выпускника факультета журналистики БГУ. Здесь одновременно необходима известная степень и детализации и обобщения. Не претендуя на истину в последней инстанции, мы все же полагаем, что это должны быть **метакомпетенции** следующего содержания:

1. Способность к ситуативному увеличению объема профессиональных (предметных) знаний, количества используемых инструментов и способов их применения в профессиональной деятельности как поставщика информационных услуг и медийной продукции.

2. Способность к ценностному пониманию двойственной роли журналиста – как квалифицированного поставщика и как потребителя информационных услуг и медийной продукции, требующая непрерывного профессионального образования в течение жизни.

3. Владение персональным менеджментом знаний (методами сетевой коммуникации и поиска, анализа, синтеза, комбинирования, прогнозирования, моделирования) для актуализации содержания своей предметной области.

4. Знания тенденций развития зарубежной и белорусской теории журналистики и лучших практик организации и управления СМИ и информационными процессами и способность к их применению в профессиональной деятельности как поставщика информационных услуг и медийной продукции.

5. Способность использовать рекомендации международных и белорусских стандартов в профессиональной журналистской деятельности как поставщика информационных услуг и медийной продукции.

6. Способность создавать персональные информационные и медийные среды и использовать их унифицированные варианты.

И, наконец, принципиально важным является формирование у выпускника факультета журналистики БГУ интегративной **медиакомпетентности**. При этом, интегративная медиакомпетентность – умение использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования СМИ и СМК в обществе. Формирование интегративной медиакомпетентности – комплексный процесс, опирающийся на три ключевых направления образовательной деятельности на факультете журналистики БГУ, которые, по сути, ориентированы на конкретный результат обучения:

1) глубокое знание медийной культуры (т. е. знание и понимание социокультурных, политических и экономических смыслов и подтекстов медиатекстов; знание истории и теории медиа);

2) знания и умения в области медийной критики: развитие критического мышления аудитории СМИ, а также коммуникативных способностей личности в широком смысле этого слова; умения и навыки «декодирования» медиатекстов разных жанров, оценка и анализ медиатекстов; умения идентифицировать и интерпретировать медиатексты;

3) профессиональное участие в сфере медийного творчества (умение самостоятельно создавать медиатексты и самовыражаться с помощью современных инфокоммуникационных технологий).

При организации образовательного процесса и проектировании учебно-программной документации предлагается следующая операционализация и декомпозиция показателей медиакомпетентности выпускника факультета журналистики БГУ:

1) мотивационный показатель – мотивы профессиональной деятельности с медиатекстами: жанровые, тематические, эмоциональные, гедонистические, психологические, моральные, интеллектуальные, эстетические;

2) контактный показатель – частота контакта с аудиторией СМИ, медиа и произведениями медиакультуры;

3) информационный показатель – знание и понимание терминологии, теории и истории журналистики, медиакультуры, процесса массовой коммуникации;

4) перцептивный показатель – способность к восприятию медиатекстов любой сложности и форм;

5) интерпретационный (оценочный) показатель – умение и навыки критического анализа медиатекстов разных видов и жанров, любой сложности и формы на основе сформированных продвинутых уровней развития медиавосприятия и критического мышления;

6) практико-операционный (деятельностный) показатель – умение выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать/распространять собственные медиатексты, умение самообразования в медийной сфере.

Дмитрий Дроздов

Белорусский государственный университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ «ЗВЯЗДА» В КОНТЕКСТЕ ТЕХНОЛОГИЙ МОНИТОРИНГА И ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ

Ситуация на современном рынке массовой информации характеризуется усилением конкуренции между его участниками, возрастающим влиянием цифровых и мобильных технологий, постепенным снижением роли традиционных СМИ, в первую очередь бумажной прессы [1]. В таких условиях особую важность для устойчивого функционирования редакции приобретают постоянный мониторинг работы творческих, коммерческих и технических сотрудников, а также проведение по его результатам мероприятий по оптимизации всего комплекса деятельности редакции.

Первым этапом мониторинга является анализ актуальности творческой концепции издания, которая должна в определенной мере трансформироваться для того, чтобы в максимальной степени соответствовать изменяющимся потребностям общества и аудитории, отвечать на вызовы современной действительности. В условиях снижения интереса массовой аудитории, особенно молодежи, к традиционной культуре редакции необходимо искать новые формы подачи материалов о ней, а для тематического расширения контента может быть полезным публици-