

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Н. Ходин

« 10 » 2017 г.

Регистрационный № УД 1026 /уч.



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

- 1-86 01 01-05 «Социальная работа (социальное проектирование)»
- 1-21 06 01-02 «Современные иностранные языки (перевод)»
- 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)»
- 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)»
- 1-31 03 07-03 «Прикладная информатика (веб-программирование
и компьютерный дизайн)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе Приказа ректора БГУ от 01.04.2014 № 135-ОД «О введении факультативной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»: 1-86 01 01-05 «Социальная работа (социальное проектирование)», 1-21 06 01-02 «Современные иностранные языки (перевод)», 1-21 06 01-01 «Современные иностранные языки (преподавание)», 1-19 01 01-04 «Дизайн (коммуникативный)», 1-31 03 07-03 «Прикладная информатика (веб-программирование и компьютерный дизайн).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Хильман Л.В., старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики социальной сферы факультета социокультурных коммуникаций Белорусского государственного университета

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента и экономики
социальной сферы
(протокол № 10 от 23.05.2017);

Учебно-методической комиссией
факультета социокультурных коммуникаций БГУ
(протокол № 13 от 29.06.2017)



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Переход к формированию рыночной экономики обусловил повышенный интерес к экономическим наукам, возросшую потребность в изучении прикладной экономики и, в частности, основ предпринимательской деятельности. Динамичное развитие экономики любой страны предопределяется достигнутым уровнем целого ряда составляющих, по которым можно судить и о степени зрелости экономической системы в целом.

Важнейшим в этом ряду считается развитие предпринимательства в различных формах его проявления, основными из которых в условиях формирования рыночной экономики являются малое и среднее предпринимательство.

Судя по динамике роста количества малых и средних организаций в Республике Беларусь, можно считать, что предпринимательская деятельность была и остается привлекательной, поскольку ассоциируется с экономической свободой, возможностью самостоятельно принимать деловые решения и выбирать любые формы и сферы предпринимательской активности.

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. Однако успешное решение этой задачи непосредственно связано с уровнем деловой, правовой и экономической подготовки выпускников учреждений образования, их конкурентоспособностью на рынке труда.

В современных условиях каждый специалист с экономическим образованием должен владеть основами предпринимательской деятельности и навыками их реализации на практике. Учебный курс способствует пониманию и усвоению студентами сущности и особенности предпринимательской деятельности, ее основных организационно-правовых форм, экономических и этических основ предпринимательства.

Практическая направленность дисциплины позволяет студентам правильно оценить свои возможности и склонности к предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов систему знаний в области экономики и бизнеса, а так же практических навыков по их применению.

Учебная задача: изучить этапы организации бизнес процессов, сформировать у студентов четкие представления о регистрации бизнеса и планировании деятельности предприятия и дать им навыки анализа экономических процессов.

Место дисциплины и связи с другими дисциплинами. «Основы предпринимательской деятельности» представляют собой факультативную дисциплину, изучаются во взаимосвязи с дисциплинами «Анализ хозяйственной деятельности», «Инвестиционная деятельность».

Форма получения образования: очная на основе среднего и среднего специального образования.

Основные задачи дисциплины направлены на:

Формирование у студентов академических компетенций специалиста:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

АК-4. Уметь работать самостоятельно;

АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-10. Уметь самостоятельно повышать свою квалификацию в течение трудового пути.

Формирование у студентов социально-личностных компетенций специалиста:

СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия;

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Формирование у студентов профессиональных компетенций специалиста:

• *организационно-управленческая деятельность:*

ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению;

ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды;

ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;

ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности; экономическая деятельность;

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации;

ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов;

ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации;

ПК-23. Анализировать факторы окружающей среды, оказывающие влияние на жизнедеятельность человека и экономических объектов;

• *научно-исследовательская деятельность:*

ПК-27. Разрабатывать и применять экономико-математические модели для решения задач управления.

• *инновационная деятельность:*

ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения;

ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий;

ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов;

ПК-34. Осуществлять организацию инновационных процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- основные законодательные и нормативные правовые акты Республики Беларусь в области предпринимательства;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности организации работы в предпринимательской среде;
- категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития предпринимательства;
- особенности разработки стратегии и тактики поведения субъектов предпринимательства в условиях риска;
- особенности проведения комплексных экономических расчетов в рамках бизнес-планирования;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- оценивать потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать организационно-правовую форму осуществления предпринимательской деятельности;
- анализировать основные показатели развития предпринимательства;
- оценивать риски, связанные с предпринимательской деятельностью;
- проводить мониторинг внутренней и внешней предпринимательской среды;
- составлять пояснительные записки по результатам исследования работы субъектов малого и среднего предпринимательства.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть**:

- проведение комплексных экономических расчетов по проектам
- осуществления предпринимательской деятельности;
- планирования финансовых средств на реализации проектов.

Значение дисциплины определяют требования, предъявляемые Образовательным стандартом высшего образования к специальности. Содержание, объем, последовательность и организационные формы изучения дисциплины обеспечивают формирование у студентов системы знаний и практических навыков, соответствующих квалификационным требованиям.

Дисциплина включает в себя:

- лекционные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с основами профессиональной деятельности и академическими требованиями;
- семинарские и практические занятия, в ходе которых анализируется современная научная и учебная литература по темам программы; прорабатываются базовые навыки профессиональной деятельности.

Одновременно студент должен:

- самостоятельно работать с учебной, справочной, научной и учебно-

методической литературой, нормативной правовой базой;

- анализировать информацию,
- эффективно использовать полученные знания.

Организация теоретической и практической подготовки студентов.

Программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» рассчитана всего на 34 аудиторных часа для студентов 3 курса дневной формы получения образования, из них лекции – 18 ч., практические занятия – 16 ч.

Форма текущей аттестации студентов дневной формы получения образования – зачет в 5 и 6 семестрах.

ТЕМАТИКА УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Эволюция научных взглядов. Предмет и задачи курса. Понятие предпринимательства. Особенности формирования предпринимательства в Республике Беларусь. Становление предпринимательства в 1980-90-е гг.

Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности

Характеристика нормативно-правовых актов. Порядок государственной регистрации и ликвидации предпринимательских структур. Стадии создания предприятия. Незаконная предпринимательская деятельность.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и за рубежом

Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Единоличное владение: индивидуальный предприниматель, унитарное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Производственные кооперативы и фермерские хозяйства. Аффилированные лица. Дочернее и зависимое общество.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Виды и организационные формы транснациональных компаний.

Тема 4. Организация предпринимательской деятельности по реализации бизнес-планов: разработка и оформление предпринимательских договоров

Реализационные договора. Посреднические договора. Организационные договора. Договор купли-продажи. Договор контрактации. Лицензионный договор. Договор поставки. Договор страхования. Договор перевозки грузов. Договор аренды персонала – аутстаффинг.

Тема 5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Основные правила ведения бухгалтерского учета, применяемые в Республике Беларусь. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: сущность, функции, методы.

Антимонопольное регулирование. Лицензирование предпринимательской деятельности.

Общая система налогообложения. Возможные системы и режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Особенности исчисления единого налога. Выбор системы налогообложения. Государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности

Источники финансирования предпринимательской деятельности. Кредитование предпринимательской деятельности. Требования банков к заемщикам, причины отказа в кредитовании. Особенности кредитования бизнеса: виды обеспечения, требования к обеспечению, страхование. Основные этапы кредитования: составление кредитной заявки, анализ кредитоспособности возможного заемщика и оценка качества заявки, оформление кредита, погашение кредита и контроль над выполнением условий кредитного договора.

Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Назначение и порядок разработки бизнес-плана. Реинжиниринг бизнес-процессов. Содержание бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана.

Резюме. Характеристика товаров (услуг). Маркетинг и сбыт продукции. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.

Тема 8. Риски в предпринимательской деятельности и их нейтрализация

Значение риска в предпринимательстве. Понятие, содержание и источники предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Анализ и методы оценки предпринимательского риска. Основные способы нейтрализации риска.

Тема 9. Социальное предпринимательство. Деловые переговоры и этика предпринимательства

Развитие социального предпринимательства. Сущность и значение. История становления социального предпринимательства. Деловые переговоры и этика предпринимателя. Ведение переговоров.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	иное		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности.	2	1				Устный опрос
2	Правовые основы предпринимательской деятельности	2	1				Опрос, практические задания
3	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и за рубежом	2	2				Опрос, практические задания
4	Организация предпринимательской деятельности по реализации бизнес-планов: разработка и оформление предпринимательских договоров.	2	2				Презентация докладов, обсуждение
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	2	2				Опрос, обсуждение
6	Финансирование предпринимательской деятельности	2	2				Опрос, практические задания
7	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.	2	2				Презентация докладов, обсуждение
8	Риски в предпринимательской деятельности и их нейтрализация	2	2				Опрос, практические задания
9	Социальное предпринимательство. Деловые переговоры и этика предпринимательства	2	2				Опрос, деловая игра
	Всего – 34 аудиторных часов	18	16				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: с комм. и доп. по состоянию на 20 мая 2003 г. – Минск: НЦПІ, 2003.
2. Витко, Ф.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб.-метод. пособие / Ф.П. Витко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011.
3. Врублевский, И.Г. Практикум по основам предпринимательства И.Г. Врублевский. – Гомель, 2006.
4. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Т.М. Голубева. – М., 2010.
5. Иванцов, П.И. Инновационное предпринимательство: теория, методология, практика: пособие / П.И. Иванцов. – Минск: Амалфея, 2016.
6. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Под ред. Л.С. Климчени. – Минск: Амалфея, 2017.
8. Переверзев, М.П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; под ред. проф. М.П. Переверзева. – М.: Инфра-М., 2010.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск, 2009.
10. Страхование дело: учеб. пособие / М.А. Зайцев, Л.Н. Литвинова, А.В. Урупин [и др.]; под общ. ред. М.А. Зайцевой, Л.Н. Литвиновой. – Минск: БГЭУ, 2001.
11. Титович, А.А. Менеджмент риска и страхование: учеб. пособие / А.А. Титович. – Минск: Вышэйшая школа, 2008.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асауль, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асауль. – СПб, 2005.
2. Буров, В.П. Бизнес-план фирм / В.П. Буров. – М., 2004.
3. Дегтярева, О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие. / О.И. Дегтярева, Т.Н. Полянова, С.В. Саркисов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2002.
4. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – Минск, 2006.
5. Кричевский, Ю.И. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Ю.И. Кричевский, В.Д. Балашенко [и др.]. – Минск, РИПО, 1999.
6. Кричевский, Ю.И. Индивидуальное предпринимательство: Методические рекомендации / Ю.И. Кричевский, О.С. Попова [и др.]. – Минск, РИПО, 1999.

7. Морошкин, А.В. Бизнес-планирование / А.В. Морошкин. – М., 2007.
8. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме / М.В. Решетов. – М., 2010.
9. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК / Г.В. Савицкая. – Минск, 2006.
10. Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ турфирмы / Е.А. Соболева. – М., 2002.
11. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельности на предприятии / Н.В. Шинкевич. – Минск: МИУ, 2006.
12. Экономика малого бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / Н.Г. Забродская, В.М. Круглик. – Минск: Амалфея, 2013.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для диагностики компетенций студентов в процессе обучения используются устная и письменная формы. В качестве средств текущего и итогового контроля учебного процесса предусматриваются устные опросы, отчеты с устной защитой, письменные отчеты по аудиторным практическим упражнениям, контрольные опросы.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Итоговая оценка формируется на основании результатов текущего контроля в ходе практических занятий и лабораторных работ, результатов зачета, проводимого на основе перечня вопросов, которые отражают содержание программы.

Оценка и определение уровня знаний и практических профессиональных умений и навыков осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний по дисциплине в Белорусском государственном университете, утвержденным приказом ректора БГУ № 382-ОД от 18.08.2015; Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 53 от 29.05.2012; на основании Критериев оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале, утвержденных постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 21-04-1/105 от 22.12.2003.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
ИМ «Экономика»	Менеджмента и экономики социальной сферы	Нет	Замечаний нет (протокол № 10 от 23.05.2017)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20 / 20 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и экономики социальной сферы (протокол № _____)

Заведующий кафедрой

кандидат

экон. наук, доцент

(подпись)

Н.В. Манцурова

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета

кандидат

ист. наук, доцент

(подпись)

И.И. Янушевич