

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра социальной работы и реабилитологии

ГРУШЕВСКАЯ
Татьяна Николаевна

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ (НА ПРИМЕРЕ КУП
«МИНСКТРАНС» (ФИЛИАЛ «АВТОБУСНЫЙ ПАРК №7»))

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Н.Н.Красовская

Допущена к защите

«___» _____ 2016г.

Зав. кафедрой социальной работы и реабилитологии

кандидат социологических наук, доцент

_____ Н.Н. Красовская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ

Объем работы: 75 страниц, в том числе 5 рис., 6 табл., 47 наим. литературы и приложения (2).

Ключевые слова: *мотивация, мотивы профессиональной деятельности, удовлетворенность трудом, профессиональная вредность, трудовая деятельность водителя.*

Цель исследования: выявить особенности мотивации профессиональной деятельности водителей.

Объект исследования: мотивация профессиональной деятельности водителей.

Предмет исследования: социально-психологические установки в мотивационно-потребностной сфере водителей.

Методология исследования: основу исследования составили теории и концепции по проблеме изучения мотивов и мотивации профессиональной деятельности отечественных и зарубежных психологов (Ф. Лютенс, А. Маслоу, Е.Б. Моргунов, А.И. Пригожин, В.П. Пугачев, Х. Хекхаузен, Ф. Герцберг).

Методы исследования: теоретический анализ литературных источников по проблеме исследования, эмпирические методы.

Методики исследования: тест Ф. Герцберга; методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере О.Ф. Потемкиной.

В результате проведенного анализа были получены данные о том, что ведущие мотивы профессиональной деятельности у водителей взаимосвязаны с социально-психологическими установками личности в мотивационно-потребностной сфере: внешний мотив профессиональной деятельности, направленный на общественное признание соотносится с социально-психологической установкой в мотивационно-потребностной сфере на эгоизм ($r=0,3$ $p<0,05$); внешний мотив профессиональной деятельности, направленный на финансы соотносится с социально-психологической установкой в мотивационно-потребностной сфере на процесс ($r=0,3$, $p<0,05$); внутренний мотив профессиональной деятельности, направленный на карьеру обратно соотносится с социально-психологической установкой в мотивационно-потребностной сфере на эгоизм ($r=-0,3$, $p<0,05$); внутренний мотив профессиональной деятельности, направленный на карьеру обратно соотносится с социально-психологической установкой в мотивационно-потребностной сфере на процесс ($r=-0,3$, $p<0,05$).

РЭФЕРАТ

Аб'ём работы: 75 старонак, у тым ліку 5 мал., 6 табл., 47 наім. літаратуры і дадаткаў (2).

Ключавыя словы: *матывацыя, матывы прафесійнай дзейнасці, задаволенасць працай, прафесійная шкоднасць, працоўная дзейнасць кіроўцы.*

Мэта даследавання: выявіць асаблівасці матывацыі прафесійнай дзейнасці кіроўцаў.

Аб'ект даследавання: матывацыя прафесійнай дзейнасці кіроўцаў.

Прадмет даследавання: сацыяльна-псіхалагічныя ўстаноўкі ў матывацыйна-потребностной сферы кіроўцаў.

Метадалогія даследавання: аснову даследавання склалі тэорыі і канцэпцыі па праблеме вывучэння матываў і матывацыі прафесійнай дзейнасці айчынных і замежных псіхолагаў (Ф. Лютенс, А. Маслоу, Е.Б. Маргуноў, А.І. Прыгожын, В.П. Пугачоў, Х. Хекхаузен, Ф. Герцберг).

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз літаратурных крыніц па праблеме даследавання, эмпірычныя метады.

Методыкі даследавання: тэст Ф. Герцберга; методыка дыягностыкі сацыяльна-псіхалагічных установак асобы ў матывацыйна-потребностной сферы А.Ф. Пацёмкінай.

У выніку праведзенага аналізу былі атрыманы дадзеныя аб тым, што вядучыя матывы прафесійнай дзейнасці ў кіроўцаў ўзаемазвязаны з сацыяльна-псіхалагічнымі ўстаноўкамі асобы ў матывацыйна-потребностной сферы: знешні матывы прафесійнай дзейнасці, накіраваны на грамадскае прызнанне суадносіцца з сацыяльна-псіхалагічнай устаноўкай у матывацыйна-потребностной сферы на эгаізм ($r = 0,3$ $p < 0,05$); знешні матывы прафесійнай дзейнасці, накіраваны на фінансы суадносіцца з сацыяльна-псіхалагічнай устаноўкай у матывацыйна-потребностной сферы на працэс ($r = 0,3$, $p < 0,05$); ўнутраны матывы прафесійнай дзейнасці, накіраваны на кар'еру назад суадносіцца з сацыяльна-псіхалагічнай устаноўкай у матывацыйна-потребностной сферы на эгаізм ($r = -0,3$, $p < 0,05$); ўнутраны матывы прафесійнай дзейнасці, накіраваны на кар'еру назад суадносіцца з сацыяльна-псіхалагічнай устаноўкай у матывацыйна-потребностной сферы на працэс ($r = -0,3$, $p < 0,05$).

ESSAY

Scope of work: 75 of the sheet, including 5 figure, 6 table, 47 naim. literature and applications (2).

Keywords: *motivation, motives of professional work, job satisfaction, occupational hazards, work driver.*

Objective: to identify the features of motivation of professional drivers' activities.

The object of research: the motivation of professional drivers' activities.

Subject of research: social and psychological attitudes in the sphere of the need-motivational drivers.

Methodology: the research is based amounted to theories and concepts on the problem of studying the motives and motivation of professional work of domestic and foreign psychologists (F. Lyutens, A. Maslow, E.B. Morgunov, A.I. Prigogine, V.P. Pugachev, H. Hekhauzen, F. Herzberg).

Methods: theoretical analysis of the research literature on the issue, empirical methods.

Methods of study: test F. Herzberg; diagnostic methodology of socio-psychological personality settings to the need-motivational sphere O.F. Potemkin.

The analysis of the data was obtained that the leading motives of professional work of the drivers linked to the socio-psychological attitudes of the person in need-motivational sphere: external motive of professional activities aimed at the public recognition is related to psycho-social unit in need-motivational sphere on selfishness ($r = 0,3$ $p < 0,05$); external motive of professional activities aimed at finance relates to the psycho-social unit in need-motivational sphere in the process ($r = 0,3$, $p < 0,05$); inner motive of professional activities aimed at career inversely correlated with socio-psychological unit in need-motivational sphere on selfishness ($r = -0,3$, $p < 0,05$); inner motive of professional activities aimed at career inversely correlated with socio-psychological unit in need-motivational sphere in the process ($r = -0,3$, $p < 0,05$).

