

### *Литература*

1. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Р. Дилтс. – СПб. : Питер, 2016. – 256 с.
2. Джозеф Пайн II, Б. Экономика впечатлений: Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. – М. : Альпина Паблишерз, 2011. – 330 с.
3. Особенности управления изменениями в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ridero.ru/books/osobennosti\\_upravleniya\\_izmeneniyami\\_v\\_rossii/read/](https://ridero.ru/books/osobennosti_upravleniya_izmeneniyami_v_rossii/read/). – Дата доступа : 12.11.2016.

**Александр Градюшко**

*Белорусский государственный университет*

## **САЙТЫ ГАЗЕТ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» И «ЗВЯЗДА» В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ**

Под влиянием перехода значительной части аудитории в интернет медийный ландшафт Республики Беларусь испытывает серьезные изменения. Возрастает роль технологий в производстве журналистских текстов. Усложняется природа медиаконтента, который становится мультимедийным. Ужесточается конкуренция за внимание аудитории. Новые технологии также меняют многие характеристики медиапотребления. Рассмотрим, как эти тенденции отражаются на творческой деятельности журналистов редакций газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Звезда».

В 2012 г. в структуре редакции «СБ. Беларусь сегодня» было создано управление интернет-проектов, в штате которого насчитывалось более 10 человек. В структуру объединенной редакции также входят интернет-телевидение «Твое сегодня» и радиостанция «Альфа Радио». В конце декабря 2016 г. был выполнен редизайн сайта sb.by, сегодня он отличается визуализацией и адаптирован для мобильных устройств. Количество уникальных посетителей сайта составляет около 40–45 тыс. в сутки.

Дигитализация требует серьезных изменений в различных аспектах творческой деятельности: дистрибуции контента, организации работы редакции, оценке эффективности, системе поощрения журналистов, повышении их квалификации и др. Так, интернет-журналисты редакции «СБ. Беларусь сегодня» работают в редакции с 8 утра до 2 ночи. Днем на сайте sb.by размещается оперативная информация, которая, как правило, не попадает на страницы газеты. Вечером начинается выставление номера на сайт. В выходные дни на сайте работает дежурная группа из трех человек, включая фотографа. По итогам месяца те журналисты,

чьих материалы набрали наибольшее количество просмотров, дополнительно поощряются.

Для изучения процессов трансформации белорусских медиа под влиянием цифровых технологий в 2016–2017 гг. нами был проведен цикл экспертных интервью с представителями топ-менеджмента различных белорусских медиа, в выборку попала также газета «СБ. Беларусь сегодня». «Полагаю, что в основе всего лежат не технологии, а творческая журналистская среда, – отметил в интервью заместитель главного редактора, начальник управления интернет-проектов «СБ. Беларусь сегодня» Дмитрий Партон. – Сайт все дальше от газеты, печатное издание не успевает за всем».

В этом контексте мы полностью согласны с российским исследователем А. В. Вырковским, который считает, что в условиях быстрой дигитализации «без пересмотра старых моделей и концепций эффективное управление редакцией далее невозможно» [2, с. 210]. Такой же точки зрения придерживается белорусский ученый А. В. Потребин. Проблема, по его мнению, состоит в том, «как объяснить людям смысл перемен и убедить их в том, что отныне круг их обязанностей расширяется, а они должны научиться создавать не только текст (или фото, или видео), но мультимедийный контент, который затем адаптируется для тех или иных носителей» [4, с. 29]. Разумеется, здесь многое зависит от уровня квалификации журналистов, их креативности, умения представлять информацию в различных форматах.

Значительный опыт в освоении интернет-пространства накопила также газета «Звязда». В январе 2016 г. была представлена новая версия сайта [zviazda.by](http://zviazda.by), которая отличается использованием современных технологий визуализации. Появились новые разделы «Видео» и «Инфографика». Посещаемость сайта сегодня – около 1,5–2 тыс. уникальных посетителей в сутки. В структуре редакционно-издательского учреждения «Издательский дом “Звязда”» создан отдел компьютерных систем и интернет-версии, сотрудники которого занимаются сопровождением сайта. Все они недавно окончили журфак БГУ и получили профильные знания в области веб-журналистики.

Почему же, несмотря на молодой творческий коллектив, работающий над сайтом, старейшая газета Беларуси привлекает на свою онлайн-площадку так мало посетителей? Проблема, на наш взгляд, состоит в излишнем консерватизме – в интернет-среде сейчас как никогда востребованы эксперименты, идеи, креатив, вдохновение. Современные медиа работают в интерактивном медиапространстве, где повестку дня задает

не журналист, а аудитория. Поиск новых форм и методов работы с ней, продвижение контента в социальных сетях и мессенджерах задают новый темп развития медиасферы. Другие ученые, в частности, Е. В. Баранова, придерживаются такой же точки зрения: «именно на преодоление стереотипизации, на концентрацию профессионального потенциала направлена трансформация медиамодели в Беларуси» [1, с. 23].

Преимущество интернет-изданий перед печатными состоит не только в новых видах дистрибуции контента, но и в многочисленных возможностях для экспериментов. Для сравнения, газета «Наша Ніва» сделала основной акцент именно на развитии сайта nn.by, который сегодня посещает более 40 тыс. уникальных пользователей в сутки. При этом миссия издания определена четко: делать самый популярный в мире сайт на белорусском языке. И у редакции это получается. Каждый день на сайте размещается более 60 новостей, над ним работают 7 журналистов. Все они обладают мультимедийными компетенциями. Редакция активно осваивает новые форматы, например, интерактивные тесты. Это вызывает отклик аудитории.

Практика показывает, что в наступившую цифровую эпоху журналисты государственных изданий газет «СБ. Беларусь сегодня» и «Звязда», с момента основания которых прошло соответственно 90 и 100 лет, в медиасфере интернета столкнулись с целым рядом вызовов и рисков. Конкуренция за внимание и время аудитории обострилась до предела. Мы видим усиливающуюся борьбу за белорусскую аудиторию онлайн, в которой участвуют такие игроки, как Tut.by, Onliner.by, «Радыё “Свабода”», «Наша Ніва», CityDog.by, и др., использующие в практике творческой деятельности различные мультимедийные и интерактивные форматы.

Дмитрий Партон, заместитель главного редактора, начальник управления интернет-проектов «СБ. Беларусь сегодня», небезосновательно утверждает, что «СМИ уже проиграли две цифровые революции. Первую – когда все стали искать новости и комментарии в интернете, а вторую – когда все ушли в социальные сети. Сейчас догоняем, но даже не подразумеваем, какой будет третья революция и будут ли вообще СМИ? Новейшее время просто пришло вне зависимости даже от самых высоких компетенций, и потому его нельзя игнорировать. Иначе не мы его, а оно нас как журналистов оставит за бортом профессии, но с большим самомнением и значком Союза журналистов СССР. Новыми технологиями надо овладеть и принять всей душой и телом» [3].

Добавить к мнению авторитетного журналиста-практика нечего. В любом случае очевидно, что современным онлайн-медиа Республики

Беларусь надо стремиться непрерывно эволюционировать, чтобы выжить в цифровом мире.

### *Литература*

1. Баранова, Е. В. **Креативные ресурсы медиасистем** / Е. В. Баранова // *Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыянальныя перспектывы: матэрыялы I Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі*, Мінск, 30 сакавіка 2017 г. / рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.). – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2017. – С. 22–24.
2. Вырковский, А. В. **Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации** / А. В. Вырковский // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика*. – 2016. – Т. 16. – № 2. – С. 203–210.
3. Партон, Д. Я. **О сегодняшней и завтрашней роли журналиста** [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <https://www.sb.by/articles/zhurnalist-chelovek-zanimayushchiysya-zhurnalistikoy-.html>. – Дата доступа : 20.06.2017.
4. Потребин, А. В. **Влияние конвергенции на бизнес-процессы в СМИ** / А. В. Потребин // *Журналістыка-2016: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысв. 95-годдзю БДУ (10–11 лістапада 2016 г., Мінск) / БДУ, Інстытут журналістыкі; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.). – Вып. 18. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 28–31.*

**Екатерина Гуртовая**

*Белорусский государственный университет*

## **ИСТОРИЯ ФОТОГРАФИИ В КОНТЕКСТЕ ОБУЧЕНИЯ ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ**

Изучение исторического материала при обучении современной фотографии в рамках творческой специальности имеет свои особенности. История фотографии является не только последовательностью, хронологией установленных фактов, событий и явлений, но и совокупностью знаний, обогащающей интеллектуальный багаж студента/слушателя, формирующей его мировоззренческую позицию. Будучи рассмотрена с точки зрения методологии визуального мышления, интенсивно развивающегося в последнее время перспективного направления в визуальной коммуникации, история фотографии представляет собой основу для образного моделирования, способствует выработке разноплановых умений, необходимых как в работе фотокорреспондента, так и фоторедактора.

Изучение истории фотографии подразумевает прослушивание лекций, характеризующих определенный период, и глубинное исследова-